

The background features a dark blue field with large, organic, light blue and pinkish-orange shapes. In the top left, there's a cluster of small, dark blue, teardrop-like shapes. In the bottom left, a stylized Easter egg with a blue and purple zigzag pattern is partially visible. In the bottom right, there are faint, stylized leaf or petal shapes in a darker blue.

CentralMédiacsoport

Húsvéti ajánlatok 2021

HÚSVÉT BLOKKSZPONZORÁCIÓ

3 db szerkesztőségi cikk ünnepi készülődés témában

TÉMA ÖTLETEK*:

- Otthon dekoráció
- Receptgyűjtés
- Kerti ötletek
- A 10 legkedveltebb húsvéti étel

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- cikkekben 640x360 px roadblock
- Mobilon 640x100 px statikus fejléc
- PR cikk (opcionális)

KAMPÁNYIDŐSZAK: 1 hét

*előzetes szerkesztőségi egyeztetést igényel



nlc.

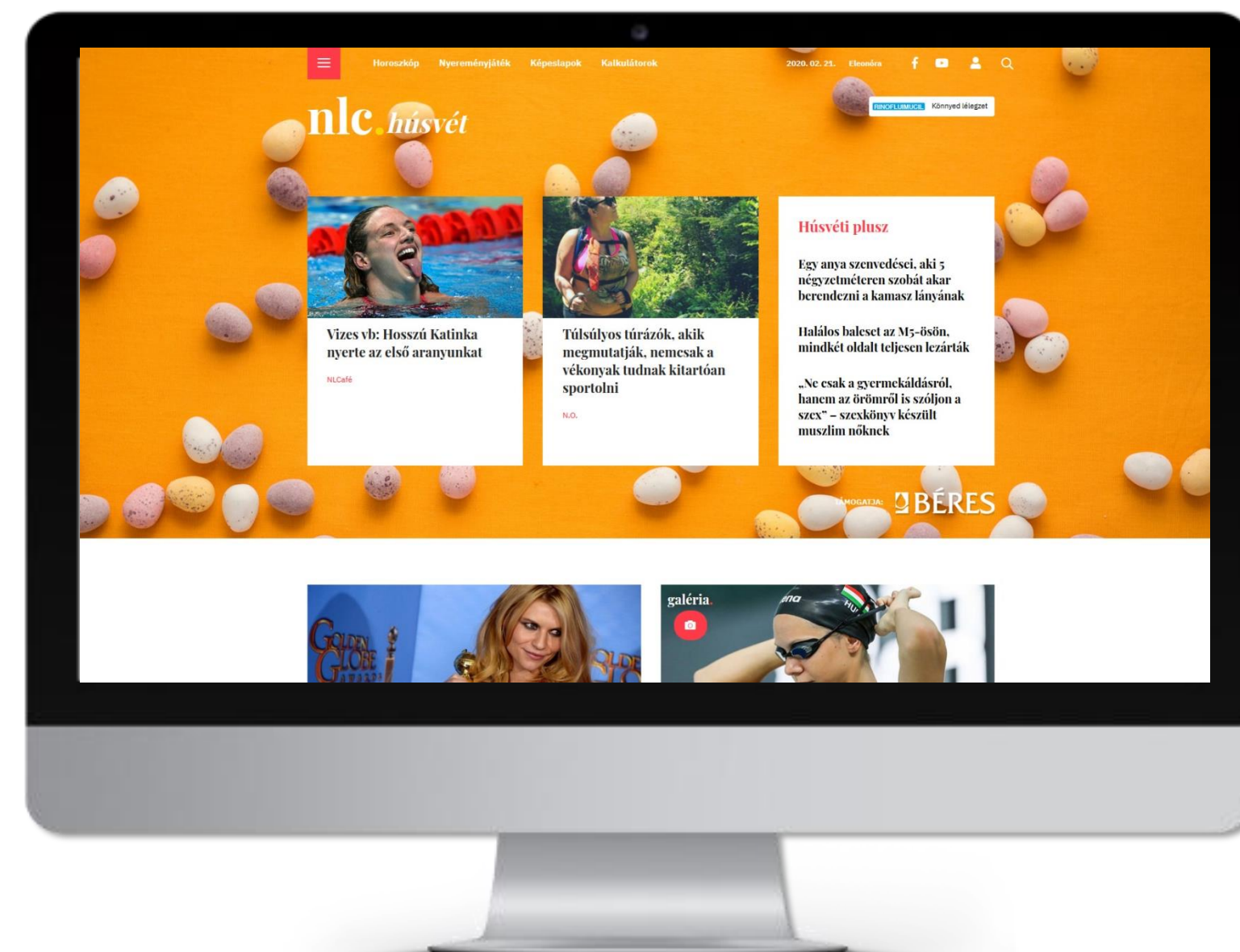
NYITÓOLDALI SZERKESZTŐSÉGI BLOKKSZPONZORÁCIÓ KÜLÖNLEGES KIEMELÉSSSEL

7 db szerkesztőségi cikk és 1 db PR cikk húsvét témában.
A cikkek közül 3 db különleges kiemeléssel jelenik meg az nlc címlapján húsvét hetében.

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- A címdoldalon egy hét folyamatos különleges kiemelés a blokkszponzoráció 3 cikkével a hirdető logójával ellátva
- A cikkek mellett háttérátszínezés

KAMPÁNYIDŐSZAK: 2021.03.29 – 04.04.



nlc.

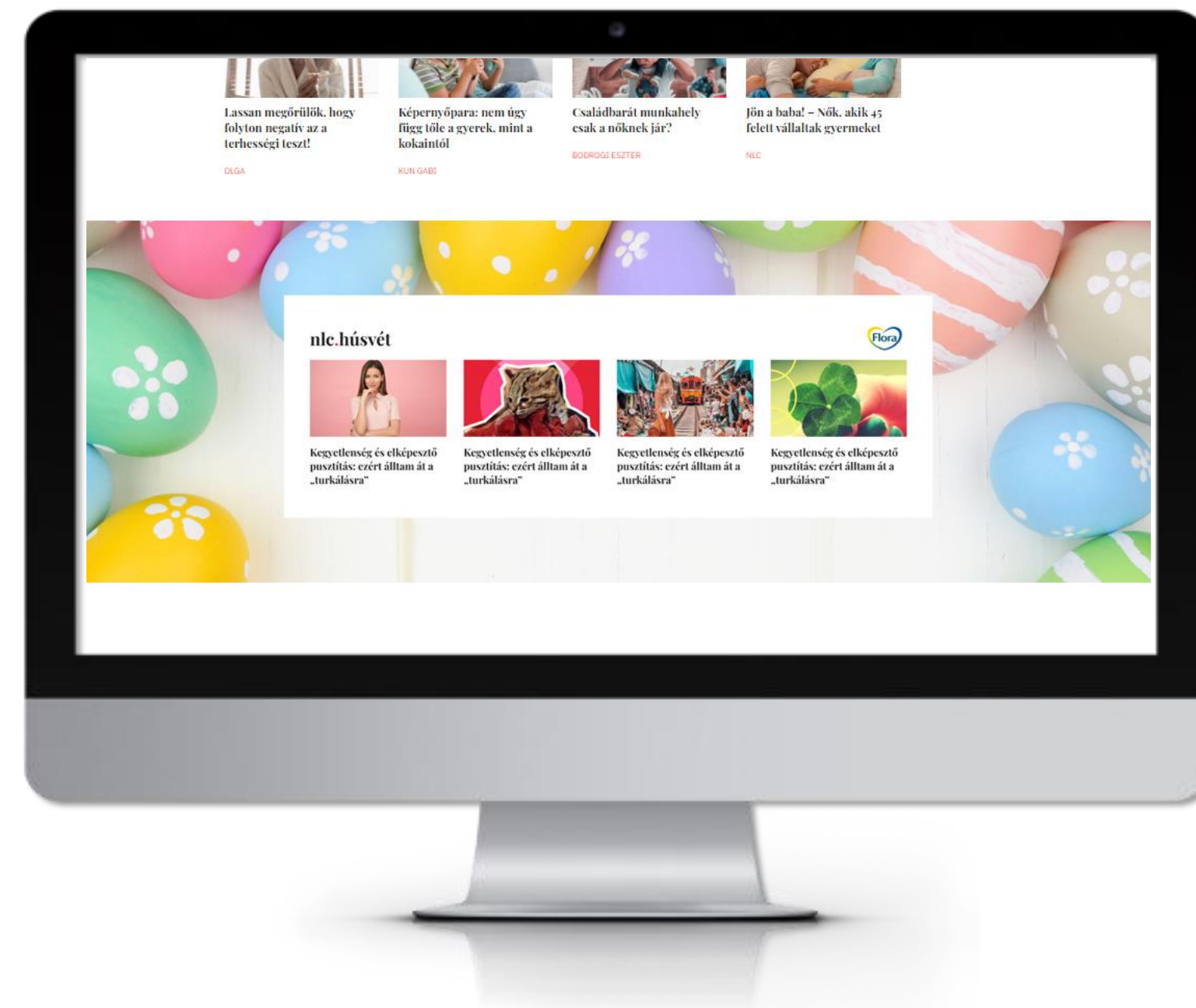
NYITÓOLDALI SZERKESZTŐSÉGI BLOKKSZPONZORÁCIÓ

7 db szerkesztőségi cikk és 1 db PR cikk húsvét témában.
A cikkek közül 4 db megjelenik az nlc címlapján.

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- A címdoldalon egy hét folyamatos blokk megjelenés logóval ellátva
- A cikkek mellett háttérátszínezés

KAMPÁNYIDŐSZAK: 2021.03.22 – 03.28.



nle.

HÚSVÉT ROVAT

Az ünnep és ami mögötte van női szemmel: a húsvéti dekorációtól a meghitt családi ünneplésen át egészen a csoki nyusziig.

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

Standard rovatszponzoráció

- A rovat fejlécnél szponzor logó megjelenés
- Rovatoldalon és a hozzá tartozó cikkeken bridge
- Mobilon külön kreatív méret

KAMPÁNYIDŐSZAK: 2021.03.22- 03.28.



nle.

HÚSVÉTI RECEPTVIDEÓK

Egy húsvéti menüsört készítünk 5 db receptvideóval a hirdetővel előzetesen egyeztetve

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- Támogatói megjelenés a videóban
- A videóhoz kapcsolódó rövid cikkben bridge megjelenés

KAMPÁNYIDŐSZAK: 2021.03.08 - 04.04.



HÚSVÉTI NYEREMÉNYJÁTÉK

A felhasználóknak meg kell keresniük a húsvéti tojásokat a húsvét rovat cikkeiben, ha a megfelelő mennyiségű képet megtalálta a felhasználó egy napon belül, olvasás közben, akkor részt vehet a nyereményjáték sorsolásban.

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- Logó vagy termékelhelyezés a játék egyedi aloldalán
- A játékra vonatkozó felugró ablakokon logóelhelyezés
- Teljes site-ról elérhető menügomb szponzor logóval
- A nyereményjátékhoz tarozó felhívó és kiértékelő cikken bridge vagy banner megjelenés (mobilon külön kreatív méret)

KAMPÁNYIDŐSZAK: 2021.03.22 - 04.04.



Tematika:

- Top húsvéti receptek: hidegtálak, sonka, kalács
- Legjobb húsvéti receptvideók
- Húsvéti tippek, trükkök
- Húsvét utáni maradékmentés

Hirdetői megjelenés:

- Egyedi microsite a hirdető brand elemeivel
- 400 000 AV támogató banner
- 4 db videó termékelhelyezéssel dedikáltan a hirdető számára

Kampányidőszak: 2021.03.08. – 04.05.



KERESSÜK AZ ORSZÁG LEGSZEBB TERÍTÉKÉT

INSTAGRAM NYEREMÉNYJÁTÉK

Az instagrammon futó játékba a felhasználók az #orszaglegszebbteriteke hashtaggel tudnak nevezni egy saját fotó feltöltésével a húsvéti asztalukról. A nyereményjátékban résztvevő képek közül a legszebb terítékről egy foodstylisttal kiegészült szakmai zsűri dönt.

Hirdetői megjelenés:

- A site-on megjelenő felhívó cikken és kiértékelő cikken háttérátszínezés, mobilon külön kreatív méret
- A felhívó cikk és a kiértékelő cikk megosztása a Nosalty FB oldalán
- A felhívó cikk és a kiértékelő cikk megosztása a Nosalty instagram oldalán storyként
- A hirdető saját hashtagének használata az instagramon megjelenő felhívásban

Kampányidőszak: 2021.03.24. – 04.06.



ROVATSZPONZORÁCIÓ és TEMATIKUS RECEPTEK

Minden, ami húsvéti készülődés: cikkek, tippek, praktikák, a húsvéti előkészületekről az otthoni ráhangolódástól kezdve, egészen az ünnepi menü kiválasztásáig.

Hirdetői megjelenés:

- Rovatoldalon és a hozzá tartozó cikkoldalakon háttérátszínezés
- A szerkesztőség által meghatározott tematikus recepteken háttérátszínezés
- Mabilon külön kreatív méret

Kampányidőszak: 2021.03.08 – 03.28.



Klasszikus, hagyományos, különleges húsvéti menüt ajánlunk felhasználóinknak, amihez kapcsolódóan termékszponzorációt tudunk biztosítani a hirdető számára.

Hirdetői megjelenés:

- Háttérátszínezés a cikken
- Mabilon külön kreatív felület
- Lehetőség van kattintható termékképek és termékleírás elhelyezésére a különböző menüajánlatok mellett (előzetes egyeztetés alapján)

Kampányidőszak: 2021.03.22 – 04.04.



Nagyiprojekt húsvéti különkiadás

A nagy videó közvetítés során elmondja féltve őrzött húsvéti receptjét és megosztja ezzel az ünnepel kapcsolatos legemlékezetesebb pillanatait. A nagy elmondása alapján a videóban el is készül a recept.

[Példa videóért kattints ide](#)

Hirdetői megjelenés:

● Videó termékelhelyezéssel vagy szponzori megjelenéssel

Kampányidőszak: 2021.03.08 – 04.05.



Cukorsokk húsvéti különkiadás

A sorozat különkiadásában Flóra megsüti nektek a legdurvább húsvéti édességeket! Nagyon édes, nagyon ragadós és igazi cukorsokk receptek a Nosalty egyik legnépszerűbb videós sorozatában!

[Példa videóért kattints ide](#)

Hirdetői megjelenés:

● videó termékelhelyezéssel vagy szponzori megjelenéssel

Kampányidőszak: 2021.03.08 – 04.05.



Látványkonyha húsvéti különkiadás

Prémium gasztrovideó sorozatunk húsvéti különkiadásában egy különleges, nagyon exkluzív húsvéti recept elkészítését mutatjuk be hangulatvideó formájában.

[Példa videóért kattints ide](#)

Hirdetői megjelenés:

● Videó termékelhelyezéssel vagy szponzori megjelenéssel

Kampányidőszak: 2021.03.08 – 04.05.



Pupákok húsvéti különkiadás

Népszerű videósorozatunkban a gyerekeké a főszerep: ovisokkal, kisiskolásokkal főzünk együtt, kóstolunk finomságot, tesztelünk ételeket, miközben szabadjára engedjük kreativitásukat és persze a mondanivalójukat. Mert a legnagyobb igazságok és a legszórakoztatóbb beszélgetések mindig tőlük jönnek.

[Példa videóért kattints ide](#)

Hirdetői megjelenés:

● Videó termékelhelyezéssel vagy szponzori megjelenéssel

Kampányidőszak: 2021.03.08 – 04.05.



Sercegő ASMR húsvéti különkiadás

Elindítottuk friss és ropogós, hiánypótló és űrkitöltő ASMR-videósorozatunkat, a SERCEGŐT, amelyben úgy főzünk nektek, mint még soha. A hangsúlyt ugyanis meglepő módon most az étel mellett a konyhai hangokra, neszekre, zörejekre helyeztük át, hogy ne csak a szemeknek, hanem a füleknek is adjunk egy ingerületlöketet. Hallgasd a húsvéti ételt, és libabőrözz!

[Példa videóért kattints ide](#)

Hirdetői megjelenés:

● Videó termékelhelyezéssel vagy szponzori megjelenéssel

Kampányidőszak: 2021.03.08 – 04.05.



HÚSVÉTI BLOKKSZPONZORÁCIÓ

A csomag tartalma:

- Húsvéti blokk a nyitóoldalon, az Aktuális doboz alatt
- Tartalom: locsolóversek, receptek, húsvéti készülődés

Hirdetői megjelenés:

- háttérátszínezés

Kampányidőszak: 2021.03.29. – 04.04.



HÁTTÉRÁTSZÍNEZÉS A HÚSVÉTI NAPOKRA

Hirdetői megjelenés:

- háttérátszínezés a rejtvény blokk körül

Kampányidőszak: 2021.03.29. – 04.05. között

1 vagy több nap



napi átlag keresztrejtvény játékindítás: 30 000

napi átlag keresztrejtvény kitöltő: 1 000

HÚSVÉT OTTHON, KREATÍVAN:

- Bevásárlás tippek, akciók
- Tippek beltéri és kültéri dekorációkra, kézműves termékek
- Ötletes tojásdíszítések
- Csokinyuszi-teszt

Hirdetői megjelenés:

- Háttérátszínezés (4 db szerkesztőségi cikkben)

Kampányidőszak: 2021.03.29. – 04.04.





Húsvét hétében nyitóoldali időjárás - előrejelzés szponzoráció

Hirdetői megjelenés:

- Háttérátszínezés + logó

Kampányidőszak: 2021.03.29. – 04.04.



Meglévő és friss tartalom melletti megjelenés

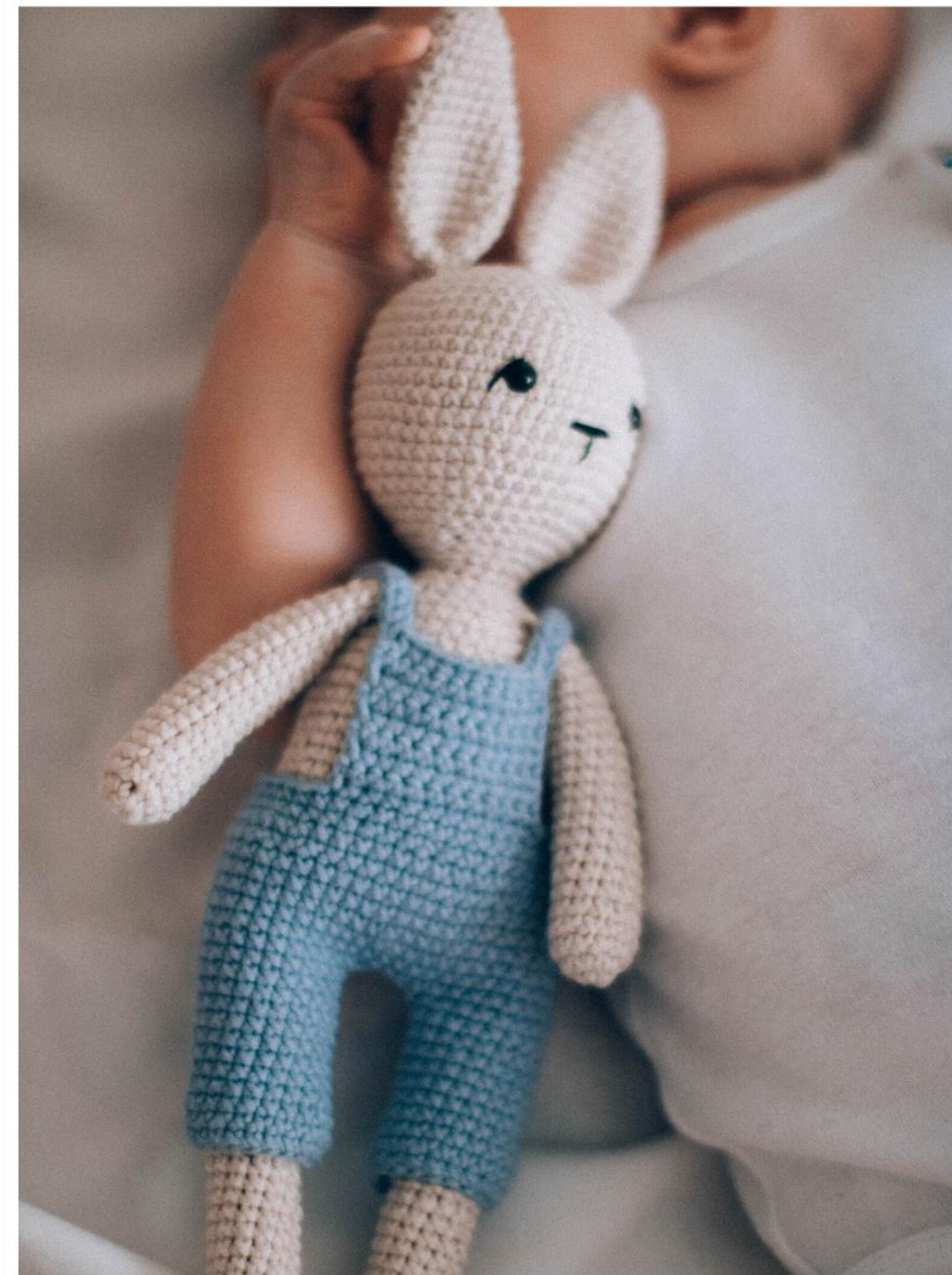
Új tartalmak:

- Tojásfestés: trükkök anyáknak
- Tavaszi dekorációs ötletek
- Húsvéti kreatív tálalási tippek
- Tavaszi családi bakancslista
- Lehet egészséges is a húsvéti csomag
- Ilyen a jó húsvéti csoki
- Hány éves kortól ehet sonkát a gyerek?

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- Fejlécben Húsvét menügomb a szponzor logójával
- Cikkek körül wallpaper és bridge
- Facebook megosztás a cikkekre

KAMPÁNYIDŐSZAK: 2 hét



TÍZ MEGLEPŐ DOLOG A HÚSVÉTRÓL - INFOVIDEÓ

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- Nyitóoldali videós doboz
- Facebook poszt
- Az utolsó slide szponzor hirdetése

KAMPÁNYIDŐSZAK: 1 hét



Meglévő egészség és gasztro tartalom + napi egy friss anyag

Friss tartalmak:

- Allergének az ünnepi asztalon és körülötte (barka, tojás, kölni, glutén stb.)
- Alternatív ünnepi menük: húsvét tojásallergiával, gluténmentes húsvét, cukormentes húsvét (külön anyagok is lehetnek)
- Miért egészséges bárányt fogyasztani?
- Mire figyeljünk a húsvéti édességek kiválasztásánál?
- Milyen fűszerek könnyíthetik meg az emésztést?
- Meglepő húsvéti ételek a nagyvilágból

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- fejlécben #húsvét rovatajánló szponzor logójával
- Cikkoldalon wallpaper és brdige banner
- Facebook megosztás a cikkekre
- az új anyagok nyitóoldalra kikerülnek egy napra

KAMPÁNYIDŐSZAK: 2 hét



7 NAPOS HÚSVÉTI BEAUTY CHALLENGE: A PÖTTYÖKET HAGYD MEG A TOJÁSNAK - A BŐRÖD PEDIG HOZD FORMÁBA HÚSVÉTRA!

Minden nap megjelenik egy szerkesztőségi cikk egy héten keresztül, amiben különböző tippeket és trükköket adunk különböző bőrtípusokra: külön cikkben mutatjuk be, melyik bőrtípusnak milyen egy jó éjszakai rutin és egyáltalán mennyit számít a bőrnek a pihenés. Mit tehetünk a tavaszi fáradtság ellen és mivel táplálhatjuk a fáradt bőrt. A kihívást akár egy hirdető termékcsaládjához is tudjuk igazítani.

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- A 7 részes szerkesztőségi cikksorozat összes cikkén megjelenik egy hétig egy 640x360 px méretű roadblock (mobilon külön kreatív méret)
- A cikksorozat cikkei megosztásra kerülnek a Cosmopolitan Hungary több mint 220 000 rajongóval rendelkező FB oldalán
- A cikksorozat cikkei megosztásra kerülnek a Cosmopolitanhungary több mint 44 000 követővel rendelkező instagram oldalán story-ként.

KAMPÁNYIDŐSZAK: 2021.03.29 - 04.04.



#COSMOEASTEREGG KVÍZ – MERT NÁLUNK A HÚSVÉT IS GIRL POWER

Egy 5 kérdésből álló minikvíz, ami akár egy hirdető több márkájára fókuszál: így lehet benne szó bőrápolásról, hajápolásról, hajformázásról. Bemutatjuk melyik termék / termékcsalád mire jó, mire van szüksége a bőrnek és a hajnak és a legfontosabb információkból állítjuk majd össze a kvízt.

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- A kvízhez kapcsolódó szerkesztőségi cikken banner elhelyezés (mobilon külön kreatív méret)
- A kvíz megosztása a Cosmopolitan Hungary több mint 220 000 rajongóval rendelkező FB oldalán
- A kvíz kérdéseinek külön – külön megosztása a Cosmopolitanhungary több mint 44 000 követővel rendelkező instagram oldalán story-ként.

KAMPÁNYIDŐSZAK: 2021.03.29 - 04.04.



#COSMOEASTEREGG NYEREMÉNYJÁTÉK – MERT NÁLUNK A HÚSVÉT IS GIRL POWER

A több mint 220 000 követővel rendelkező Cosmopolitan Hungary Facebook csatornáján megjelenő kommentelj és nyerj nyereményjátékban kiderül, hogy a követők mennyire expertek a húsvéti és tavaszi bőrápolás témájában.

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- Egy nyereményjáték felhívó és egy összegző cikk megjelenése a Cosmopolitan.hu oldalon. A cikkekben 640x360 px roadblock megjelenés, illetve mobilon külön kreatív méret egy hétig.
- A felhívó cikk és az összegző cikk megosztása a Cosmopolitan Hungary Facebook oldalán és a több mint 44 000 követővel rendelkező cosmopolitanhungary instagram oldalán storyként.
- Facebook nyereményjáték



COSMO EASTER ROVATSZPONZORÁCIÓ

CIKKÖTLETEK:

- Így ünneplik kedvenc sztárjaid a húsvétot
- X tavaszi szett, amivel beragyoghatod a húsvétot
- Mesés frizurák, ha sok locsolót vársz (fonatok)
- X zseniális sorozat, amit ledarálhatsz húsvétkor
- X lakásdekor, ami nem hiányozhat idén húsvétkor a nappalidból
- A legcukibb nyuszis kiegészítők, ha a divat a mindened
- 5 szuper film húsvét hétfőre

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- A rovatoldalon és a hozzá tartozó cikkeken Billboard és Roadblock megjelenés
- Mobilon külön kreatív méret

KAMPÁNYIDŐSZAK: 2021.03.15- 04.04.



HÚSVÉTI SZERKESZTŐSÉGI CIKKÖTLETEK:

- Isteni tavaszi parfümök, amikért a pasik is rajonganak
- Mesés frizurák, ha sok locsolót vársz (fonatok)
- Piros tojás, vörös rózsa – a szezon legszebb színei a szádon!
- Tavaszi megújulás a bőrödnek – X szuper kezelés, ha ráférne a pofidra egy kis frissítés
- A legjobb bőrmegújító kezelések tavaszra
- Mostantól nem hámlaszthatok többet? Nem muszáj tavasszal félre tenned a kedvenc beautycuccodat!
- Várd mesés sminkben a locsolókat – ezekkel a szépséges szemhéjpalettákkal
- X trükk, hogy ne látsszon meg a hajadon a tavaszi fáradtság

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- szerkesztőségi cikkszponzoráció: egy héten keresztül egy roadblock megjelenés az adott cikken, mobilon külön kreatív méret.

KAMPÁNYIDŐSZAK: 2021.03.08-04.06



A Húsvét az egyik legfontosabb ünnep, most megmutatjuk és kicsit újragondoljuk a szerkesztőséggel azokat a klasszikus recepteket, amiket Édesanyáink féltve őriznek:

- mini húsvéti kalács
- répás muffin
- tojás linzer
- sütés nélküli madárfészek keksz

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- Roadblock megjelenés a 4 cikk egy hétig, mobilon külön kreatív méret
- Termék megnevezés a sorozathoz tartozó cikkoldalakon az érintett hozzávalónál
- A 4 cikk megosztása a Marie Claire Magyarország több mint 93 ezer rajongóval rendelkező Facebook oldalán
- Beharangozó 1 perces videó a sütemény készítésről a Marie Claire Hungary több mint 32 ezer követővel rendelkező Instagram oldalán sztoriként a cikkek megjelenése előtti napon.



marie claire

HÚSVÉTI SZERKESZTŐSÉGI CIKKÖTLETEK

- Öko: tojásfestés természetesen
- Dekor: Emlékszel a krumplinyomdázásra? Most felnőtteknek is ajánljuk!
- Dekor gyerekekkel: sógyurma-festés
- Otthon: rendhagyó húsvéti dísz: így készíts floráriumot!
- Szépség: a húsvét legmenőbb újdonságok
- Gasztro: a legmenőbb tojásételek
- Húsvéti dekor otthonra: hagymás növényekből dekor

HIRDETŐI MEGJELENÉS:

- 640x360 px roadblock megjelenés a cikken egy hétig
- mobilon külön kreatív méret





CSAPJ LE AZ UTOLSÓ HELYEKRE!

Citromail szponzorált menügomb eDM leválogatással: **2 SZABAD HELY**

Citromail szponzorált menügomb kivezető linkkel: **1 SZABAD HELY**



Az ajánlat 2021. május végéig használható fel.



További információért kérjük,
keresd sales kapcsolattartód!
internetsales@centralmediacsoport.hu