

MÉDIAAJÁNLAT 2020

COSMOPOLITAN

Brand

A világ egyik legismertebb női magazinjának online változata, mely a kapcsolatok, szex, egészség, karrier, önfejlesztés, hírességek, divat és szépség témaköreit dolgozza fel. Azokhoz a fiatal nőkhez szól, akik érdeklődnek a mindenkori aktualitások iránt és igyekeznek lépést tartani a trendekkel.

Az ország legnagyobb múltú glossy magazinja, a Cosmopolitan 2020. augusztusától kezdve az online térbe költöztette a print magazin tartalmait.

- Hiteles, közvetlen, pozitív márka
- Széleskörű tematikus kapcsolódási lehetőség
- Magas vásárlóerővel rendelkező, városi olvasók, akik nyitottak az újdonságokra és a friss trendekre
- Perszonalizált tartalom
- Aktív social média felületek

160 000 RU/NAP

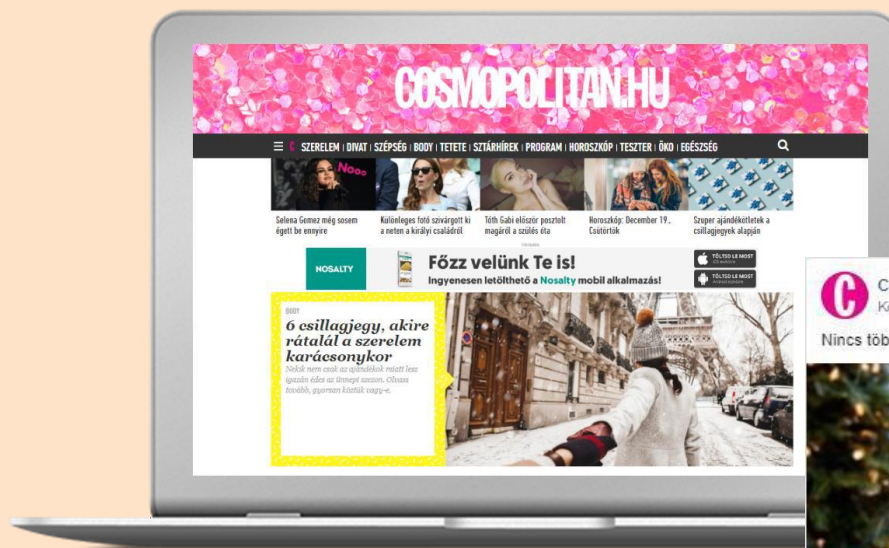
261 000 PV/NAP



YOUTUBE

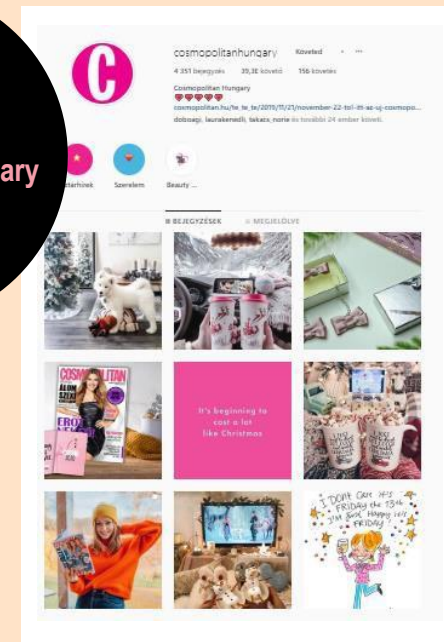
9,7E feliratkozó
3,9 millió videó
megtekintés

Cosmopolitan digital



Cosmopolitanhungary

44,4E követő



**Cosmopolitan
Hungary**

216E követő



Találkozz a Cosmo közösséggel!



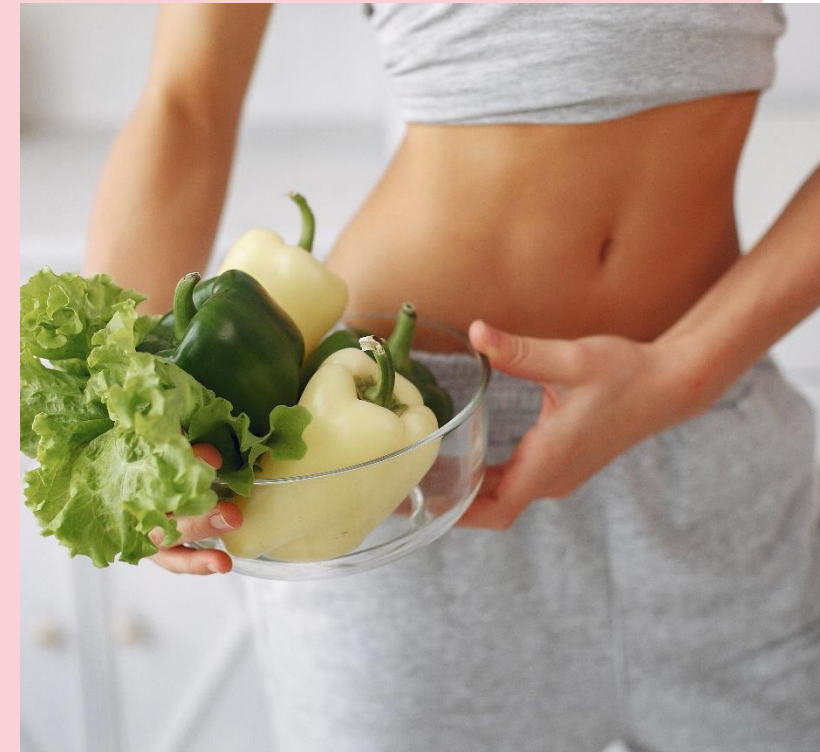
18–39 éves, közép- vagy felsőfokú végzettségű, városi, életvidám, aktív fiatal nők



62%-uk közép- vagy felsőfokú végzettséggel rendelkezik

Középiskola: 39%

Főiskola, egyetem: 23%



38%-uk ABC státuszúak

38%-uk főbevásárló

Találkozz a Cosmo közösséggel!

KIEMELTEN ÉRDEKLŐDÉST MUTATNAK AZ ALÁBBI TÉMÁK IRÁNT

DIVAT, ÖLTÖZKÖDÉS 200 AFF

SZÉPSÉGÁPOLÁS 211 AFF

EGÉSZSÉGES ÉLETMÓD, DIÉTA, WELLNESS, FITNESSZ 160 AFF

VÁSÁRLÁSI TIPPEK, TANÁCSOK 176 AFF

ÉTTERMEK, ÉTEL/ITAL FESZTIVÁLOK 160 AFF

Közel
68,5 milliárd Ft-ot
költöttek
ruházkodásra az
elmúlt egy évben

Közel
15,4 milliárd Ft-ot
költöttek arc-és
hajápolásra,
dekorkozmetikumokra az
elmúlt egy évben

Pillérek

Divat

A legfrissebb nemzetközi és hazai divattrendek

Szépességápolás, Életmód

Smink, haj és manikűr trendek

A legmenőbb celebekről szóló hírek

A legújabb diéták

Fitnesz és testedzés

Párkapcsolatok, Szex

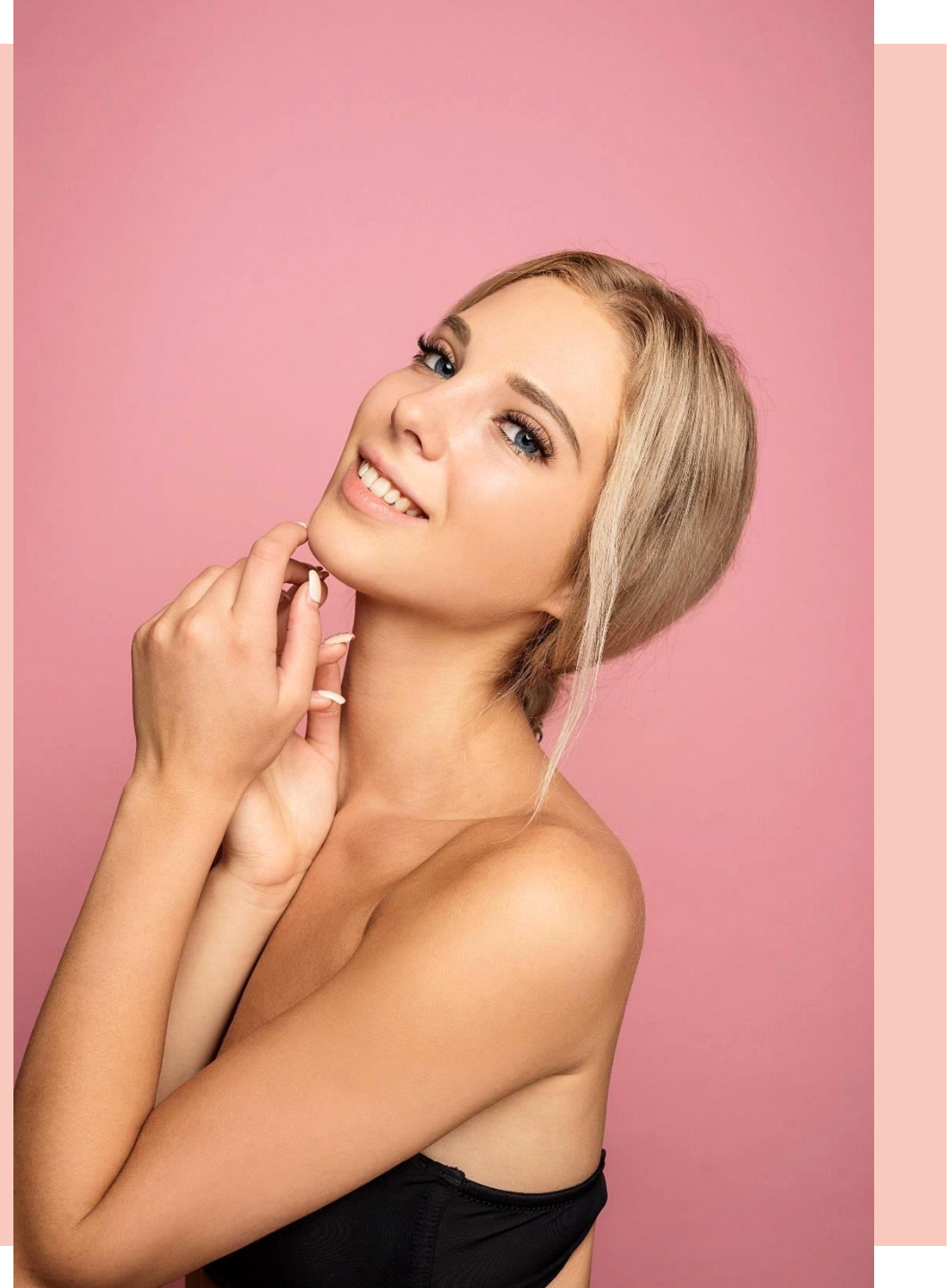
Randi tippek

Párkapcsolati tanácsok

Karrier

A legjobb tippek álláskereséshez

Networking és personal branding tippek



A photograph of three young women outdoors. The woman on the left is holding a blue smartphone up to take a selfie. She is wearing round sunglasses and has pink lipstick. The woman in the middle is looking towards the camera with a smile, wearing red lipstick. The woman on the right is leaning her head against the middle woman, also wearing round sunglasses and dark lipstick. The background is a blurred outdoor setting with a cloudy sky.

Egyedi hirdetési
megoldások

COSMOPOLITAN

Microsite

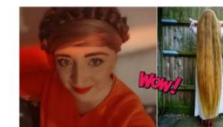
A Cosmopolitan.hu 2020. februárjában egy új, friss, fiatalos, prémium microsite-ot indított, ami a korábbi Szépség rovatot váltotta fel.

Sokkal több tartalommal jelentkezőnk smink, frizura és bőrápolási témában.



Ilyen illata van az orgazmusnak – Gwyneth Paltrow szerint

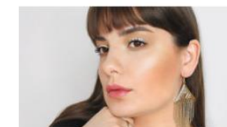
Grépfrút és neroli – az övének legalábbis. És a tiédnek?



FRIZURA

5 éve nem volt fodrásznál, földig ér a haja

Egy hajmosás legalább fél óra, de szerintem megéri, mert a férfiak nem tudnak ellenállni a hajkoronájának!



SMINK

5 hiba, amit már te is elkövethettél a bronzosítóddal

Egy-két érintés az ecsettel, és máris egészségesen leburnult hatású a bőröd... Kivéve, ha rosszul használod vagy...



SMINK

Rúzsok azoknak, akik utálják ezt a műfajt – heti Színes-szagos

Tetszenek a színes ajkák, de nem bírod elviselni a szádon a vastag matt vagy krémesen csillogó rúzsréteget? Üdv...



SMINK

Lady Gaga bebizonyította, hogy smink nélkül is gyönyörű

Új fotóján természetes valójában mutatta meg magát, és mellette valami nagyon fontosat is üzent.



FRIZURA

Így válassz randifrizurát a horoszkópod szerint

Laza kontu, trikkös fonás vagy szexi



SMINK

Ennél a manikúrnél konkrétan nines most menőbb a neten

Stílusosabban nem is viselhetnéd a

Bazár cikk

A szerkesztőség által összeállított, képes ajánló anyag egy cikkoldalon belül.

A szöveges és képes tartalmat az ügyfél biztosítja, minden esetben a szerkesztőség válogatja össze a megküldött anyagokból

A cikkben 640x360-as banner helyezhető el.



CosmoBeauty / Bőrápolás / Mi már tudjuk, hogyan születhet újjá a bőröd!

Mi már tudjuk, hogyan születhet újjá a bőröd!

Most, hogy végre van rá időd, szeretnél kicsit többet törődni magaddal szépségápolás fronton? Mutatjuk, hogyan kezdj hozzá!



Mindegy, hogy kezdő, vagy igazi profi vagy beauty terén, tudnod kell, hogy a szép és egészséges bőr néhány fontos alapszabálynál kezdődik: **ismerd a bőrtípusod és ennek megfelelően válassz terméket.** Ha több csodaszert is használsz, **rétegezz okosan**, haladj a könnyed állagtól az egészen gazdag textúráig, és várd meg, amíg ezek teljesen felszívódnak. És persze **fényvédelem**, fényvédelem, fényvédelem, ha meg akarod tisztítani ráncok és károsodott bőr nélkül! A jó hír az, hogy csak néhány szépségrutin-lépésre állsz az egészséges és csodaszép arcbőröd, a még jobb hír pedig az, hogy célzottan kiválaszthatod az új kedvenceidet a **BABOR felhozatalából csemegézve!**

Vigyázz, kész, tisztíts!



1. Nincs ötleted, mivel tisztíts, de ragaszkodsz a gyengéd hámlasztó hatáshoz? Vedd be az **Enzyme Cleansert**, finom szemecéi ezt ugyanis mind tudják, ráadásul C-vitamint is tartalmaz. Napi kétszer (reggel és este) is használhatod: tegyél egy keveset a tenyeredbe, adj hozzá vizet, hogy hab képződhessen belőle, és vidd fel az arcodra, majd alaposan öblítsd le!

Leteszteltük, kipróbáltuk

A szerkesztőség által összeállított anyag egy cikkoldalon belül.

Az ügyfél ad terméket vagy szolgáltatást, amit a szerkesztő próbál ki és cikkben összegzi a véleményét.

A cikkben 640x360-as banner helyezhető el.

COSMOPOLITAN.HO

SZERELEM | DIVAT | BEAUTY | BODY | TETETE | SZTÁRHÍREK | PROGRAM | HOROSZKÓP | NYARALJ ITTHON! | EGÉSZSÉG | BEST

2019.07.10 @ 10:07

BARNÄNGEN HERRY BOOST BŐRÁPOLÁS LAGOM LAGOM-HÁZ

Leteszteltük a Lagom-ház luxus relax hétvégéjét

A Cosmo szerkesztője beköltözött a Budakeszi Arborétumban kialakított Lagom-házba, hogy kiderítse, tényleg olyan nyelő-e a svédek legendás életstílusa. És ha már ott volt, letesztelt néhány Barnängen újdonságát is.

Somogyi Tóth Beáta

168

Megosztás

Oszd meg a cikket

f

MEGOSZTÁS

t

TWEET

p

PIN

e

E-MAIL



(Fotó: Karsay Katalin)

Két éve olvastam először a Lagomról, és minden túlzás nélkül úgy érzem, ez a fogalom kicsit megváltoztatta az életemet. A magyar nyelvben nincs rá megfelelő szó, de nagyjából ezt takarja a svéd kifejezés: nem túl sok, nem túl kevés, nem túl nagy, nem túl kicsi, nem túl gyors, nem túl lassó – egyszerűen pont jó. De mit jelent ez a gyakorlatban? A svédek leg híresebb bőrápolási márkájának, a **Barnängennek köszönhetően végre életemben is letesztelhettem a legendás életérzést, a Budakeszi Arborétum területén ugyanis felállították az ország első Lagom-házát.** Mindent a legjobbkor: a márká felméréseiből kiderült, a magyar nők 70%-a úgy érzi, hogy az élete nem kiegyensúlyozott, 57%-ról pedig kiderült, hogy több mint egy hónapja nem volt ideje a természetben lazulni. Hogy milyen az, amikor minden adott körülötted és tökéletes luxus relax környezetben pihenhetsz? Ezt derítettem ki az ott töltött 24 óráim alatt.



Fotók: Karsay Katalin

ChilLAGOM az erdőben

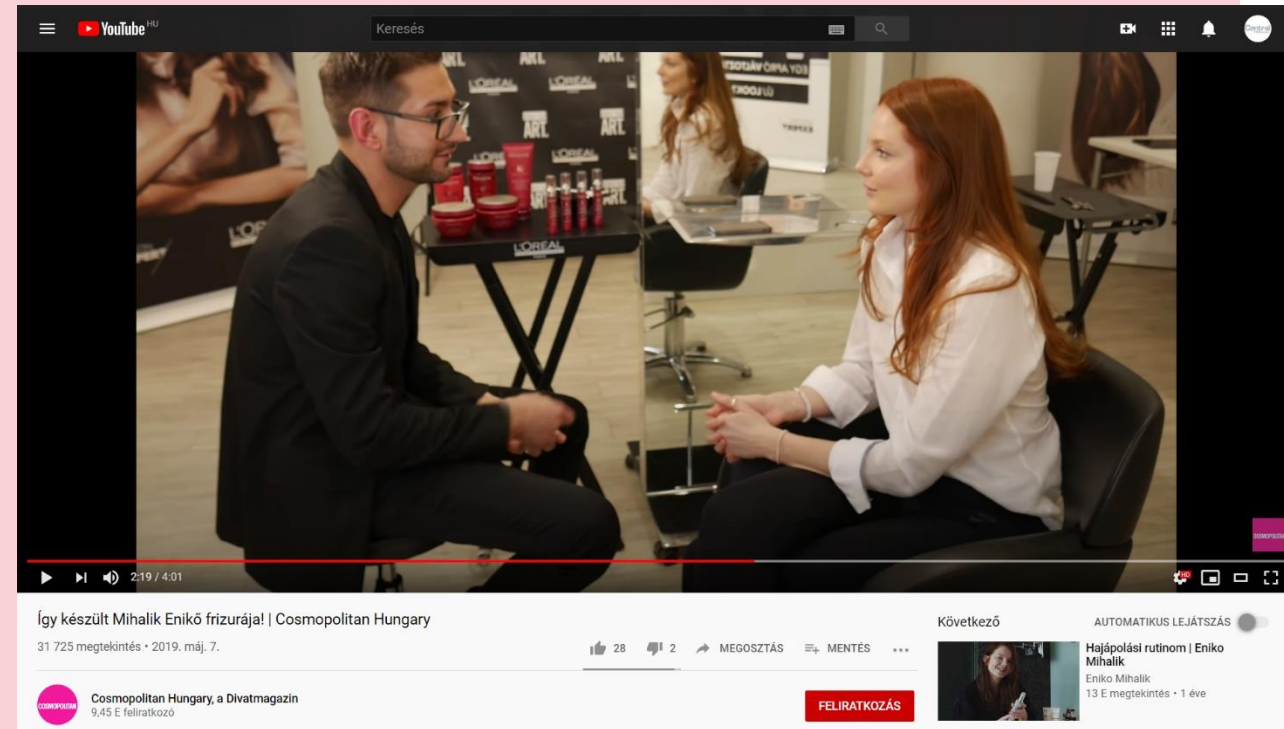
Alig egy órányi kocsikázás után megérkeztünk a Budakeszi Arborétum területére. Nincs túl távol, és nincs is túl közel a fővároshoz – igazi Lagom választás. (Ez egyébként összeesng svéd barátaink egyik legfontosabb szabályával: a nyári és a téli utazásokon kívül is ruccanj ki egy-egy hétvégére, de környezettudatosan inkább a saját országodon belül kirándulj.) **A 30 hektáros terület maga a Lagom-paradicsom** az erdei utakkal és fenyvesekkel. A luxus kabinát a bejárat közelében, a porta mögött alakították ki. Az udvaron nyugágy, függőfotel, és jacuzzi várt minket, a házban pedig a felismerés: kb. 12 négyzetméteren is boldogan le tudnánk élni az életünket. Az ágy első pillantásra igazi Insta-mennyországnak tűnik a takarókkal, a párnákkal, és a pasztell színű fényfüzérekkel az ablakban. Apropó világítás: a svédeknek kirázza tőle a hideg, ha valaki egyetlen erős lámpát használ a szobában. Szerintük sokkal hangulatosabb, ha több kisebb, kreatívan elhelyezett fényforrást használ, ami maga a hamisítatlan lagom. Csak úgy, mint a rágesálnivalókkal és egyéb finomságokkal felszerelt konyha. A svédek szeretnek bekuckózni és nassolni, a statisztikáik szerint esztőtörök és szombat között majszolnak legtöbbet. Ahogy kávézni is imádnak: tudtad például, átlagosan napi 3,4 csésze kávét börpintenek fel fejenként? (Ennél már csak a finnek és a férjem iszik több kávét.) Külön kifejezésük (fika) is van arra a kötelező néhány percre, amit egy kávé-süti kombó felett töltenek el. Részinkről elfogadtuk a kihívást, és egész délután a teraszon kávézattunk és nassoltunk. Kreatívabb pillanatomban talán nekiallok főzni is, a konyhában ugyanis rengeteg alapanyag áll rendelkezésre. Mi viszont lazára vettük a figurát és boldogan „beértük” a közeli étteremből szállított fogással.



Szerkesztőségi videó

Termékelhelyezés vagy szponzorációs megjelenés a Cosmopolitan.hu videóiban a szerkesztőséggel előzetesen egyeztetett témában.

A videó megjelenik a Cosmopolitan.hu-n egy szerkesztőségi cikkben, a Cosmopolitan Hungary YouTube csatornáján, Facebook oldalán és Instagram oldalán IG TV-ben.



Desktop és mobil hirdetési tarifák

MEGJELENÉS TÍPUSA	ROVAT	FELÜLET	HETI ÁR
SZTENDERD HIRDETÉS	Nyitó	Billboard (970x250)	512 000 Ft
		Billboard pushdown/takeover (970x250<970x500)	660 000 Ft
		Dupla billboard (970x400)	710 000 Ft
		Dupla billboard videóval (970x400)	820 000 Ft
		Half page (300x600)	512 000 Ft
		Half page takeover (300x600<600x600)	660 000 Ft
		Medium rectangle (300x250)	356 000 Ft
		Medium rectangle takeover (300x250<600x250)	512 000 Ft
		Super leaderboard (970x90)	356 000 Ft
		Super leaderboard pushdown/takeover (970x90<970x180)	512 000 Ft

A feltüntetett árak nem tartalmazzák az Áfát.

Bővebb információért, illetve rovatoldali árainkért keresd Central kapcsolattartódat vagy írd az internetsales@centralmediacsoport.hu címre.

Desktop és mobil hirdetési tarifák

MEGJELENÉS TÍPUSA	ROVAT	FELÜLET	HETI ÁR
KÜLÖNLEGES HIRDETÉS	Nyitó	Billboard cube (4 db 970x250)	610 000 Ft
		Carousel	610 000 Ft
		Cross slider billboard	610 000 Ft
		Dinamikus háttér	820 000 Ft
		Dinamikus video billboard (970x250 + YT vid)	690 000 Ft
		Harmónika (300x600<600x600)	750 000 Ft
		Flip	660 000 Ft
		FélHarmónika (300x600<900x600)	710 000 Ft
		Háttérátszínezés	750 000 Ft
		Leporelló	660 000 Ft
		Katalógus	820 000 Ft
		Side kick	660 000 Ft
		Swipe (300x600)	610 000 Ft
		Swipe Cards (1 db 300x600 + 3 db 200x400)	610 000 Ft
		Secrets	610 000 Ft
		Visions	610 000 Ft
		Video billboard (970x250 + YT vid)	584 000 Ft
		Video board	820 000 Ft
		Video wallpaper	820 000 Ft
		Interstitial*	60 000 Ft
		Videostitial*	60 000 Ft

*Napi megjelenés esetén napi cookie, heti megjelenés esetén heti cookie

A feltüntetett árak nem tartalmazzák az Áfát.

Bővebb információért, illetve rovatoldali árainkért keresd Central kapcsolattartódat vagy írd az internetsales@centralmediacsoport.hu címre.

Köszönjük a figyelmet!

COSMOPOLITAN