

# ONLINE ÁLTALÁNOS ANYAGLEADÁSI, TECHNIKAI ÉS RENDELÉSI PARAMÉTEREK

<b>Leadandó kreatívra vonatkozó technikai alapinformációk:</b> .....	2
<b>Kreatív módosítási/javítási költsége</b> .....	3
<b>Előfoglalt kampányok kezelése</b> .....	3
<b>Kampányáthelyezés (átütemezés) költsége</b> .....	3
<b>Kampányok lemondásának költsége</b> .....	3
<b>CT alapú kampányok teljesülése</b> .....	4
<b>Anyagleadási határidők</b> .....	4

## Leadandó kreatívra vonatkozó technikai alapinformációk:

- a kreatívoknak Chrome, Internet Explorer, Mozilla alapú böngészőkön és Opera alatt is működniük kell, illetve nem okozhatnak hibát.
- a méret paramétereket konzekvensen be kell tartani (mind pixelre, mind kByte-ra vonatkozólag)
- a bannerek mérete max. 160Kbyte és formátuma GIF, GIF89, JPEG, PNG, SWF vagy HTML lehet
- a javascript kódot tartalmazó kreatívban nem lehet javascript hiba, és a gyakori változó neveket kerülni kell
- egy kreatív nem okozhat 30%-nál nagyobb processzor terhelést egy átlagos PC-n vagy mobilszközön (pl. vektorgrafikus képi elemek)
- céloldal mindig legyen megadva, kivéve teaser kampányoknál
- hangos hirdetés esetén a hang kikapcsolható kell legyen
- takeover, layer max 8 másodpercig zavarhatja/korlátozhatja az oldal funkcióit
- különleges hirdetésnek a működése során bármikor bezárhatónak kell lennie, az "x" mellett ki kell írni a „Bezár” feliratot is legalább 12px-es betűmérettel
- a különleges kreatívon minden esetben fel kell tüntetni a „hirdetés” szót
- különleges hirdetés az ütemezésben megadott módon futhat le
- speciális hirdetés mérete desktop hirdetés esetében 8, mobilhirdetés esetében 5 másodperc után csakis felhasználói interakcióra változhat (pl. takeover). Interakció pl. a bal egérgomb kattintás, de nem interakció a hirdetés feletti elhaladás.
- a speciális hirdetéséről tesztoldal készül, ennek alapján születik döntés a hirdetés kikerüléséről
- nem kerülhet ki, illetve levetethető olyan hirdetés, ami az érintett Szolgáltatói oldal működését akadályozza
- alapvető arculati elemek nem sérülhetnek
- logó nem cserélhető, nem kitakarható
- az oldal funkcionálisan nem sérülhet
- fontos tartalmi elem nem kerülhet lejjebb/máshova hirdetés miatt (pl: Startlap nyitó oldalán elhelyezkedő email doboz)
- egyik dobozt, menübárt, főoldali tartalmat sem takarhatja le a kreatív
- HTML5 formátumú hirdetéseket appokon nem, csak desktop és mobilsiteok felületein tudunk futtatni. Méretkorlát: max. 160 kb és 300px szélesség. Amennyiben a leadandó kreatív szélesebb, úgy a HTML5 bannert méretarányosan kell lecsökkenteni 300px szélességig. Mobil HTML5 banner készítésénél az [Adverticum útmutatását](#) kell figyelembe venni.

## Kreatív módosítási/javítási költsége

Kreatív javítási / módosítási költség abban az esetben kerül kiszámlázásra, ha a megkapott hirdetési anyag nem felel meg az oldalaink működésének és az előre összeállított kritériumrendszernek.

- normál kreatív esetén, ha az hibás és nem érkezik meg az anyagleadási határidőnek megfelelően vagy ezen időpontig az ügyfélnek / ügynökségnek nem sikerül javítani, a kampány pontos indítása érdekében a szolgáltató Back Office csoportja elvégzi a hiba javítását, melynek egyszeri költsége 4000 Ft+ Áfa
- különleges kreatív esetén, ha az hibás és nem érkezik meg az anyagleadási határidőnek megfelelően vagy ezen időpontig az ügyfélnek / ügynökségnek nem sikerül javítani, a kampány pontos indítása érdekében a szolgáltató Back Office csoportja elvégzi a hiba javítását, ennek óradíja 5000 Ft+ Áfa, de min. 4000 Ft + Áfa. A leadási határidőig a szolgáltató Back Office csoportja ingyenes támogatást nyújt a hirdetőknél (instrukciók, leírások formájában), ami segíti a kreatív készítőket a hibamentes anyagok leadásában. A hirdető természetesen bármikor kérheti az operatív javítást is, ilyenkor a fenti díjszabásokat alkalmazzuk.

## Előfoglalt kampányok kezelése

Egyedi, időszakos rovatok kivételével minden kérdésesre befoglalt hirdetési helyre érvényes szabály, hogy amennyiben az ügynökség/ügyfél 1 hónappal a befoglalt időszak kezdete előtt nem rendeli meg a felületet és/vagy az értékesítő jelzésére 24 órán belül nem küld kreatívot, az általa befoglalt hely felszabadul és újra értékesíthető.

A foglalási rendszerben véglegesített és megrendelt kampányok esetében, a későn elküldött kreatívok, vagy egyéb nem a Central Médiacsoport hibájából eredő kampánycsúsztatások miatt, új helyfoglalások esetében átfoglalási felár fizetendő:

- 0-500 000 Ft+Áfa értékű kampányok esetében 0 Ft+Áfa
- 500 000 Ft-1 M Ft-ig terjedő kampányok esetében 15 000 Ft+Áfa
- 1 M Ft feletti kampányok esetében 35 000 Ft+Áfa

A kampányok értéke a megrendelőn leadott felületek értékéből jön össze.

A felár meghatározásánál nem a módosított tétel értéke az irányadó, hanem a megrendelőn szereplő végösszeg (listaár), akkor is, ha az össz tételből, csak egy elem került átfoglalásra.

## Kampányáthelyezés (átütemezés) költsége

Amennyiben befoglalt és megrendelt kampány része, vagy teljes egésze kerül áthelyezésre (legkésőbb a kampány elindulása előtt 20 munkanappal lehet áthelyezni kampányt) egy időszakra, egy másikra a szabad helyek függvényében, az áthelyezett felületek net-net összegének 10%-a kerül kiszámlázásra kampányeltolási költségként. Amennyiben a kampányeltolás az indításhoz képest 20 munkanapon belül történik, az lemondásnak minősül és a lemondási táblázat szerinti összeg kerül kiszámlázásra.

## Kampányok lemondásának költsége

- Befoglalt és megrendelt kampányt lemondani, csak írásban lehet.
- Egyedi, időszakos rovatok és alkalmazások esetében (pl.: NLC Advent, EB, olimpia, VB, Vezess Forma 1, stb.) amennyiben a megrendelt szponzorációs megjelenés lemondásra kerül, úgy a

megvásárolt felület értékének 100%-a kerül kiszámlázásra. Minden más hagyományos és különleges hirdetési felület esetében, amennyiben a kampány megrendelt és visszaigazolt, a kampány indulása előtt legkésőbb 20 munkanappal mondható le írásban lemondási költség fizetése nélkül (a lemondási határidő a megrendelés visszaigazolásán is szerepel).

Amennyiben a ennél később történik meg az írásos lemondás, a lemondási költség a következőképpen kerül számlázásra:

- 19-16 nappal a kampány indulása előtt: a net-net összeg: 75%-a
- 15-0 nappal a kampány indulása előtt: a net-net összeg: 100%-a

## CT alapú kampányok teljesülése

Amennyiben CT alapú kampányok (átkattintás alapú banner kampányok) esetében a kampányidőszak első harmadában az átkattintási arány (CTR) 0,1%-nál kisebb, úgy kérhető a kreatív cseréje, vagy teljesíthető a kampány 0,1%-os átkattintási aránnyal számolva AV alapon.

## Anyagleadási határidők

Online reklámok leadási határideje a Reklám közzététele előtt.

Sztenderd display megjelenések:

- Hagományos bannerek: 3 munkanap

Különleges display megjelenések:

- Minden esetben 5 munkanap

Szponzorációs megjelenések:

- önálló téma, egyedi alrovat, heti téma szponzoráció: 10 munkanap, ha a szerkesztőség írja a cikket: 15 munkanap. Az anyag leadás lehet folyamatos, de az utolsó képeknek és cikkeknek is legkésőbb 5 munkanappal a megjelenés előtt meg kell érkeznie
- kis színes ajándó: 2 munkanap/site
- cikkszponzoráció: 2 munkanap/site, ha a szerkesztőség írja a cikket: 5 munkanap
- nyereményjáték: 2 munkanap
- kalkulátor: 5 munkanap
- szakértő: 5 munkanap
- blokszponzoráció: 3 munkanap

Mobil megjelenések:

- standard mobilbanner: 3 munkanap
- Pull, Slider, Adhesion: 3 munkanap
- cube, roller, BoB, roló: 4 munkanap
- html5 bannerek: 5 munkanap

E-DM levelek és hírlevelek: 3 munkanap

Egyéb, a tarifa táblázatban nem szereplő kreatív: 5 munkanap