



KÍVÜL-BELÜL
MEGÚJULTUNK!

NŐK LAPJA

AZ ELSŐ SZÁMÚ NŐI MAGAZIN

595 000

olvasó

164 699

eladott példány hetente

2,1 millió

kontaktus/lapszám

| Forrás: Kantar Hoffmann NOK olvasottságkutatás 2019/4. – 2020/1,3,4 né.
| Példányszám adatok: Matesz Print Audit Gyorsjelentés - 2021. I. né.
aktívan értékesített pld.



www.noklapja.hu

**HÁNY
ÉLETE
VAN EGY
NŐNEK?**
SZÜLŐVÉ VÁLNI
40 FELETT

PÉNZÜGYEK ÉS
PÁRKAPCSOLAT
KÖZÖS TERVEK,
KÜLÖN KASSZA...

**SCARLETT
JOHANSSON**
BUDAPESTI EMLÉKEK

**VALAMI AMERIKA
A KELETI VÉGEKEN
MOLNÁR CSILLA
ANDREÁRA
EMLEKEZÜNK**

**KEVESEBB HÚST,
DE MENNYIT?
AMIVEL A FEHÉRJET
PÓTOLJUK**

**HÁZ EGY EURÓÉRT
ITÁLIAI
SZELLEM-
VÁROSOK**

Central

2020-BAN IS A MAGAZINOLVASÓK KEDVENCE VOLT

3,4 milliárd Ft-ot költöttek összesen a Nők Lapja márka alá tartozó magazinokra

DIGITÁLIS TARTALMAKKAL



9,8 millió példányt vásároltak



ÚJ FŐSZERKESZTŐ AZ INTEGRÁLT LAPCSOPORT ÉLÉN > VASS VIRÁG

„A Nők Lapja nemcsak Magyarországon, a nemzetközi médiapiacon is egyedülálló jelenség. Úgy tudott mindmáig az ország legnagyobb példányszámú lapja maradni, tudósítani a Holdra szállásról, a Habselyem Kötöttárugyár divatbemutatóiról, a rendszerváltásról, az ökológiai lábnyomról és a Covid járványról, hogy nem felejtette el megmutatni, mi történik mindeközben az emberrel.

Ha a Nők Lapjának hang személyes is, a metodika mindig tényfeltáró, objektív. Hiszem, hogy ez az egyéni nézőpontú, őszinte valóságábrázolás nemcsak egy nagy múltú műhely hagyománya, hanem a jövő hiteles tartalomgyártásának a záloga is.

Megtisztelő és megható, hogy visszatérhettem egykori alma materembe, kiváló szakemberek közé, hogy a nemzetközi médiában és a kreatív írás területén szerzett tapasztalataimat főszerkesztőként kamatoztathassam.

Ha rajtam múlik, az újság hangjában továbbra is generációk hallják meg a maguk hangját, a megújuló Nők Lapja a következő hetven évben is a nők mindennapjainak krónikása lesz, online és offline.”

NŐK LAPJA



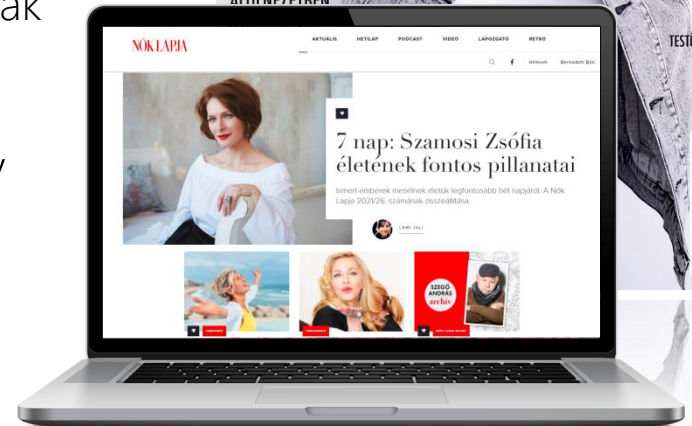
A JÖVŐ

Nő az igény az online tartalmak iránt, ezért tovább erősítjük a tavalyi évben elindított nőklapja.hu weboldalunkat, és social csatornáinkat.

Célunk a márka **imázsának** frissítése, **frissen tartása**

> megszólítani azokat a 35 év feletti nőket is, akik nem Nők Lapja magazin olvasók, mert eddig a lapot a tartalma vagy a megjelenése miatt nem érezték magukhoz közel állónak

Mindeközben **megőrizve a Nők Lapja értékeit**, és lojális olvasóbázisát.



NŐK LAPJA

ÁTFOGÓ PIACKUTATÁS A LAPRÓL

Az Inspira Research Kft. bevonásával kvalitatív (fókuszcsoportos) és kvantitatív (kérdőíves) piackutatást végeztünk, mely segítségünkre volt a megújítás folyamatában. Az eddiginél még részletesebb képet kaptunk a jelenlegi és a potenciális olvasóinkról, valamint arról, hogy mit is jelent számukra a Nők Lapja.



NŐK LAPJA

MILYEN FUNKCIÓT TÖLT BE A LAP AZ OLVASÓ ÉLETÉBEN?

REFERENCIAPONT

megbízható és értékes
információt, beszédtemát,
gondolatokat ad

SZELLEMI FELTÖLTŐDÉS

szélesíti az olvasó látókörét

SZAKÉRTŐ, TANÁCSADÓ

olyan témákban, mint egészség,
család, életvezetés, táplálkozás

MINŐSÉGI IDŐTÖLTÉS

segít kiszakadni a hétköznapi,
felgyorsult életéből

SEGÍT TÁJÉKOZOTTNAK LENNI

kultúrában, művészetben, könyvek
terén egyaránt



NŐK LAPJA

ERŐS KÖTŐDÉS

AZ ÖNJUTALMAZÁS ESZKÖZE

az olvasók nem bízzák másra a lap megvásárlását

„ÉNIDŐ”

a rohanó hétköznapiakban a Nők Lapja szorosan összekapcsolódott számukra az énidő fogalmával

ELEJÉTŐL A VÉGÉIG

a rendszeres olvasók teljes egészében elolvassák a lapot



AZONOSULNAK A TARTALOMMAL

úgy érzik a lap nekik szól, nem politizál, és értéket képvisel

NEHEZEN HELYETTESÍTHETŐ

egyedinek tartják a női magazinok között, nincs más lap, amivel kiváltható lenne számukra

NŐK LAPJA



Háztartás, tippek,
trükkök, praktikák



Egészségmegőrzés,
gyógyászat, táplálkozás



Tudományos érdekességek



Gyereknevelés, gyerekekkel
kapcsolatos cikkek



Életstílus, életvezetés,
pszichológia, önismeret



Receptek, főzés,
gasztronómia

ERŐTELJES ÉS NŐIES CÍMLAP > ÚJ LOGÓ > LETISZTULT BELSŐ



ÚJRAGONDOLT ROVATOK

KÉT FŐ TARTALMI BLOKK

ami friss

társadalom | trend | művészet | színház | film | zene



ami feldob

test | élet | egészség | alvászati | gasztró | utazás



NŐK LAPJA



DOLGOZNI CSAK PONTOSAN, SZÉPEN ÉS MÁSKÉPP...?

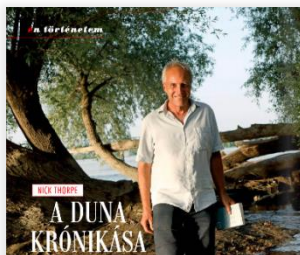


A világvárvány után mi tér vissza a régi kerékvágásba, és mi változik meg örökre? Hogyan alakul át a munkánk, a munkahelyünk, és legfőképpen: jobb lesz az nekünk? Egyelőre több a kérdés, a bizonytalanság és az aggodalom, mint a válasz. Ráadásul a munkahelyeket és lehetőségeket illetően párhuzamos világok futnak egymás mellett, minimális átjárhatósággal, és erősen meghatározott, ki melyiket látja.

MUNKA 2.0

VISSZATÉRÉS AZ IRODÁBA VAGY...?

Ez a kérdés az elmúlt néhány hónapban a leggyakoribb volt. A munkahelyek vezetői és a munkavégzők közötti kommunikáció a világjárvány miatt teljesen megváltozott. A munkahelyek vezetői és a munkavégzők közötti kommunikáció a világjárvány miatt teljesen megváltozott. A munkahelyek vezetői és a munkavégzők közötti kommunikáció a világjárvány miatt teljesen megváltozott.



A DUNA KRÓNIKÁSA

A Duna krónikája a folyó történelméről, kultúrájáról és természetéről szól. A folyó a magyar kultúra szíve, és a magyar történelem egyik legfontosabb szereplője. A krónika a folyó történelméről, kultúrájáról és természetéről szól.

7nap

SZILY NÓRA
Pszichológus, jogász, kommunikációs szakértő, a Magyar Rádió műsorvezetője. A 7nap című műsorban a legfrissebb híreket, eseményeket és trendeket mutatja be.

1. 1976. MÁJUS 1. AZ ELSŐ KARDVÍV
A kardvívás története és a 1976. évi olimpia eredményei.

2. 1999. OKTÓBER 3. EPTO HANGS AZ ÉTERBEN
A rádió története és a 1999. évi rádiós versenyek eredményei.

3. 2017. NOVEMBER 3. OTTHONA TALÁLNI
A hazatérés története és a 2017. évi hazatérési kampány eredményei.

4. 1976. MÁJUS 1. AZ ELSŐ KARDVÍV
A kardvívás története és a 1976. évi olimpia eredményei.

5. 1999. OKTÓBER 3. EPTO HANGS AZ ÉTERBEN
A rádió története és a 1999. évi rádiós versenyek eredményei.

6. 2017. NOVEMBER 3. OTTHONA TALÁLNI
A hazatérés története és a 2017. évi hazatérési kampány eredményei.

ÚJ HANGOKKAL

SZERKESZTŐK



DUDICS EMESE



HORVÁTH CECÍLIA



RIBÁNSZKY VARGA ÁGOTA



ON THE SPOT



TISZA KATA



KEPES ANDRÁS



BUS ISTVÁN

SZERZŐK



FÁBIÁN JANKA



VÁMOS MIKLÓS



ZSÉDENYI ADRIENN

NŐK LAPJA

A JÓL ISMERT ARCOK MELLETT



V. KULCSÁR ILDIKÓ



SCHÄFFER ERZSÉBET



ÍZING KLÁRA



HULEJ EMESE



SZABÓ T. ANNA



GRECSÓ KRISZTIÁN



KRÚDY TAMÁS



DRAGOMÁN GYÖRGY



SZEGŐ ANDRÁS

NŐK LAPJA

ÉS MÉG SOKAN MÁSOK...

JÚLIUSTÓL PRÉMIUM PAPÍRRA VÁLTUNK

ÉLÉNKEBB SZÍNEK > NAGYOBB KONTRASZTOK > PRÉMIUM HATÁS

- > Áprilisi tartalmi és vizuális megújítását követően papírminőségben is szintet lép a magazin
- > Az eddiginél **fehérebb, fényesebb** belívekkel
- > Az olvasók számára fokozva a papíralapú **magazinolvasás élményét**
- > A hirdető partnereinknek **látványosabb megjelenést** garantálva
- > Továbbra is **környezettudatosan**, újrahasznosított papíron

NŐK LAPJA

EGYÉRTELMŰEN POZITÍV FOGADTATÁS

A piackutatás során mélyinterjúkat szerveztünk, hogy megismerjük a megújult Nők Lapja fogadtatását, az új formavilággal és tartalommal kapcsolatos észrevételeket, benyomásokat.

Az eredmények alapján...

- > az új rovatszerkezet és a témák döntő többsége tökéletesen reflektál az olvasói igényekre
- > az új rovatok tetszést arattak, jól illenek a lapba, még színesebbé teszik
- > az új logó, és a címlap frissebb, fiatalosabb, modernebb

Összességében elmondható, hogy a megújított vizualitás, és tartalom figyelemfelkeltő, és **a potenciális új olvasókat vásárlásra, kipróbálásra ösztönzi.**

VÁLTOZATLAN HIRDETÉSI ÁRAK ÉS MÉRETEK

FELÜLET	TARIFA (Ft)	MÉRET	ELHELYEZÉS	TÜKÖR	KIFUTÓ	VÁGOTT
1/1 oldal	3 500 000	2/1	Fekvő	390 x 246	430 x 290	420 x 280
2/3 oldal	2 650 000	1/1	Álló	190 x 246	220 x 290	210 x 280
1/2 oldal	2 370 000	2/3	Álló	125 x 246	140 x 290	130 x 280
1/3 oldal	1 790 000	1/2	Álló	93 x 246	113 x 290	103 x 280
1/4 oldal	1 300 000	1/2	Fekvő	190 x 120	220 x 148	210 x 138
1/8 oldal	770 000	1/3	Álló	60 x 246	77 x 290	67 x 280
B/II	3 950 000	1/3	Fekvő	190 x 78	220 x 103	210 x 93
B/III	3 650 000	1/4	Álló szalag	43 x 246		
B/IV	4 150 000	1/4	DIN	93 x 120		
2/1 oldal	5 350 000	1/4	Fekvő szalag	190 x 58		

Áraink az áfát nem tartalmazzák!

TOVÁBBIAKBAN IS SZÁMÍTUNK A SIKERES EGYÜTTMŰKÖDÉSRE!

NŐK LAPJA

KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!
