

CENTRAL MÉDIACSOPORT

Brand Safety nyilatkozat

A Central Médiacsoprt (továbbiakban: Central) állandó erőforrást, szabályozott eljárásokat és innovációt biztosít arra, hogy ügyfelei számára biztonságos és átlátható hirdetői környezetet teremtsen.

Márkabezítési politikánk érvényes mind a közvetlenül, mind a programozottan vásárolt kampányokra, nyomtatott vagy elektronikus formában elérhető sajtótermékeinkre, online elérhető vagy letölthető időszaki kiadványainkra és film- vagy video készítés termékeire, valamint hangfelvételekre is.

A hirdetői márkák biztonsága üzletpolitikánk alapját képezi a minőségi és hiteles, álhír-mentes (fake news mentes) tartalom gyártása mellett. Hirdetőink reklámjai olyan tartalmak és hirdetések mellett kerülnek megjelenítésre, amelyek illeszkednek a Central által képviselt értékrendbe.

Nem tartjuk a hirdetett márkák számára biztonságosnak azon környezetet, ahol az alábbi típusú tartalmak jelenhetnek meg:

Az ügyfél hirdetésével kapcsolatosan elfogadhatatlan tartalmak

Meztelenség, pornográfia, szexuális magatartás, kivéve, ha az ügyfél által hirdetett termék vagy szolgáltatás kifejezetten az ezen tartalmakat látogató célcsoportnak készül és ha a hirdető elfogadja, hogy a hirdetése 18 év felettieknek szóló tartalmak között jelenik meg. Ide soroljuk a felnőtt tartalmakon belül az alkohollal, kábítószerrel kapcsolatos tartalmakat, a sértő szóhasználatot, az undort keltő kreatívokat és az egyéb gyanús tevékenységeket.

A magyar jogszabályba ütköző, illetve a társadalom szélesebb körének érzékenységét feltételezhetően sértő tartalmak közelében fokozottan figyelünk a hirdetések etikus és a jó ízlést nem sértő elhelyezésére.

A Central célkitűzése, az egész hazai médiapiac számára elfogadható hatékony és gyakorlatias márkabezítési módszertan kialakítása és fenntartása olyan szakmai szervezetekkel együttműködve, mint az IAB.

A fentiekben megnevezett irányelvek a kiadó által képviselt, médiahatósághoz bejelentett sajtótermékek esetén érvényesek, melyek elsődleges célja a tájékoztatás, oktatás és szórakoztatás, a közérdeklődésre számot tartó események közzététele. A sajtótermékeink által megjelentetett bármilyen formátumú tartalom a vonatkozó jogszabályi előírásoknak és az újságírói szakma etikai szabályoknak megfelelően készül és jelenik meg

A képviselt termékek tartalmi sokrétűségéből adódóan előfordulhat, hogy indokolt esetben, egyes tartalmakat hirdetés mentessé nyilvánítunk. Amellett, hogy a küldetésünk a márkák számára biztonságos tartalmi és hirdetői környezet fenntartása, állandó monitorozás mellett is előfordulhat, hogy digitális felületeinken márkabezítési incidens történik, azaz a fenti elvekkel szembemenő hirdetés jelenik meg, vagy a tartalmi környezet nem összeegyeztethető hirdetéssel. Amennyiben ilyennel találkozik, kérjük, screenshot kíséretében jelezze a brandsafety@centralmediacsoprt.hu e-mailcímen.