

1. Elérést adunk!

Magazinjaink döntő többségét a bevásárló láncokban értékesítjük vagy előfizetésben kézbesítjük, így a lapjaink továbbra is elérhetőek.



2. Több idő van az olvasásra!

Az embereknek sokkal több idejük van magazinolvasásra, kommunikációd láthatósága és befogadása most sokkal nagyobb.
Kommunikálj hiteles tartalmi környezetben!

3. Befogadó állapotban éred el célcsoportod!

Az információ dömping, grafikonok, tájékoztatók mellett az olvasók **kikapcsolódásra is vágynak**, a magazinolvasás pedig pont ezt nyújtja.



4. Tematikusan kommunikálhatsz!

Az olvasók konyhai és DIY praktikákat, immunerősítő javaslatokat, webshopos szépség- és divat tippeket keresnek, **kérd az OTC, FMCG, retail, életmód, gasztro kapcsolódási lehetőségeinket!**

5. Félmillió social tábornak üzenhetsz!

Használd kommunikációdban a magazinok **félmillió** közösségi médiás követőtáborát! Kérd a vadonatúj **social csomagunkat!**





6. Készülj fel a krízis utáni időszakra már most!

Az eladásösztönzés helyett vagy mellett **erősítsd már most imidzsedet!** Használd ki a milliós elérésű friss, közös hetilap csomagunkat!

7. Edukálj hiteles környezetben!

Egésztítsd ki tévés és/vagy digitális üzeneteidet **hiteles print edukációval!** Instrukcióid alapján elkészítjük neked a szakmai cikkeket, anyagokat!



8. Használd ki az alacsonyabb reklámzajt!

Néhány kereskedelmi szektor visszavett költségéből, így sokkal kisebb a reklámzaj, **jobban kitűnik üzeneted, kisebb frekvenciával is eléred a közönséged!**

9. Kommunikálj integráltan!

Használd ki a magazinok **print – online – social csatornáinak szinergiáját!** Kérd extra kedvezményes, tematikus multi-platform ajánlatainkat!



10. Kutasd fel a lehetőségeidet!

Ismerd meg jobban a potenciális fogyasztóidat! Most **árengedménnyel kínálunk neked online panelen futtatott**, nagy mintás reprezentatív **kutatást.**

+ 1. Kommunikáld erőfeszítéseidet!

Mutasd be a vállalatod vagy cégvezetőd krízisben tett lépéseit, erőfeszítéseit, mi elkészítjük az interjút.

Kérd alacsony árú PR csomagjainkat!

És ne feledd! #otthonmaradok