

## MAGAZIN HIRDETÉSEK ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREI

Kész hirdetések a következő módon lehet eljuttatni a Central Médiacsoport részére:

- e-mail-en: [hirdetes@centralmediacsoport.hu](mailto:hirdetes@centralmediacsoport.hu) (max. 7 MB)
- **Ftp szerverre:**  
FTP szerverként: **data.centralmediacsoport.hu**  
Web felületen: <http://centralmediacsoport.hu>  
**Felhasználói név:** kerighirdetes\_upload  
**Jelszó:** olq29cg  
Feltöltés esetén mindig szükséges küldeni e-mail-t is a [hirdetes@centralmediacsoport.hu](mailto:hirdetes@centralmediacsoport.hu) címre!
- CD-n, DVD-n, PEN DRIVE-on

### KÉSZ ANYAG KÉSZÍTÉSE 1.3-AS VERZIÓJÚ, ADOBE ACROBAT PDF/X-1A:2001 FORMÁTUMBAN TÖRTÉNJEN

Ezen file formátum megkötései:

- PostScript file-ből kompozit beállítással, min. 300 dpi felbontású, max. 300% festékkerhelés, CMYK képekkel, teljesen beágyazott, vagy görbévé alakított fontokkal, vágójelekkel, Acrobat Distiller programban kell konvertálni a PDF-et
- A kész PDF file OPI információt, átlátszósági utasítást ne tartalmazzon

A nyomdakész anyagokhoz, minden kiadványra külön – az anyag utolsó állapotát tükröző – színhelyes proof szükséges. Megrendelői kérésre digitális proof megrendelhető ( 6 000 Ft+áfa/A4-es proof technikai költséget jelent ). Proof hiányában színhelyességi reklamáció nem érvényesíthető.

Tervezési követelmények:

- A file-ban szereplő szöveget görbévé kell alakítani (outline, curve)
- Figyelni kell az overprint, knock-out beállítások helyességére
- InDesign programban készült hirdetésnél a szöveg layer felül legyen
- Photoshop eps/tif/jpg formátumoknál minden esetben flattened, CMYK, legalább 300 dpi felbontású anyag fogadható el. JPG-tömörítés esetén a 'Maximum Quality' beállítás használata javasolt, a kisebb méretű betűk, vékony vonalak torzulásának, töredezésének minimalizálása érdekében
- A CIDtype 2-es fontok használata kerülendő
- Az alkalmazott nyomtatási eljárás technológiai korlátai (különböző papírminőségek, hajtás-, vágás- és színilleszkedés-ingadozások, negatívba forgatott vékony grafikai elemek, betűnagyság, a fekete szöveg csak black plate-n lehet, a direkt színek alkalmazásának elkerülése)
- CorelDraw-ban készült anyag nem elfogadható

További elvárások kifutó hirdetéseknél:

- Ragasztókött lapok esetén a gerincnél lévő kb. 5 mm nyitási veszteség figyelembe veendő a hasznos elemek elhelyezésekor
- A vágástól befelé 8 mm-re hasznos információ elhelyezése kerülendő
- A vágó- és regisztrációs jelek, színskálák a vágástól minimum 5 mm-re legyenek
- Az anyagokra körben 5-5 mm kifutó kerüljön

## **INZERTEK leadása**

A szállítási címre történő leszállításkor a szállítólevélen feltétlenül fel kell tüntetni a sajtótermék nevét és a lapszámot, valamint az insert megnevezését és darabszámát, ennek hiányában a szállítási címnek nem áll módjában fogadni a reklámanyagot.

Minden lapnál elengedhetetlen a hivatalos anyagleadási határidők betartása

AMENNYIBEN A LEADOTT ANYAG A FENTI PARAMÉTEREKNEK NEM FELEL MEG, NEM GARANTÁLHATÓ A HIRDETÉS HELYES MEGJELÉSE.

## **SAS MEGJELÉNÉSEK ÉS EGYÉB SZPONZORÁCIÓK NYERSANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREI**

A további feldolgozást igénylő nyersanyagok a következő módokon adhatók le:

- e-mail-en: [magazinszponzoracio@centralmediacsoport.hu](mailto:magazinszponzoracio@centralmediacsoport.hu) (max. 7 MB)
- **FTP szerverre:** cím: <http://centralmediacsoport.hu>  
**Felhasználói név:** kerighirdetes\_upload  
**Jelszó:** olq29cg  
Feltöltés esetén mindig szükséges küldeni e-mail-t is a [magazinszponzoracio@centralmediacsoport.hu](mailto:magazinszponzoracio@centralmediacsoport.hu) címre!
- CD-n, DVD-n, PEN DRIVE-on

A megjelenéshez szükséges nyersanyagokkal kapcsolatban információ:

[magazinszponzoracio@centralmediacsoport.hu](mailto:magazinszponzoracio@centralmediacsoport.hu) e-mail címen.

Szöveges háttéranyag: word formátumban

Fotó, logó, egyéb grafikai elem: 300 dpi felbontású, jpg, tiff, eps fájl