



**BLACK
FRIDAY**



nlc.

Az nlc nyitóoldalán, a baba és az aktuális rovatokon
elérhető fix multiplatform banner felületekre

30% kedvezményt

biztosítunk a megjelenések listaárából!*

*A kedvezmény a hagyományos és a különleges hirdetési megoldásokra is érvényes.
az ajánlat a 2020. november 1-30. között felhasznált megrendelésekre vonatkozik.

BAZÁR CIKK

20 % kedvezmény a listaárból*!

A bazár cikkben az ügyfél által küldött termékképekből állít össze egy válogatást a szerkesztőség. Bemutatja a legtrendibb darabokat és felhívja a figyelmet a cikkben az aktuális akciókra is egyaránt.

Hirdetői megjelenés

- Bridge megjelenés vagy 970*250 px banner egy hétig a cikkben (a bazár/galéria jellegétől függően)
- Mobilon külön kreatív méret

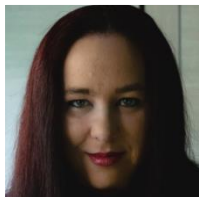


az ajánlat a 2020. november 1-30. között felhasznált megrendelésekre vonatkozik.

Bloggereink idén különösen figyelnek arra, hogy kedvezményesen vásároljanak; most megmutatják, melyek azok a termékek, amelyekről semmiképpen nem akarnak lemondani, így a Black Friday-en szeretnék beszerezni.

Hirdetői megjelenés:

- A posztok megjelennek a Caféblog nyitóoldalán, a Caféblog 116 ezres Facebook oldalán és a bloggerek Facebook- és Instagram oldalán.
- 970x250 px billboard (mobilon külön kreatívméret) megjelenés a három érintett blogon egy hétig.



INFORMÁCIÓK

BLOGOK	ANYAJAJJ, BOUVET, KONORA
MEGJELENÉS	3 BLOG – 3 POSZT
TEMATIKA	CSALÁD, ÉLETMÓD

*Az alábbi csomagajánlatunk tartalma csak a feltüntetett bloggerekől érhető el.

VÁSÁRLÁS ROVAT

Minden, ami vásárlás: cikkek, tippek, hasznos információk a témában, amikből azt is megtudod, hol és mit érdemes megvásárolnod a Black Friday ideje alatt.

Kampányidőszak:

2020. november 1-30

Hirdetői megjelenés

Multiplatform rovatszponzoráció:

- Rovatoldalon és a hozzá tartozó cikkoldalakon háttérátszínezés
- Mobilon külön kreatív méret

20 %
kedvezmény
A listaárból



TERMÉKTESZT CIKK TÖBB TERMÉKKEL

Egy forgalmazó/gyártó cég termékeinek tesztje.

A szerkesztőség tagjai kiemelik a termékek pozitív tulajdonságait és az aktuális akciókra is felhívják a figyelmet.

Kampányidőszak:

2020. november 1 – 30.

Hirdetői megjelenés

- Termékelhelyezés a cikkben elhelyezett tesztről készült fotókon
- Háttérátszínezés (mobilon külön kreatív méret) egy hétig



Nosalty

BLACK FRIDAY

Nosalty kedvezménykód együttműködés

Lehetőség van a közös Nosalty kedvezmény kialakítására is, ebben az esetben a hirdető egy előre meghatározott kedvezményt ad a vásárlónak a Nosalty kuponkód használata esetén, ami erős támogatást kap a site-on és különböző social csatornáin.

Kampányidőszak:

2020. november 16 - 29

Hirdetői megjelenés

- Felhívó PR cikk az együttműködésről
- 5 db poszt a Nosalty több mint 1 millió rajongóval rendelkező FB oldalán
- 5 db poszt a Nosalty több mint 203 ezer követővel rendelkező instagram oldalán



Black Friday blokk a nyitóoldalon, az Aktuális blokk alatt

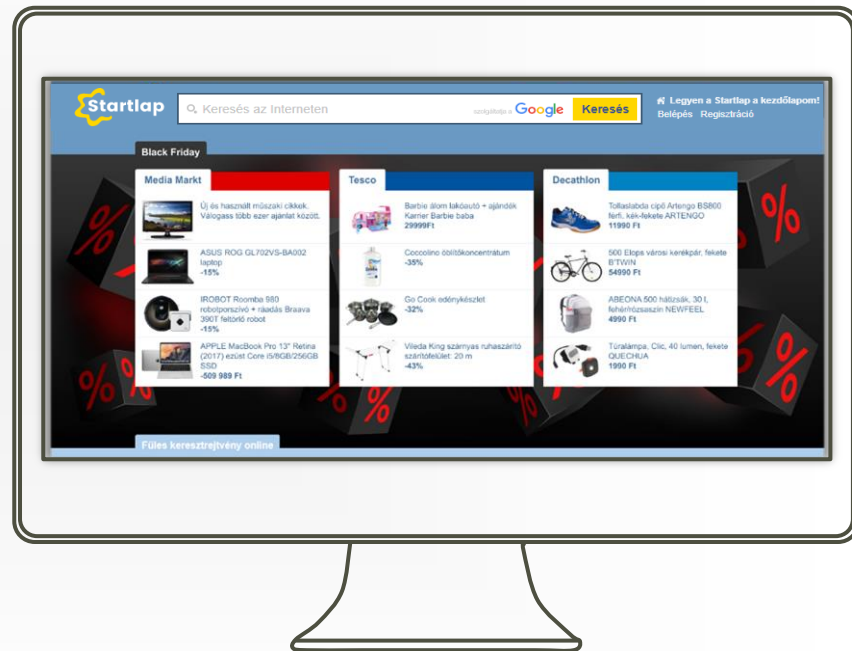
3 doboz jelenhet meg, dobozonként 4 ajánlattal
 az akciók feltöltése manuálisan történik
 változó tartalom esetén a partner által biztosított feedből (rss, xml)

anyagleadási határidő

2020. november 16.

kampányidőszak

2020. november 20 - 27.



#Vásárlási szándékkal rendelkező felhasználók célzott elérése

#A vásárlási döntés megkönnyítése a Black Friday időszakban is

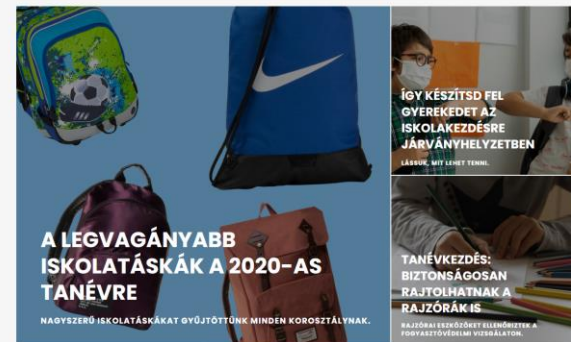
#Tesztek, értékelések, tematikus top listák

#Egyedi szponzorációs és natív megoldások



* A 2020. november 20- 27. közötti időszakban felhasznált megrendelésekre 25% extra kedvezmény érvényesíthető a listaárból. Az akció minden Startlap Vásárlás rovaton elérhető hirdetési formátumra vonatkozik.

A Startlap Vásárlás online vásárlási útmutató tech, egészség, gyermek, szépség, utazás, illetve otthon témákban. Az oldalon szubjektív véleményem alapú tanácsokat, tippeket, terméktesztet és termékbecsléseket, ajánlásokat talál.



OTTHON

LAKBEREKEZÉS, DESIGN, TRENDK



Így rendezd be a teljes kertet 150 ezer forintból



A legjobb illatosítók a lakás minden pontjára



Bogrács is van a világon, nem csak grill

KONYHA



A legjobb öntöttvas edények



A legjobb beépíthető sütők



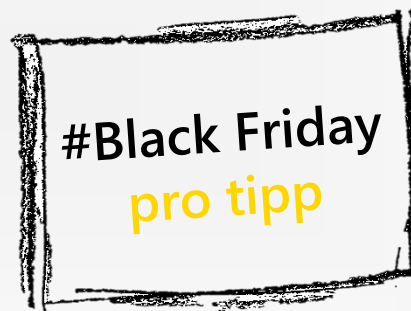
Milyen konyhabútort válassz?

#branded content termékkártya vagy bazár megjelenítéssel

- megjelenés: Startlap Vásárlás rovat (1 hét)
- kiemelés: Startlap nyitó Vásárlás doboz (2 nap)
- [termékkártya](#) vagy [bazár](#) formátum választható

hirdetői megjelenés a cikkben

- háttérátszínezés és 1 db, ügyféloldalra mutató link
- termékkártya vagy bazár megjelenés a termékek képeivel (3-5db) és specifikációival, a partner oldalára mutató gombbal
- mobilon 300x250 px banner és termékkártya/bazár megjelenés



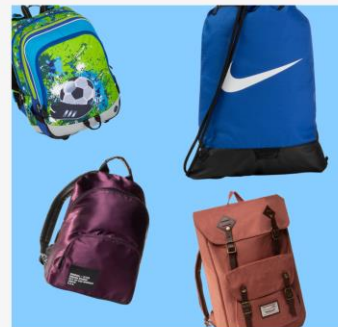
A legvagányabb iskolatáskák a 2020-as tanévre

Felirat Gyerek 2020. augusztus 26.

Néhány nap múlva kezdődik az iskola, de még mindig nem késő bevásárolni a tanzsereket. Most például egyszerű iskolatáskákat gyűjtöttünk minden korosztálynak.



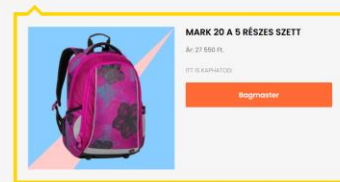
Sokan spórolnak az iskolatáskán, mondván változik a gyerek lélese, úgyhogy a következő évre már lehet is újabbat venni. Mások azonban egyet-egy táskát kellenek, hogy az adott darab akár évekig is kitart. Barmelyik csoportba tartozz, jelen cikkben olyan **hátizsákokat** mutatunk neked, melyek öröközök, tehát akár 5-10 év múlva is a "menő cuccok" közé tartoznak, ráadásul ezek **legjobb árú** az iskolapár-n. Akár 2-5, akár 10 ezer forintot is megfizethetsz, ha most renéled meg ezeket.



Szék: Szék

Szettek a kisiskolák

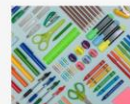
Amikor kisiskolás gyerekeknek kell **iskolai táskát** választani, kerüjön a praktikum előtérbe. Mivel gyerekekről és jó sok felszerelésről van szó, jó, ha összeállítasz szettre esik a választás, ugyanis az ugyanolyan mintájú támszereket, táskát, tolltartót könnyen beszerezheted a kicé, kivétel az esélye annak, hogy valamelyik elvész. A Mark 20 A jó választás lehet, hiszen az iskolatáskán kívül jár hozzá egy tolltartó, támszer, egy kulacs és egy uszónás doboz is. Maga a hátizsák 2 kamrás, október kulacsálló és kis zsebe is található. **Ergonomikus hátizsákos**, állítható pánttal van ellátva, mellesre pont és még sok minden szolgálja a kényelmes és biztonságos használatát.



Egy kicsit kedvező a fiúknak is, egy kicsit mintájú táskát ajánlunk. A fókuszot úgy méreteztük, hogy elférjen benne akár a füzetek is, de a kamra belül részben, egy divart anyagban található a nagy hátizsákos, és kemény, ergonomikus kényes alumínium váz, amely felfüggesztés a hát részt, ezzel is támogatja a gyermek **gerincoszlopának és hátának fejlődését**. Ennek köszönhetően a hátizsák kiválóan illeszkedik a gyermek hátához, főleg a



Tanévkezdés: biztonságosan rajtolhatnak a rajzók is



Így lehet spórolni az iskolakezdésén



Hatalmas a választék iskolatáskák ből a boltokban – a legjobb...

YELLOW is the new **BLACK** kedvezmény

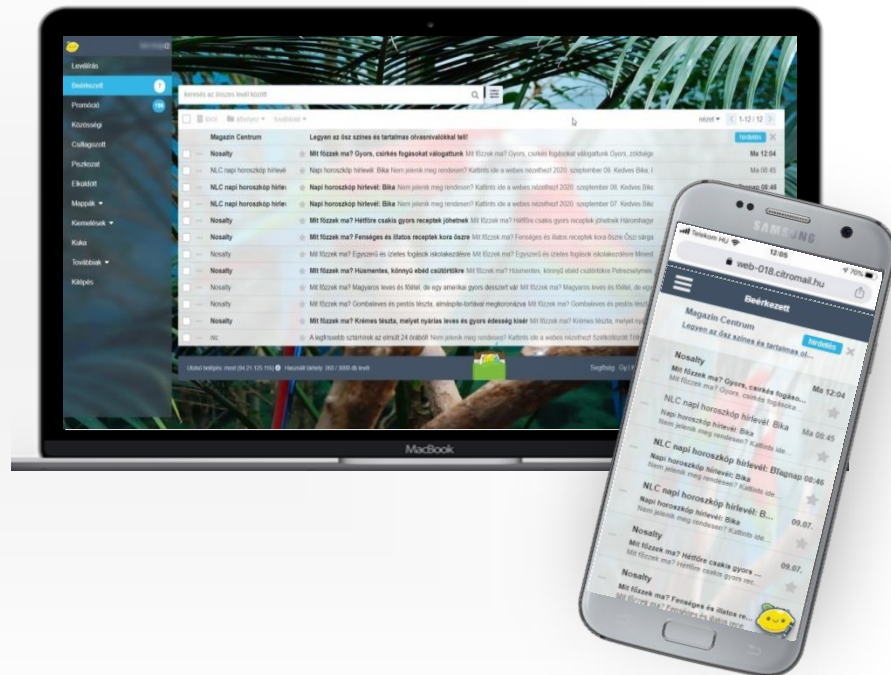
A BLACK FRIDAY időszakában a Citromail legújabb termékét rendelhetik meg a hirdető 20% kedvezménnyel a listaárból!

Az akció a 2020. november 1-30 között felhasznált megjelenésekre vonatkozik.

Hirdetői megjelenés:

- Egy fix, első pozíciós szöveges linkhirdetés, ami a Citromailben a levelek közötti első sor fix helye, a linkre kattintva a hirdető oldalára jut a felhasználó.*

*Egy célcsoportra egyszerre csak egy hirdetés tud megjelenni, amennyiben átfedés van két megrendelés célcsoportjai között, akkor az a hirdetés jelenik meg, ami a megrendelés alapján hamarabb indult el.





Szerkesztőségi cikkötletek

- Hogyan vásárolj tudatosan? Ökoszemponatok a Black Friday kapcsán!
- Segíts a rendeléssel - olyan site-ok, ahol ha rendelsz valami jótékony ügyet is támogatsz
- Divat bazár Black Friday idején - a hónap kedvencei divatszerkesztőnk szerint:
 - Egy márkából összeválogatott változatos termékek bazár megjelenésben
 - Egy termékkiemelés mellé válogatott (nem konkurens) termékek más márkáktól bazár megjelenésben
 - Öltözz a mobilodhoz - egy mobil készülék köré válogatott divattermékek bazáros megjelenésben

Hirdetői megjelenés:

- 970x250 px billboard megjelenés a cikken egy hétig
- mobilon külön kreatív méret



970x250 billboard

Novemberben minden fix **First Class** kampányhoz

1 nap grátisz banner megjelenés jár!

Az ajándék három sztenderd formátum közül választható ki

640x360
roadblock

300x600
half page



További információért és egyedi ajánlatért kérjük, keresd sales kapcsolattartód vagy érdeklődj az internetsales@centralmediacsoport.hu e-mailcímen!