



GASZTRONÓMIA

A CENTRAL MÉDIACSOPORT

PORTFÓLIÓJÁBAN

Central
Médiacsoport

MAGAZIN

5 gasztromagazin
közel **900** ezer
eladott példánnyal*

ONLINE

Havonta **1,6** millió
egyedi látogató
elérése a gasztronómiai
oldalainkon**

BRAND EXTENSION

4 partnerrel
6 gasztronómiai
termékkör
márkakiterjesztése

CONTENT MARKETING

Nyomtatott és online
márkamagazinok,
receptkönyvek

*Forrás: Central Média csoport Zrt. Terjesztési Osztály 2017 teljes év **Forrás: Gemius - DKT 2017/10 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)
Figyelembe vett oldalak: Nosalty, NLCafé/gasztro, HáziPatika.com/táplálkozás, WellnessCafé/diéta

MAGAZINOK

Ü Z L E T Á G

Nők Lapja Konyha

2011 óta a legnagyobb példányszámban értékesített klasszikus gasztromagazin a piacon. Értékesített példányszám: **52 850** (Forrás: Matesz Print Audit gyorsjelentés 2017. IV. né.)

Nők Lapja Konyha Desszert

A Nők Lapja Konyha évente 3 alkalommal megjelenő prémium, glossy minőségű különszáma. Értékesített példányszám: **42 171** (Forrás: Central Média csoport Zrt. Terjesztési osztály 2017/3-as lapszám)

Meglepetés Mentés Konyha

Az ételérzékenyek gasztromagazinja, mely nemcsak a táplálkozási problémákkal küzdőknek szól, hanem a téma iránt affinis, tudatosan étkező fogyasztóknak is.

Értékesített példányszám: **24 062** (Forrás: Central Média csoport Zrt. Terjesztési osztály 2017 éves átlag)

Meglepetés Konyha és Rejtvény

A lap fő szlogenje: „Csupa élvezet”, mely hűen tükrözi a lap létrejöttét, egyszerre ad főzni és gondolkodni valót az olvasónak. Értékesített példányszám: **27 948** (Forrás: Matesz Print Audit 2017. I. félév audit)

Nők Lapja Egészség Diéta

Nők Lapja Egészség Diéta különszám dietetikusok és szakértők által összeállított receptekkel és étrendekkel. Értékesített példányszám: **16 464** (Forrás: Central Média csoport Zrt. Terjesztési osztály 2017)



ONLINE ÜZLETÁG

Női elérés: 1,2 millió RU / hó (144 ezer RU / nap)

Online gasztró tartalmaink segítségével elérjük a gasztró témájú siteok és rovatok látogatóinak a háromnegyedét, sőt, nők esetében közel 80%-át.

A gasztró szektorban piacvezető **Nosalty** saját konyhájában készített videóival, közel 60 000 saját receptet tartalmazó recepttárával havonta **2 millió** embert, a Facebook segítségével pedig havonta **4,8 millió** embert ér el.

A szintén népszerű **NLCafé** Gasztró rovata mellett portfóliónkban a táplálkozást olyan speciális megközelítéssel bíró rovatok is megtalálhatók, mint a helyes étrendre fókuszáló **Házipatika** Táplálkozás rovata, vagy a mozgásban gazdag életmódot folytató látogatókat megszólító **Wellnesscafé** Diéta rovat.



Forrás: Gemius - DKT 2017/10 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), figyelembe vett weboldalak: Nosalty, NLCafé/gasztró, Házipatika.com/táplálkozás, WellnessCafé/diéta Mindmegette, Receptneked

BRAND EXTENSION

ÜZLETÁG

Márkakiterjesztés, amely közös siker az ügyféllel

Médiavállalatunk az együttműködéshez biztosítani tudja az ügyfél számára legfontosabb **co-branded marketingkommunikációs** elvárásokat:

- Ismert márkák
- Szakértelem (kutatás, termékfejlesztés, marketing, PR/tartalom - gyártás)
- Jelentős online és offline médiaportfólió
- Országos lefedettség (jelentős fogyasztói elérés)

Amiért érdemes belevágni a közös sikerbe:

- Részt veszünk az új termék fejlesztésében, a piacra történő bevezetésében, a komplett marketing kommunikációs tevékenységben
- Az együttműködés során az anyagi kockázatot is megosztjuk



CONTENT MARKETING

Ü Z L E T Á G

Legyen saját médiád! Inspirálás, szórakoztatás, edukálás.

A Central Médiacsoport több mint **15 éve** működteti Content Marketing részlegét, így az ország egyik legrégebbi és legtapasztaltabb **márkázott tartalommal** foglalkozó csapata vagyunk print és online területen egyaránt.

A mi erősségünk partnerünk előnye lehet:

- Szakképzett, tapasztalt, tartalomkészítő és vizuális szakemberek
- Igény szerinti terjesztési stratégia kialakítása (behúzási, hozzácsomagolási lehetőségek a legerősebb brandekkel)
- Dedikált, rugalmas csapat, projektmenedzsment

MÁRKÁZOTT
RECEPTKÖNYVEK



EGYEDI
MÁRKAMAGZINOK



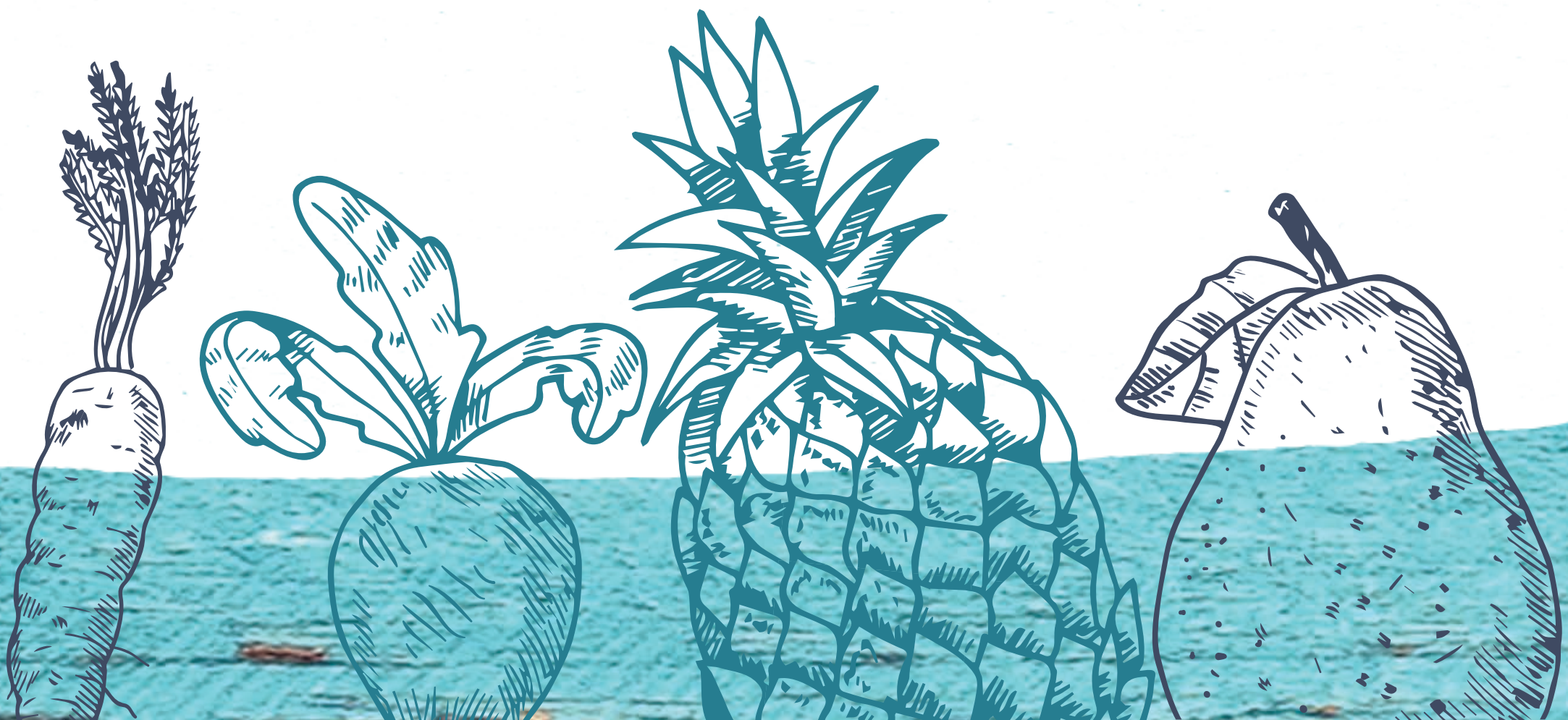
ERŐSSÉGEINK

**MEGBÍZHATÓ KIADÓ,
PRÉMIUM BRANDEK**

**MÁRKÁRA SZABOTT
KREATÍV MEGOLDÁSOK**

**OLVASÓI BEVONÓDÁS
HATÉKONY ÜZENETEK**

Minden jelentősebb célcsoport elérhető
integráltan, több tematikus
csatorna segítségével.





KAPCSOLAT

CENTRAL MÉDIACSOPORT ZRT.

E M A I L

SALESSUPPORT@CENTRALMEDIACSOPORT.HU

W E B

SALES.CENTRALMEDIACSOPORT.HU

C Í M

1037 BUDAPEST, MONTEVIDEO U. 9.