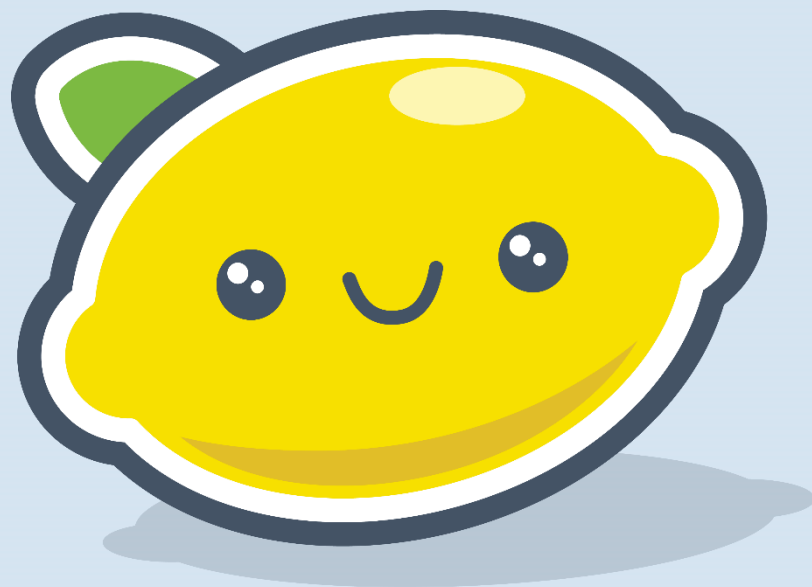
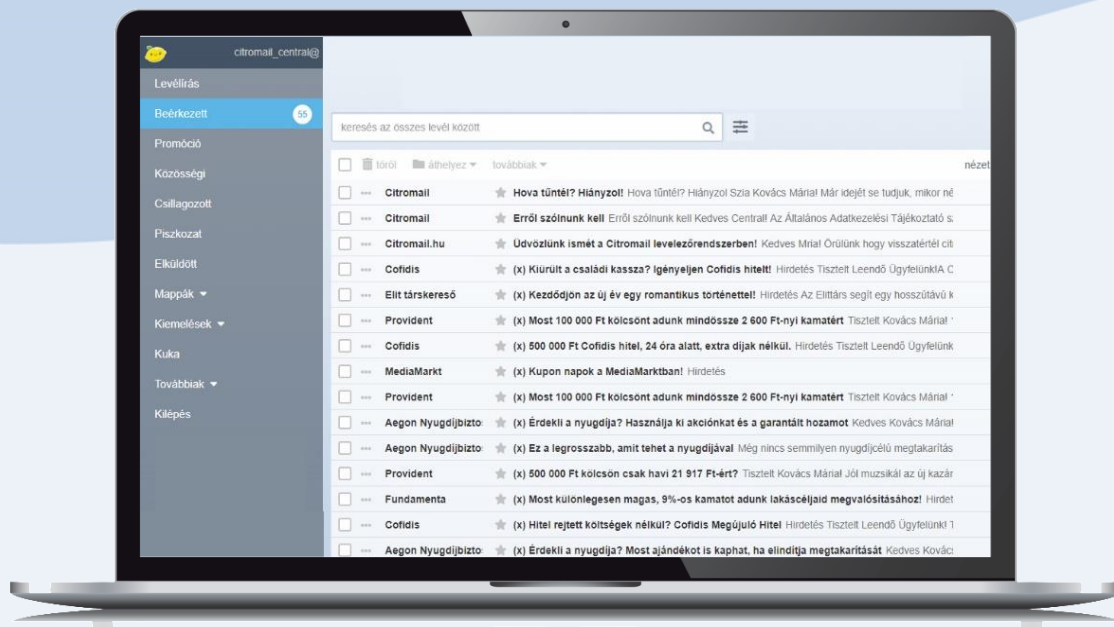




citromail

médiaajánlat 2021

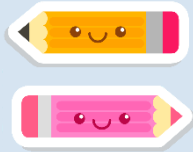


97 ezer RU/NAP **1,7 millió** PI/NAP

Trükkök

- Saját fejlesztésű virtuális reklámlevél
- Viselkedést követő, dinamikusan változó érdeklődési kör
- Speciális natív, hirdetői márkához igazított megoldások
- Érdeklődési kör és demográfiai alapon célozható bannerek
- Reklámlevelek magas elfogadottsága

Értékes célcsoportok



54%-46%

NŐK ÉS FÉRFIAK ARÁNYA



72%

VÁROSI
LÁTOGATÓ



63%

MIN. KÖZÉPFOKÚ
VÉGZETTSÉGŰ

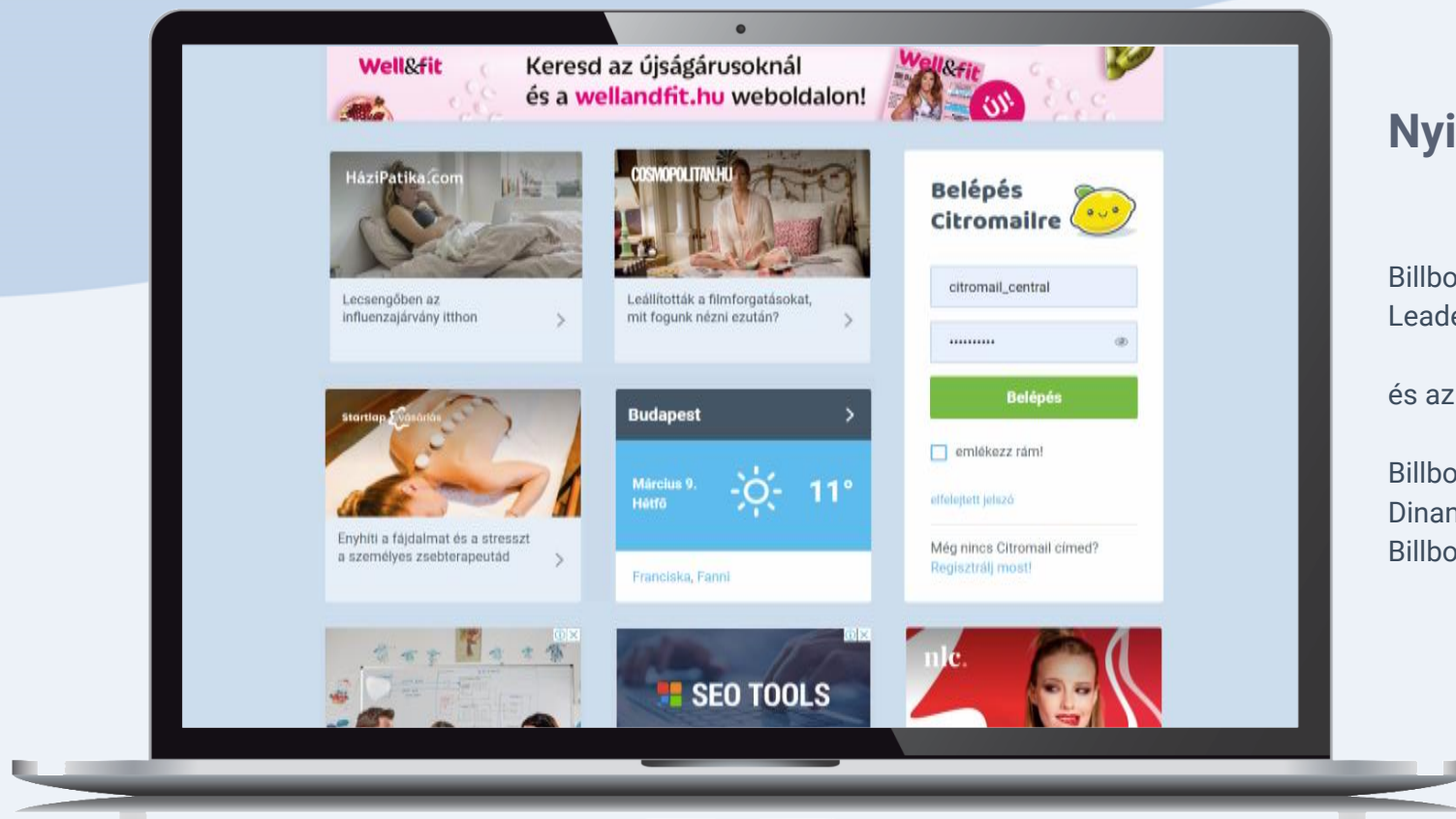
15-29 15%

30-39 20%

40-49 26%

50-59 20%

60+ 18%

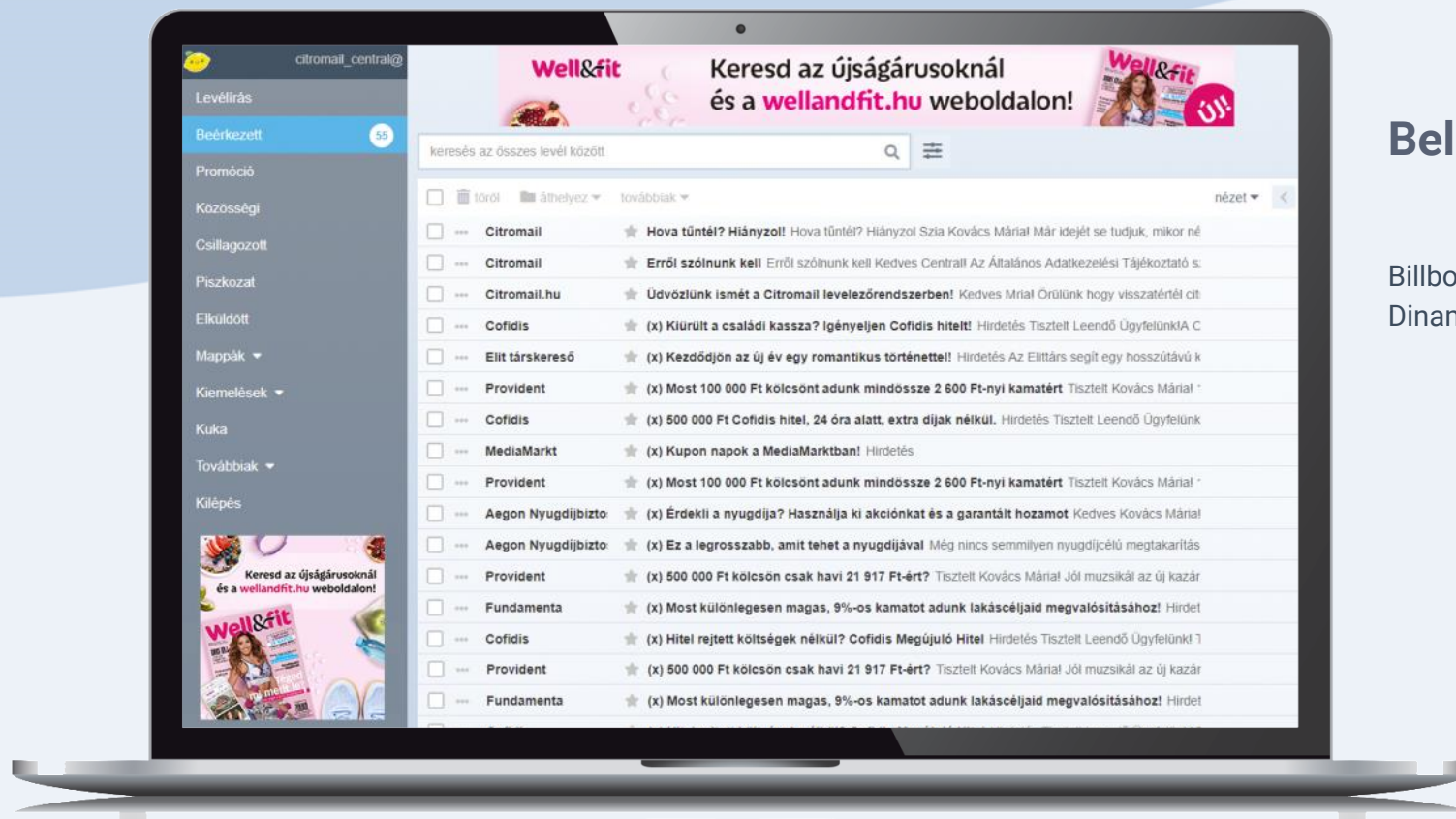


Nyitóoldal hirdetési felületei

Billboard | Dupla Billboard | Dupla Billboard videóval | Super
Leaderboard | Medium rectangle | Roadblock

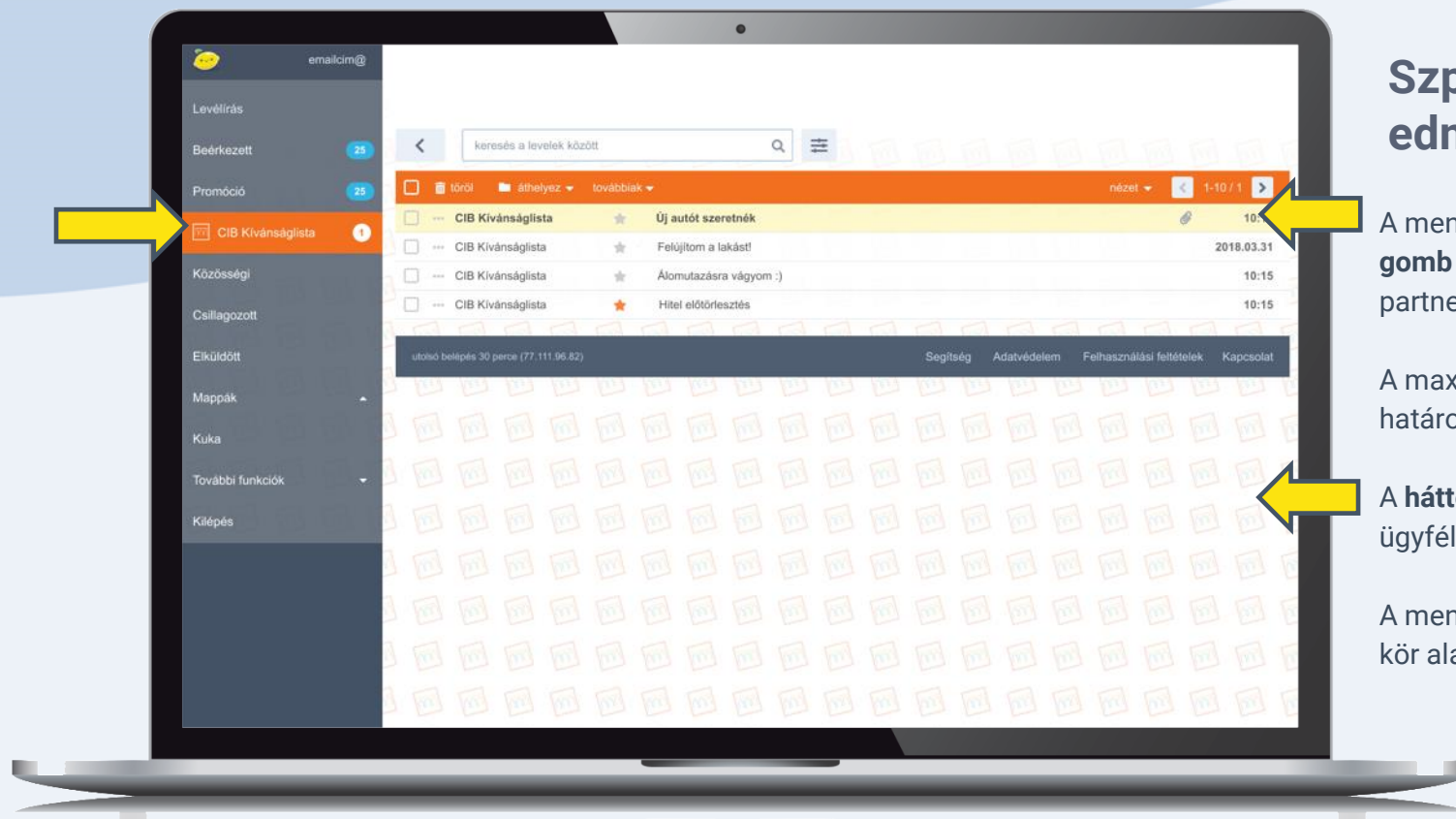
és az ezekben a zónákban elérhető különleges felületek is –

Billboard Cube, Carousel, Dinamikus Videó Billboard |
Dinamikus Videó Roadblock | Secrets | Roadblock Cube | Video
Billboard | Video Roadblock



Belépett nézet hirdetési felületei

Billboard I Billboard cube I Super leaderboard
Dinamikus videó billboard I Video billboard



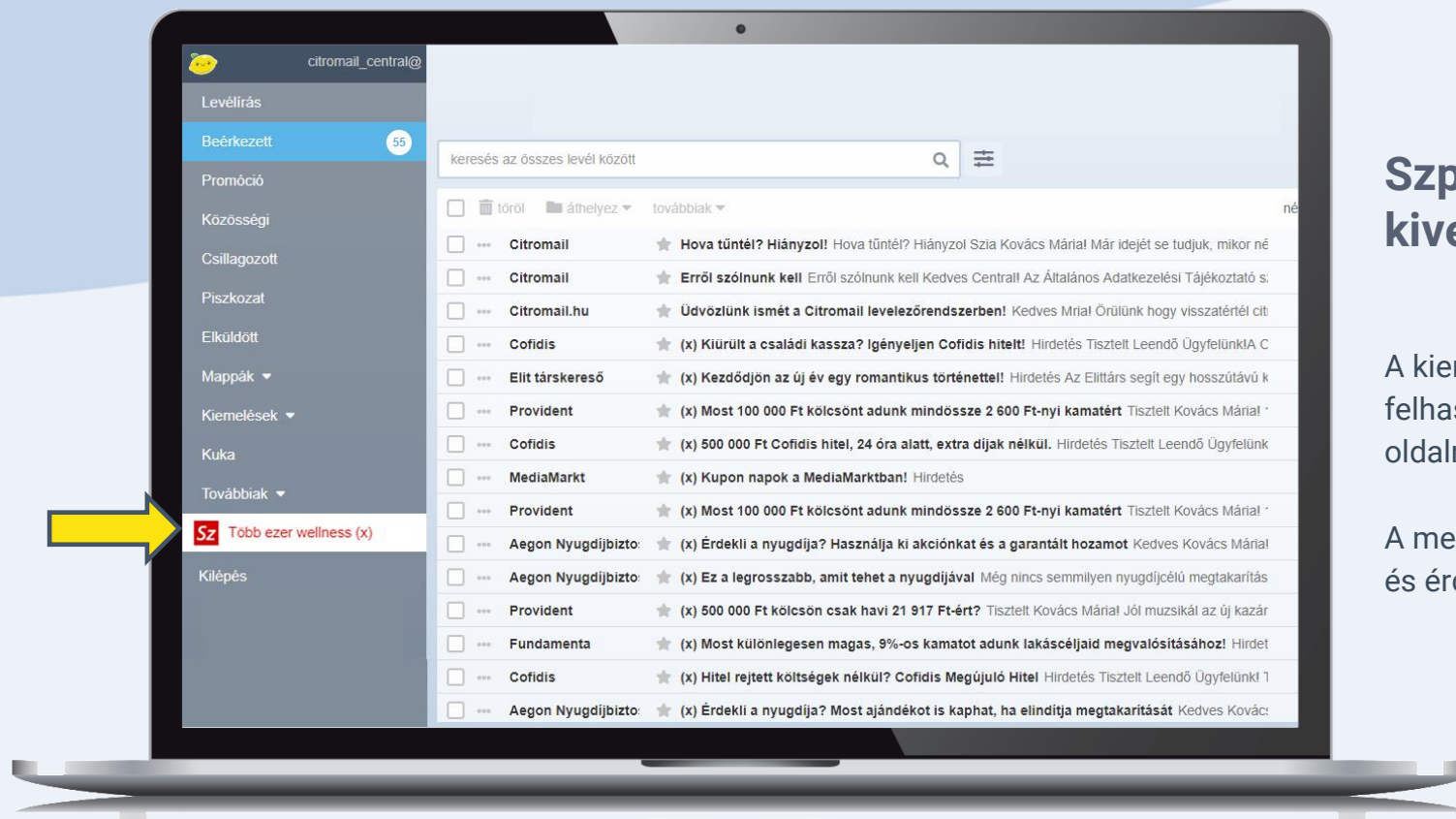
Szponzorált menügomb edm leválogatással

A menüpontok között megjelenő háttérátszínezéssel **kiemelt gomb** szűrőfeltételként működik. A gomb megnyomásával partnerünk levelei láthatóak.

A maximum 6 db edm tartalmát, tárgyát és feladóját az ügyfél határozza meg, amiben marketingtanácsadással tudunk segíteni.

A **háttér egyedi** mintázatot kap, valamint a felső sáv színét az ügyfél brandjéhez igazítjuk.

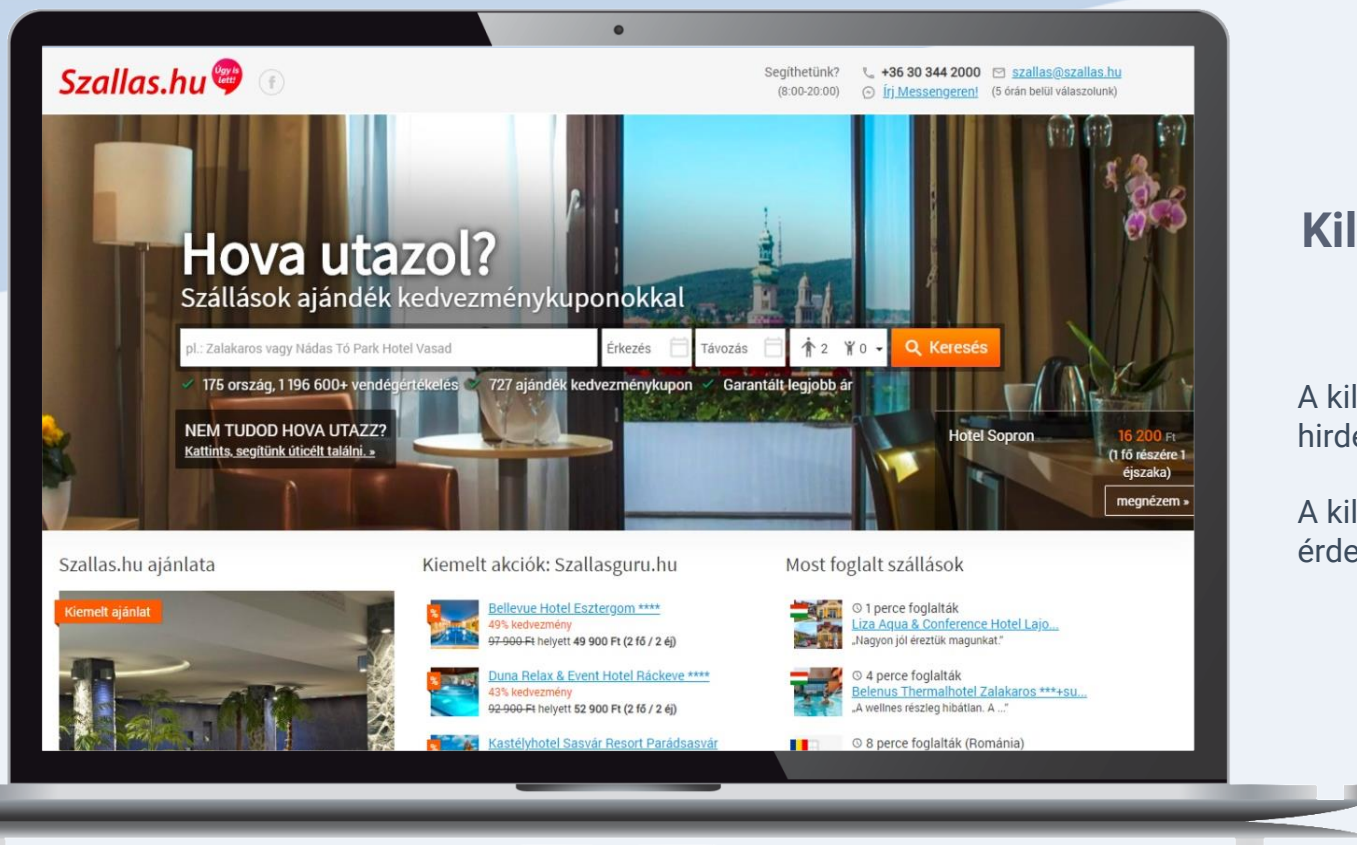
A menügomb szponzoráció targetálható nem, kor és érdeklődési kör alapján is.



Szponzorált menügomb kivezető linkkel

A kiemelt menügombra kattintás után a felhasználót partnerünk által megadott landing oldalra irányítjuk.

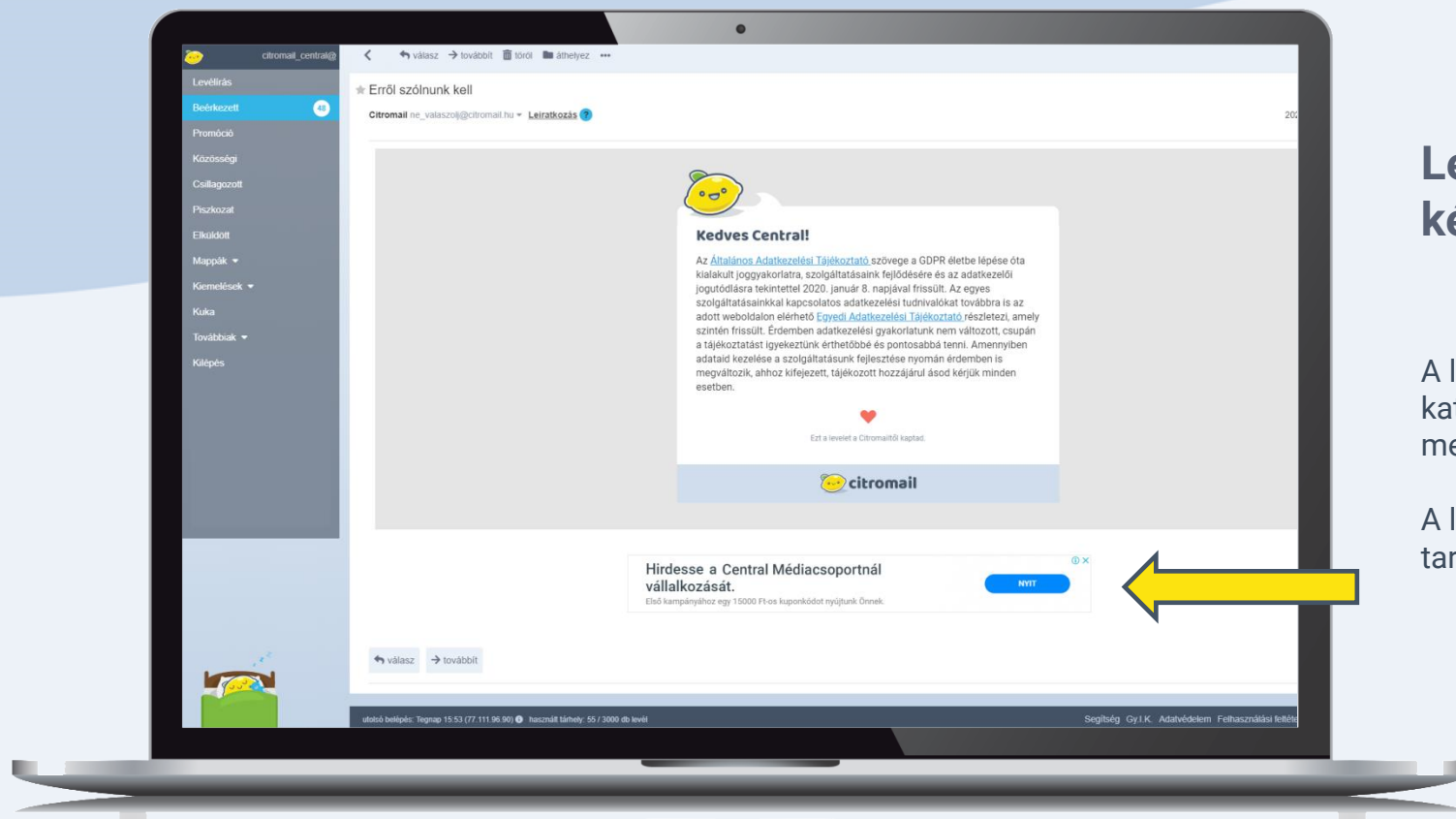
A menügomb szponzoráció targetálható nem, kor és érdeklődési kör alapján is.



Kilépőoldal átirányítás

A kilépés gomb megnyomásával a felhasználó a hirdető által megadott landing oldalra érkezik.

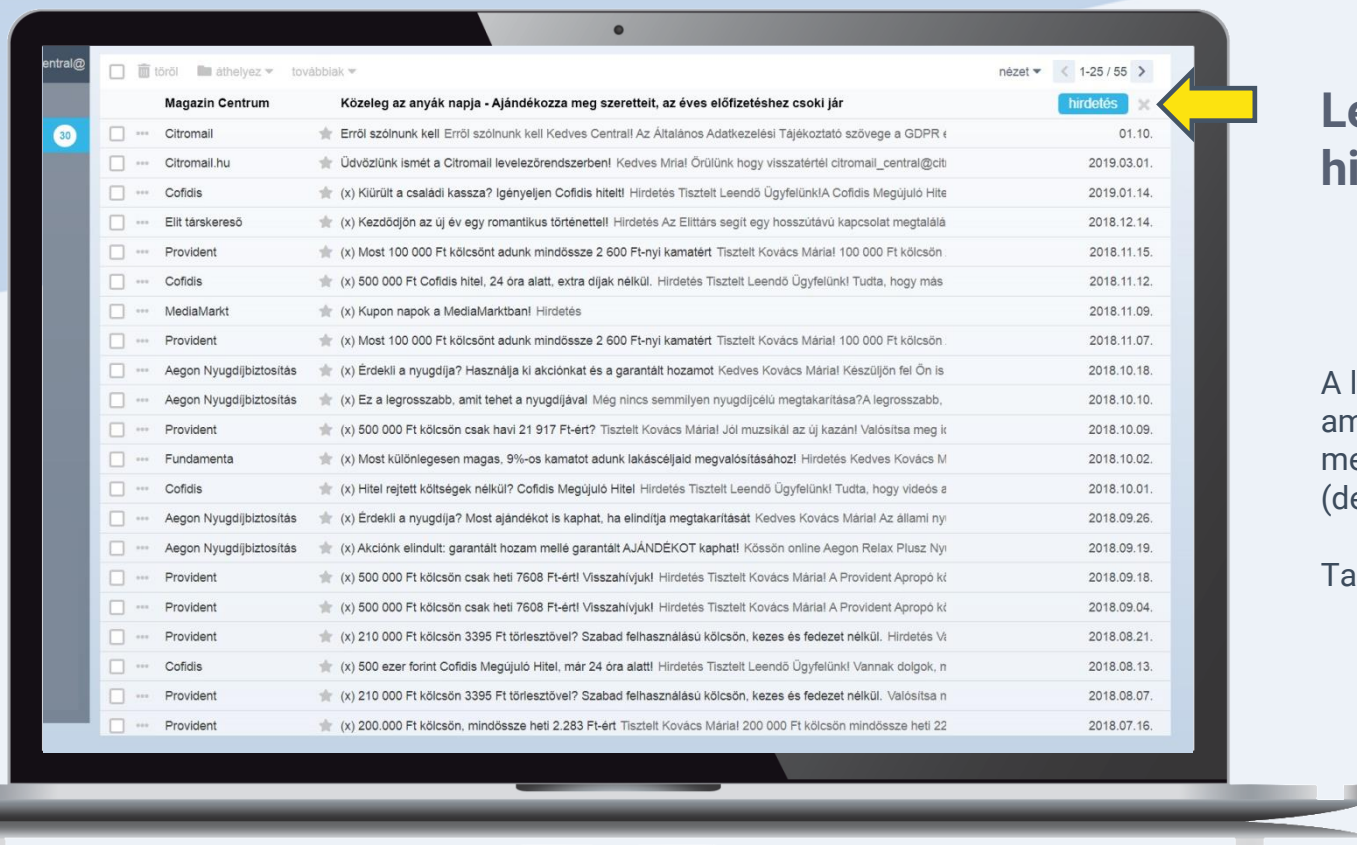
A kilépőoldali átirányítás targetálható nem, kor és érdeklődési kör alapján is.



Levél végi szöveges vagy képes linkes

A levél végén elhelyezett szövegre vagy képre kattintás után a felhasználót partnerünk által megadott landing oldalra irányítjuk.

A levél végi szöveges vagy képes linkes hirdetés targetálható nem, kor és érdeklődési kör alapján is.



Levéllista fix, első pozíciós hirdetés - szöveges link

A levelek közötti első sor fix helye, egy szöveges link,
amelyre kattintva a felhasználót a partnerünk által
megadott landing oldalra irányítjuk.
(desktopon és mobil weben elérhető)

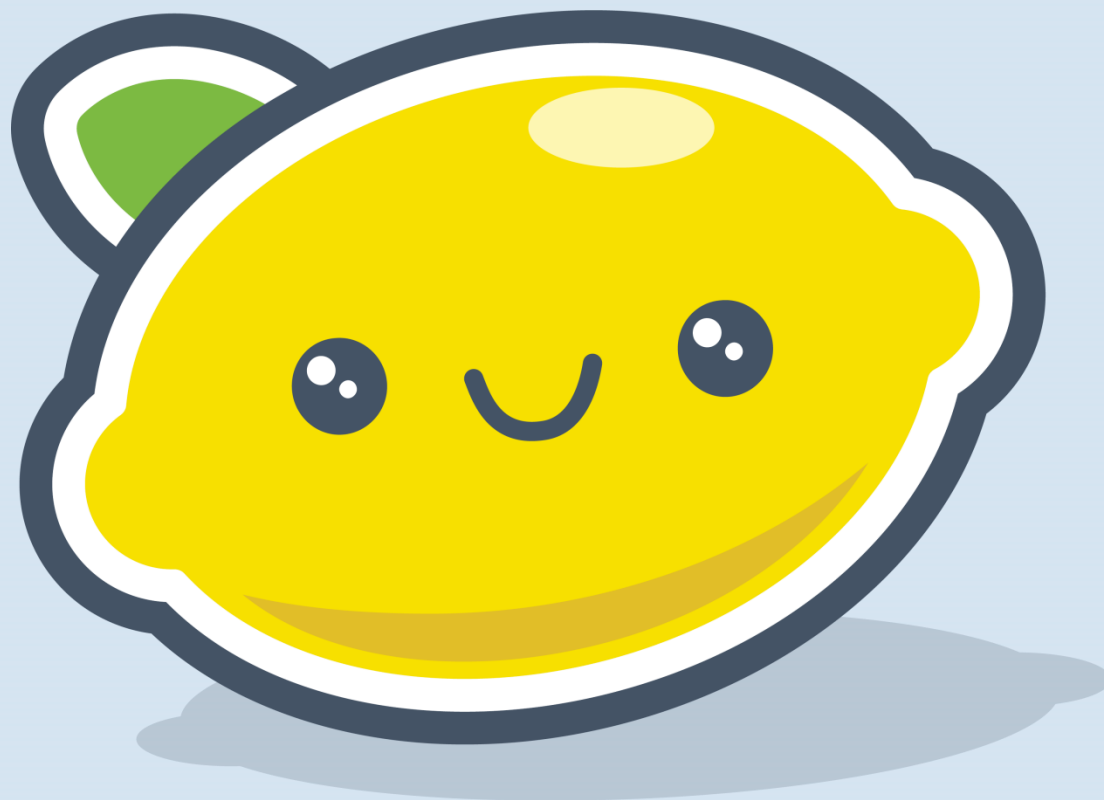
Targetálható, de a teljes adatbázisra is alkalmazható.

Desktop és mobil hirdetési tarifák

MEGJELENÉS TÍPUSA	ROVAT	FELÜLET	NAPI ÁR
Sztenderd hirdetés	Nyitó	Billboard (970x250)	590 000 Ft
		Dupla billboard (970x400)	830 000 Ft
		Dupla billboard videóval	940 000 Ft
		Medium rectangle (300x250)	412 000 Ft
		Roadblock (640x360)	592 000 Ft
		Super leaderboard (970x90)	412 000 Ft
Különleges hirdetés		Billboard cube (4 db 970x250)	710 000 Ft
		Carousel	710 000 Ft
		Dinamikus video billboard (970x250 + YT vid)	800 000 Ft
		Seeblock	940 000 Ft
		Secrets	710 000 Ft
		Roadblock cube (4 db 640x360)	710 000 Ft
		Video billboard (970x250 + YT vid)	680 000 Ft
		Video roadblock (640x360 + YT vid)	680 000 Ft

A feltüntetett árak nem tartalmazzák az Áfát.

Bővebb információért, illetve rovatoldali árainkért keresse Central kapcsolattartóját vagy írjon az internetsales@centralmediacsoport.hu címre.



További információért keresd Central Média csoportos
kapcsolattartódat, vagy írd az internetsales@centralmediacsoport.hu
email címre!