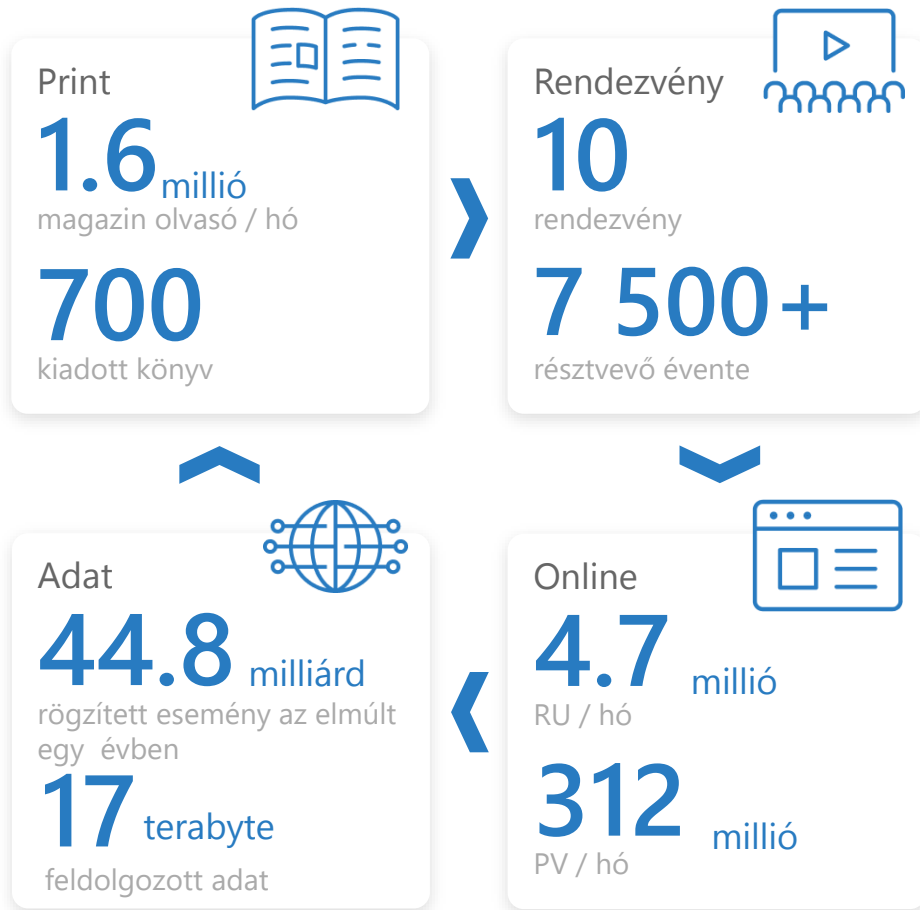


CentralMédiacsoport

online portfólió 2021

Tradicionális kiadóból integrált médiaplatform

Magyarország egyetlen kiadói
Big Data platformja.



Online elérés



A magyar internetezők
76%-át elérjük.



5-ből 4

internetező nő



4-ből 3

internetező férfit

7600 milliárd Ft vásárlóerő

Válassz kategóriát, vagy lapozz tovább

CentralMédiacsoport

[férfi](#)

[női](#)

[életmód](#)

[adatbázis](#)

[kreatív megoldások](#)

Férfi portfólió





Az ország leglátogatottabb hírsite-ja

Több mint száz újságíró dolgozik 24 órán a hét minden napján azon, hogy objektív képet adjon a nagyvilág és Magyarország eseményeiről. Erős közösségi aktivitás jellemzi.

814 ezer

RU / nap

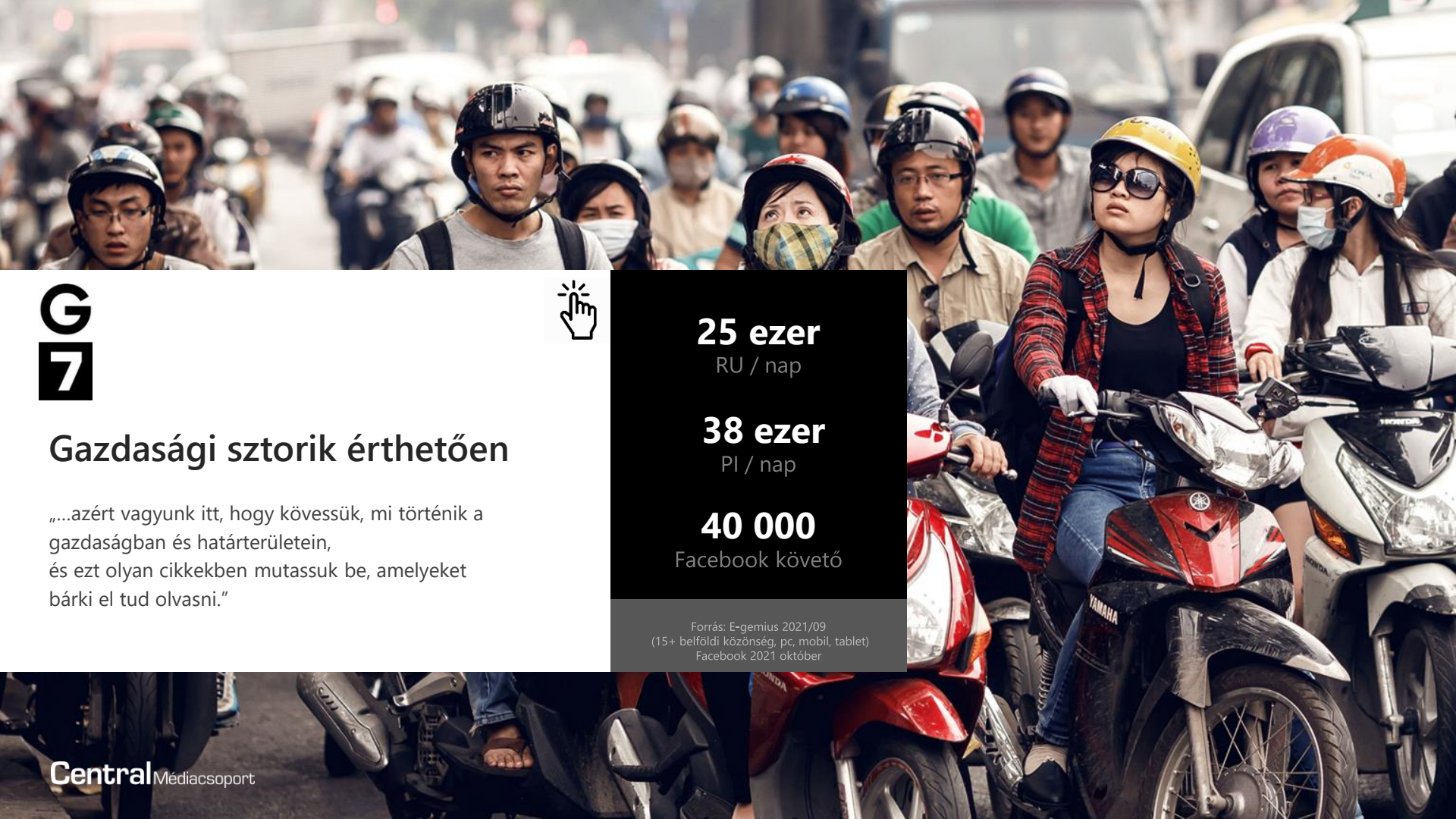
2,3 millió

PI / nap

911 000

Facebook követő

Forrás: E-gemius 2021/09 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), Facebook 2021. október



**G
7**



Gazdasági sztorik érthetően

„...azért vagyunk itt, hogy kövessük, mi történik a gazdaságban és határterületein, és ezt olyan cikkekben mutassuk be, amelyeket bárki el tud olvasni.”

25 ezer

RU / nap

38 ezer

PI / nap

40 000

Facebook követő

Forrás: E-gemius 2021/09
(15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)
Facebook 2021 október



A piacvezető online autós magazin

A Vezess egyaránt szól az autózás szerelmeseihez és az autóra, mint használati eszközre tekintő olvasókhoz. Objektív tesztek, friss hírek, szórakoztató és edukatív videók, könnyed magazinanyagok segítenek eligazodni az autók és a közlekedés világában.

209 ezer

RU / nap

338 ezer

PI / nap

251 000

Facebook követő

Forrás: E-gemius 2021/09
(15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)
Facebook 2021. október



A világ első számú ismeretterjesztő magazinjának hazai weboldala

Lélegzetelállítóan látványos és érdekes, exkluzív képek és cikkek Földünkéről, a világegyetemről, természetről, élővilágról és az emberiségről, és természetesen a mindennapi életünket befolyásoló technikai újdonságokról egy igazi, ikonikus világmárkától.

186 ezer

RU / hó

363 ezer

PI / hó

370 000

Facebook követő

Forrás: E-gemius 2021/09
(15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)
Facebook 2021. október

Női portfólió



nlc.



Az egyik legnagyobb és legmeghatározóbb női online magazin

A nők véleményvezér, inspiráló, támogató és szórakoztató online magazinja. A legnagyobb aktív közösséggel rendelkezik, akiket a szerkesztőség folyamatos újdonságokkal, gyakran frissülő anyagokkal aktivizál.

489 ezer

RU / nap

1 millió

PI / nap

795 000

Facebook követő

Forrás: E-gemius 2021/09
(15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)
Facebook 2021. október



COSMOPOLITAN



A világ első számú női magazinjának hazai weboldala

A Cosmopolitan.hu a kapcsolatok, szex, egészség, karrier, önfejlesztés, hírességek, divat és szépség témaköreit dolgozza fel. Azokhoz a fiatal nőkhez szól, akik érdeklődnek a mindenkori aktualitások iránt és igyekeznek lépést tartani a trendekkel.

90 ezer

RU / nap

140 ezer

PI / nap

222 000

Facebook követő

Forrás: E-gemius 2021/09 (15+ belföldi közönség,
pc, mobil, tablet)
Facebook 2021 október



A szépségvilág véleményvezérei egy helyen

A Krémmania Magyarország legnagyobb szépségápolással foglalkozó közössége. A dinamikusan fejlődő oldal látogatói bázisa a kifejezetten aktív, rendszeresen visszatérő véleményvezérek köré épül. Az oldal értékes felhasználói és szerkesztői véleményekkel segíti a látogatókat, hogy a számukra megfelelő szépségápolási termékeket megtalálják.

16 ezer

RU / nap

142 ezer

PI / nap

88 000

Facebook követő

Forrás: E-gemius 2021/09
(15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)
Facebook 2021. október



Babaszoba.hu

A leglátogatottabb gyermek-egészségügyi portál

A Babaszoba célja, hogy hiteles és hasznos információkat nyújtson a szülőknek a gyermekük egészségét érintő témákban, és praktikus tanácsokkal könnyítse meg a babás hétköznapiakat – a családtervezéstől egészen az iskolakezdésig.



46 ezer

RU / nap

78 ezer

PI / nap

107 000

Facebook követő

Forrás: E-gemius - 2021/09
(15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)
Facebook 2021 október

marie claire

Inspiráció nőknek

A Marieclaire.hu elgondolkodtató, inspiráló, releváns és szórakoztató tartalmat kínál, középpontjában a modern, stílusos, független, világra nyitott nő áll. A Marie Claire a társadalmi témák iránt fogékony, ugyanakkor a divat és szépség iránt maximálisan elkötelezett nőket érdeklő témákat dolgoz fel.



28 ezer

RU / nap

41 ezer

PI / nap

103 000

Facebook követő

Forrás: E-gemius 2021/09 (15+ belföldi
közönség, pc, mobil, tablet)
Facebook 2021 október

nők lapja



A legolvasottabb hazai magazin weboldala

Immár nemcsak nyomtatott formában, hanem az interneten is elérhető Magyarország első számú magazinja, a Nők Lapja. A site előfizetői nemcsak a hetilap összes cikkét, hanem extra tartalmakat is olvashatnak. Tartalmában összhangban van a print magazinnal, a márkától megszokott hitelesség, szakmaiság és személyes hangvétel jellemzi.

20 ezer

RU / nap

28 ezer

PI / nap

156 000

Facebook követő

Forrás: E-gemius - 2021/09
(15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)
Facebook 2021. október

Életmód





A piacvezető gasztromagazin és receptoldal

A havonta több mint 2 millió embert elérő és aktivizáló recepttár tartalmi egyedileg strukturált rendszerben érhetőek el, így minden szektor számára értékes, nagy elérésű hirdetési felületet alkotnak.



281 ezer

RU / nap

697 ezer

PI / nap

1 184 000

Facebook követő

Forrás: E-gemius 2021/09 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet) , Facebook 2021. október

HáziPatika.com



A piacvezető egészségügyi és életmód portál

A HáziPatika.com Magyarország első számú, nagyközönségnek szóló egészségügyi és életmódportálja, mely nemcsak a betegségekre keresőknek nyújt hiteles információt, hanem azoknak is, akik az egészséges életmód iránt érdeklődnek.

203 ezer

RU / nap

342 ezer

PI / nap

346 000

Facebook követő

Forrás: E-gemius 2021/09
(15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)
Facebook 2021. október



Az életmód portál

A Well&fit az egészséges életmód valamennyi szegmensével foglalkozó weboldal, amely segítséget nyújt a látogatóknak, hogy a számukra legmegfelelőbb módszert válasszák ki az életmódváltásra, legyen az fogyókúra, mozgásforma vagy egészséges táplálkozás.

206 ezer

RU / hó

380 ezer

PI / hó

49 000

Facebook követő

Forrás: E-gemius - DKT 2021/09
(15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)
Facebook 2021 október



GARDENISTA

A hobbikertész és háztulajdonos oldal

A Gardenista kertészkedéssel, ház- és udvarfelújítással, -építéssel, urbanisztikával, fenntarthatósággal, környezetvédelemmel foglalkozik szöveges és képes, videós anyagokban a táj- és kertépítések szemüvegén keresztül.



21 ezer

RU / hó

47 ezer

PI / hó

Forrás: E-gemius - DKT 2021/09
(15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)



Túl az ötvenen energikusan, egészségesen

Az 50plusz.hu portál célja, hogy hiteles és közérthető információkat szolgáltatson az interneten mindazoknak az ötven év feletti olvasóknak, akiket érdekel saját és családjuk egészsége. Az ötven év feletti korosztály egy igen értékes, ritkán megszólított csoport, amely egyre növekvő arányt képvisel a társadalomban.

11 ezer
RU / hó

27 ezer
PI / hó

Forrás: E-gemius - DKT 2021/09
(15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)

Adatbázis



A második leglátogatottabb nyitóoldal

A Startlap a digitálisan nehezen megszólítható, fizetőképes réteget nagy létszámban, hitelesen és hatékonyan szólítja meg. Számukra érdekes tartalmakat, és releváns szolgáltatásokat gyűjt össze és mutat be.

263 ezer

RU / nap

1,4 millió

PI / nap

496 000

Facebook követő

Forrás: E-gemius - DKT 2021/09 (15+ belföldi
közönség, pc, mobil, tablet), Facebook 2021
október



A híraggregátor site

A Hírtart aggregált tartalmaival a legfontosabb magyar online médiumok anyagaiból szemléz. Tematikus összeállításokkal, háttéranyagokkal, hírarchívummal, időszakos csatornákkal áll a hírfogyasztó közönség rendelkezésére. A Hírtart rovatai áttekinthető formában, több száz forrásból szemlézett, átlagosan napi 3-4000 cikket kínálnak látogatóinak.



92 ezer

RU / nap

352 ezer

PI / nap

53 000

Facebook követő

Forrás: E-gemius - DKT 2021/09 (15+ belföldi
közönség, pc, mobil, tablet)
Facebook 2021 október



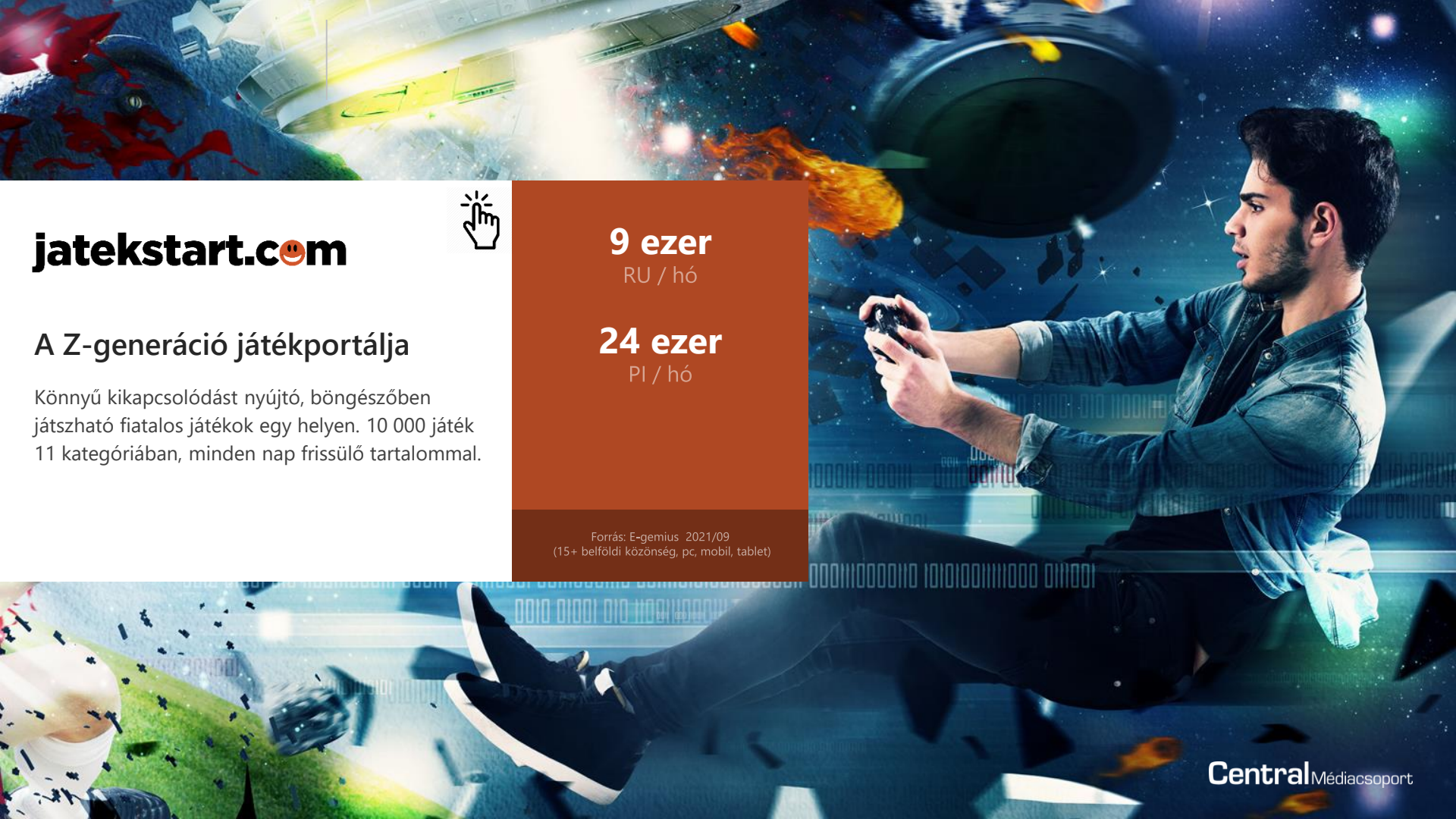
A szórakoztató játékporthál

Az oldalon 10 különböző játékkategóriában, több ezer folyamatosan frissülő játékkal játszhatnak a felhasználók. Igazi játékelmény!

53 ezer
RU / hó

396 ezer
PI / hó

Forrás: E-gemius - DKT 2021/09
(15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)



jatekstart.com



A Z-generáció játékportálja

Könnyű kikapcsolódást nyújtó, böngészőben játszható fiatalos játékok egy helyen. 10 000 játék 11 kategóriában, minden nap frissülő tartalommal.

9 ezer

RU / hó

24 ezer

PI / hó

Forrás: E-gemius 2021/09
(15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)



Hírleveleid egy friss levelezőben

Saját fejlesztésű virtuális reklámlevél, viselkedést követő, dinamikusan változó érdeklődési kör, speciális natív, hirdetői márkához igazított megoldások, érdeklődési kör és demográfiai alapon célozható bannerek. Mindez egy olyan levelezőben, ahol a reklámleveleknek igen magas az elfogadottsága.

89 ezer

RU / nap

1,5 millió

PI / nap

Forrás: E-gemius 2021/09
(15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)

Central EMAIL DB



Az 1 millió + címmel rendelkező adatbázis lehetővé teszi, hogy hirdetőink üzenete nagy tömegeket érjen el költséghatékonyan. Segítünk kiválasztani a kampánycélnak legmegfelelőbb felhasználókat. A tárgymező meghatározásában, a hatékony adatbázismix összeállításában és az effektív hírlevél tartalom előállításában is támogatjuk partnereinket.

Konverziófókusz

Hatékonyság

Mérhetőség



Mobil applikációk



nlc.

59 000
PI / nap



24.hu

569 000
PI / nap



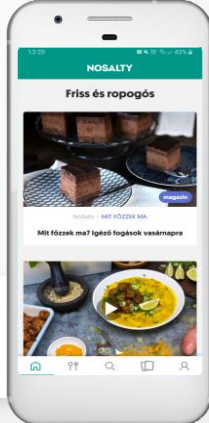
TV24

287 000
PI / nap



Nosalty

112 000
PI / hét



Kreatív megoldások



Standard display hirdetési felületek

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesítéssel időalapú hirdetési felületeket, ezért a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

Medium rectangle

300x250



300x250

Medium rectangle takeover

300x250 < 600x600



300x250

Medium rectangle cikkben

300x250



480x120

Billboard

970x250



480x240 v. 300x250

Dupla billboard

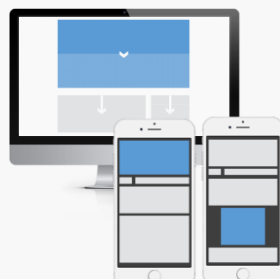
970x400



480x240 v. 300x250

Billboard pushdown

970x250 < 970x500



480x240 v. 300x250

Billboard takeover

970x250 < 970x500



480x240 v. 300x250

Standard display hirdetési felületek

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

Half page

300x600



300x250

Half page takeover

300x600 < 600x600



300x250

Roadblock

640x360



640x360 v. 300x250

Dupla roadblock

640x600



640x360 v. 300x250

Super leaderboard

970x90



480x120

Super leaderboard pushdown

970x90 < 970x180



480x120

Super leaderboard takeover

970x90 < 970x180

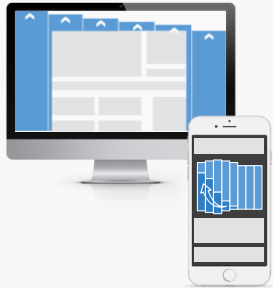


480x120

Különleges display hirdetési felületek

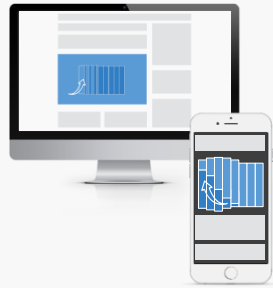
A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

Rollpaper



Mobil roller

Invert



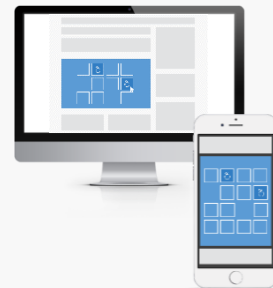
Mobil roller

Interactive carbook



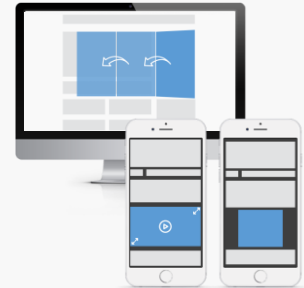
mobil videóbanner v.
300x250

Memoblock



MeMobile

Félharmónika



mobil videóbanner v.
300x250

Roadcards



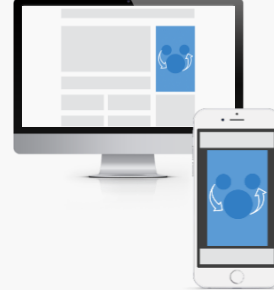
Mobil roadcards

Cards



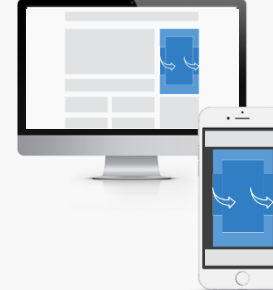
Mobil roadcards

Swipe



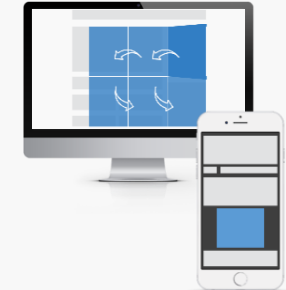
Mobil swipe

Swipecards



Mobil swipecards

Harmónika



300x250

Különleges display hirdetési felületek

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

Insight



Nincs mobil pár

Magnum



Nincs mobil pár

Góliát



480x480 v. 300x250

Supernova seethru



300x250

Seethru



480x480 v. 300x250

Interstitial



Nincs mobil pár

Háttérátszínezés



300x250

Dinamikus háttér



300x250

Roadblock cross slider



300x250

Billboard cross slider



300x250

Különleges display hirdetési felületek

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

Skála



300x250

Panoráma



Mobil panoráma
640x360

Carousel



Mobil carousel

Side kick



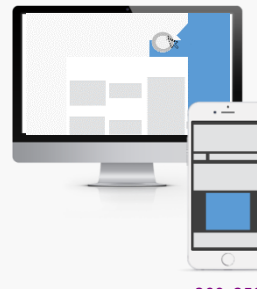
300x250

Scratch



300x250

ScratchPaper



300x250

Seeblock



300x250

Roadblock cube



Mobil cube

Billboard cube



Mobil cube

Half page cube



Mobil cube

Katalógus



Mobil slider
300x450

Octa-BigBillboardCube



Mobil cube

Különleges videós hirdetési felületek

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

Video billboard



mobil videóbanner v.
300x250

Video roadblock



mobil videóbanner v.
300x250

Dinamikus video billboard



mobil videóbanner v.
300x250

Dinamikus video roadblock



mobil videóbanner v.
300x250

Video board



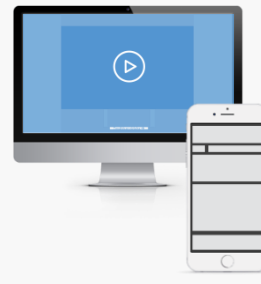
mobil videóbanner v.
300x250

Video wallpaper



mobil videóbanner v.
300x250

Videostitial



Nincs mobil pár

Bumper ad

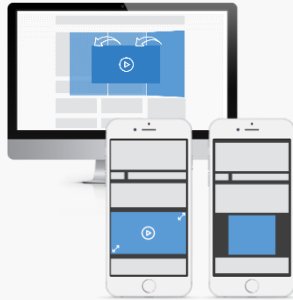


mobil videóbanner v.
300x250

Különleges videós hirdetési felületek

A Central Média csoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

Filmharmónika



mobil videóbanner v.
300x250

Visions



mobil videóbanner v.
300x250

Secrets



mobil videóbanner v.
300x250

Leporelló



mobil videóbanner v.
300x250

Flip



mobil videóbanner v.
300x250

Dinamikus dupla roadblock videóval
640x600 + YT



mobil videóbanner v.
300x250

Dupla roadblock videóval
640x600 + YT



mobil videóbanner v.
300x250

Dupla billboard videóval
970x400 + YT



mobil videóbanner v.
480x240

Különleges videós hirdetési felületek

A Central Médiaszoport 2017 óta kizárólag multiplatform értékesít időalapú hirdetési felületeket, ezért a választott hirdetés esetében a desktop és a mobil hirdetést is szíveskedjenek leadni.

[Roadblock Secrets](#)



[mobil videóbanner v.
300x250](#)

[Octa-BigRoadblockCube](#)



[Mobil cube](#)

[Octa-RoadblockCube](#)



[Mobil cube](#)

[Roadblock VideoCube](#)



[Mobil cube](#)

[OctaCube](#)



[Mobil cube](#)

[Big billboard cube](#)



[Mobil cube](#)

[Big roadblock cube](#)



[Mobil cube](#)

Szponzorációk

A Central Média csoport által értékesített portfólió tagjai eltérő tartalmi koncepcióval, különböző szokásokkal bíró látogatóbázissal, más technikai felépítéssel rendelkeznek, így a szponzorációs lehetőségek is nagymértékben eltérnek egymástól.

A sztenderd és az extra rovatszponzoráció mellett számtalan egyedi, kampánycélra szabott hirdetési konstrukcióval állunk rendelkezésre; kínálatunkban **teszt, ajánló, átszínezési lehetőségek, kiemelések, cikksorozatok, blokkszponzorációk, témaszponzorációk, infografikák és infovideók, kalkulátorok, kvízek, nyereményjátékok, címke támogatások és egyéb egyedi lehetőségek** is megtalálhatók.

Kérje kapcsolattartója ajánlatát!

Standard
rovatszponzoráció



640x100

Extra
rovatszponzoráció



640x100

Tartalmi hirdetések



**Szerkesztőségi
blokkszponzoráció**



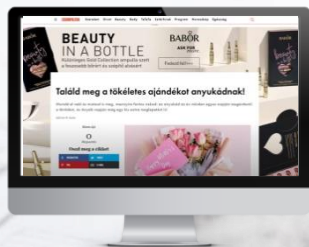
**Edukációs
cikksorozat**



Teszt / kvíz



**Leteszteltük
cikk**



**Bazár
cikk**



**Szponzorált
szerkesztőségi videó**



Podcast

Különleges tartalommarketing megoldások

A Central Média csoport által képviselt online márkák között olyan piacvezető, széles eléréssel és magas márkaértékkel bíró site-ok találhatók, mint pl. az nlc.hu vagy a 24.hu. Ezen portfóliótagok nagyon jelentős, jól mérhető, egyedi hozzáadott értékkel segítik elő a hirdetói üzenetek érvényesülését.

Az elmúlt időszakban számtalan egyedi tartalommarketing (content marketing) projektünk futott, sikerességüket olyan nivós, a szakma által is elismert díj fémjelzi, mint a Kreatív által jegyzett Content Marketing Award.

Egyedi tartalommarketing megoldásainkról a képekre, vagy [ide kattintva](#) olvashat bővebben.

Kérje kapcsolattartója ajánlatát!



Letölthető a 24.hu Jövő megmentői esettanulmány

2021. 01. 20. | 24.hu, Online esettanulmányok, Online hírek
A 24.hu minden évben igyekszik egy-két olyan fontos projektet indítani, amik az adott évben kulturális, technológiai szempontból fontos tematikákat dolgoznak fel. Ilyen szerkesztőségi ötlet nyomán indult 2020-ban a Jövő megmentői kampány is.

BŐVEBBEN



nlc. Otthon vagyunk rajzpályázat – Esettanulmány

2020. 06. 15. | nlc., Online esettanulmányok
Több mint 2400 alkotás érkezett az nlc. és Office Depot közös gyermekrajz pályázatára. A beérkezett munkák közül egy 3 fős szakmai zsűri választotta ki a korosztályonként 12-12 döntős rajzot, amikre szavazhattak az olvasók.

BŐVEBBEN



Nosalty Gasztró Utazás – Esettanulmány

2019. 12. 15. | Online esettanulmányok
A Négykeréken című videós sorozatban Magyarország legjobb és legnépszerűbb éttermeit, csárdáit, cukrászdáit és street foodosait mutatta be a Nosalty csapata a Suzuki támogatásával.

BŐVEBBEN

Élmény. Érték. Elérés.

CentralMédiacsoport