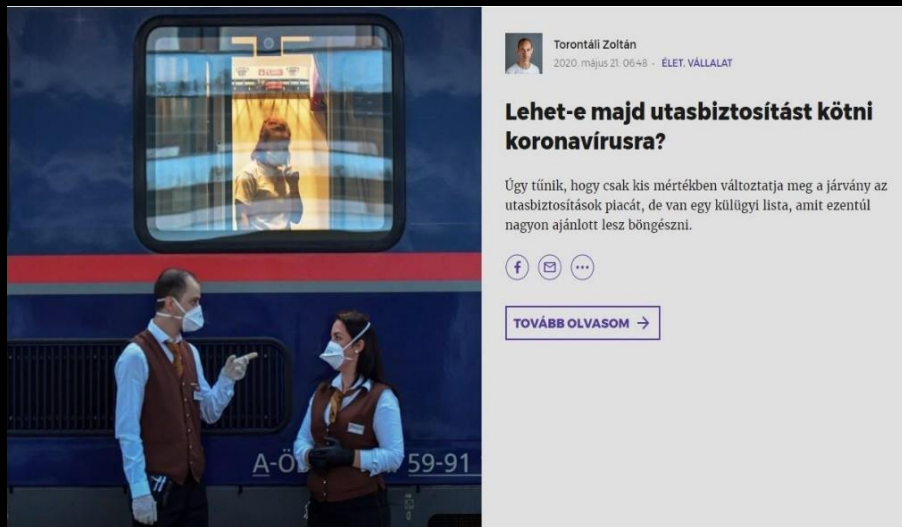


An aerial photograph of a densely packed urban area, likely a slum or informal settlement. The image shows a complex arrangement of buildings, many of which are multi-story and built closely together. The buildings have various colors, including red, yellow, and brown. The sky is visible in the center, where the text is located. The text is in a bold, black, sans-serif font. The overall scene conveys a sense of intense urban density and economic activity.

G 7 GAZDASÁGI
SZTORIK
ÉRTHETŐEN

»Gazdasági sztorikat írunk meg érthetően 2017 októbere óta. Kizárólag saját, tényalapú, eredeti történeteink vannak. Célunk nem a kattintások maximalizálása, hanem olvasóink figyelmének a megszerzése.»



HOL TARTUNK?

12000 cikkenkénti olvasó

7 perc 12 mp oldalon eltöltött idő/RU

Sűrűtartalom

heti 30–35 cikk

Originális anyagok

máshol nem jön szembe
ugyanaz a cikk

Értékes olvasóközönség

minden 6. olvasónkvállalkozó
vagy vezetőbeosztású

ORIGINÁLIS CIKKEK

Egyedi tartalom, máshol
nem olvasható cikkek

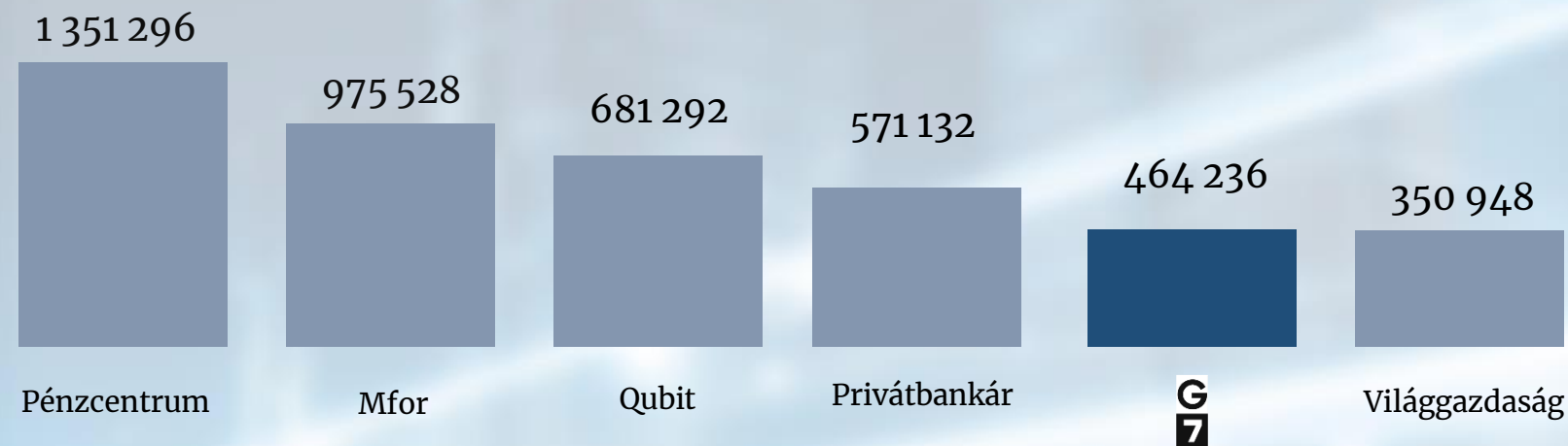
Közlemények, napi rövidhírek nélkül

Stabil pozíció a mainstream
médiában, erős keresztlátogatottság a
versenytárs oldalakkal

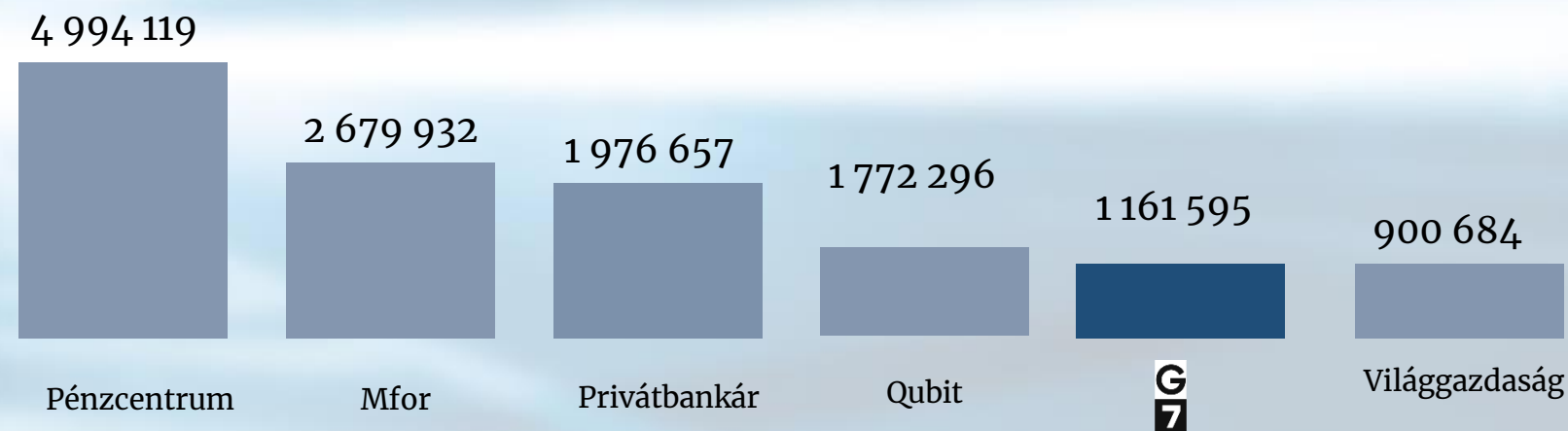
Célunk nem a kattintás, hanem a
figyelem megszerzése

VERSENY- TÁRSÁK

Látogatók száma 2020. december | RU



Oldalletöltések száma 2020. december | PV



RU & PV 2020. ŐSZ-TÉL

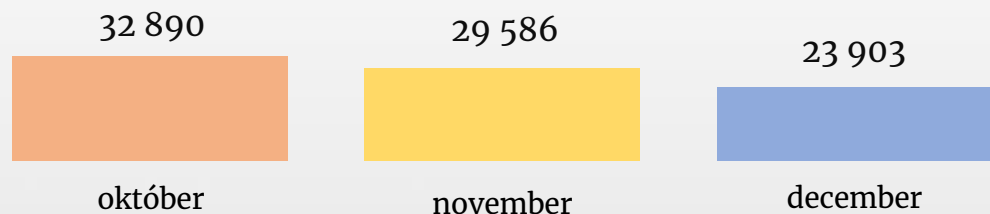
MOBIL+TABLET

71%

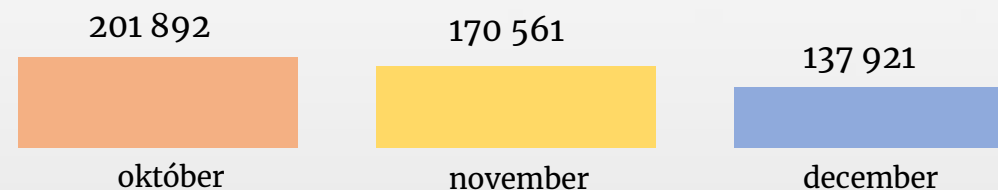
DESKTOP

29%

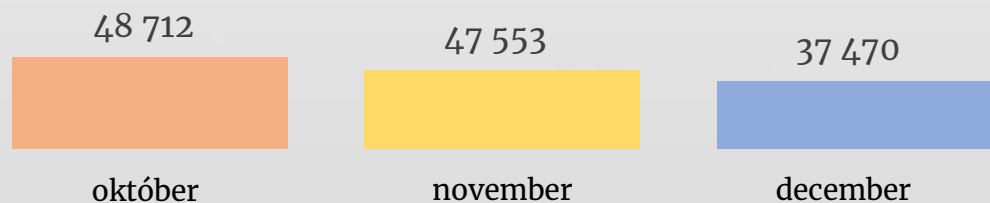
RU NAPIÁTLAG



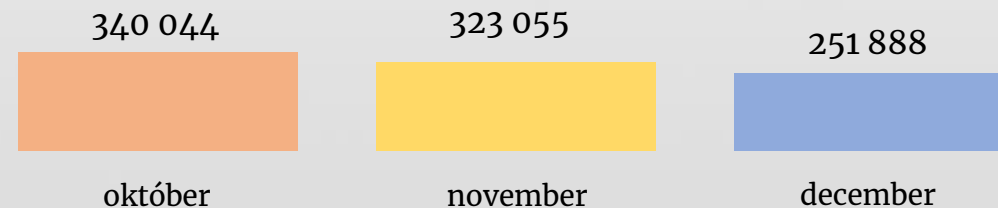
RU HETIÁTLAG



PV NAPIÁTLAG



PV HETIÁTLAG



G7 PODCAST

Hallgass minketbárhol,
bármikor

- A 20-as, 30-as korosztály felülreprezentált a hallgatóságban
- Eddig 40 stúdiós és 4 élő podcast felvétel van a G7 háta mögött
- Áprilisban indult a Dumasínházzal közös Ezután podcast-sorozat, amelyben Litkai Gergely beszélget a legkülönbözőbb területek képviselőivel arról, mi lesz a járvány után
- Minden podcast elérhető a G7.hu oldaláról, az összes nagyobb podcast-alkalmazáson és a Spotify-on is.
- 3000-7000 hallgató podcastonként
- 2300 követő a Spotify-on



G7 PODCAST LIVE

Kilépés az online térből
(amint ez újból lehetséges)

- A podcast felvétel közönség előtt készül
- Café típusú rendezvény: interakcióra, a közönség aktív bevonására, kérdéseire építjük a beszélgetés második felét
- Vállalati ügyféleseményként és dolgozóknak szóló rendezvény formátum is megszervezhető
- Az együtt gondolkodást képzettfacilitátor segíti



MEGÚJÚLT TARTALOM

üzlet

szektor

podcast

zéróosztó

adattár

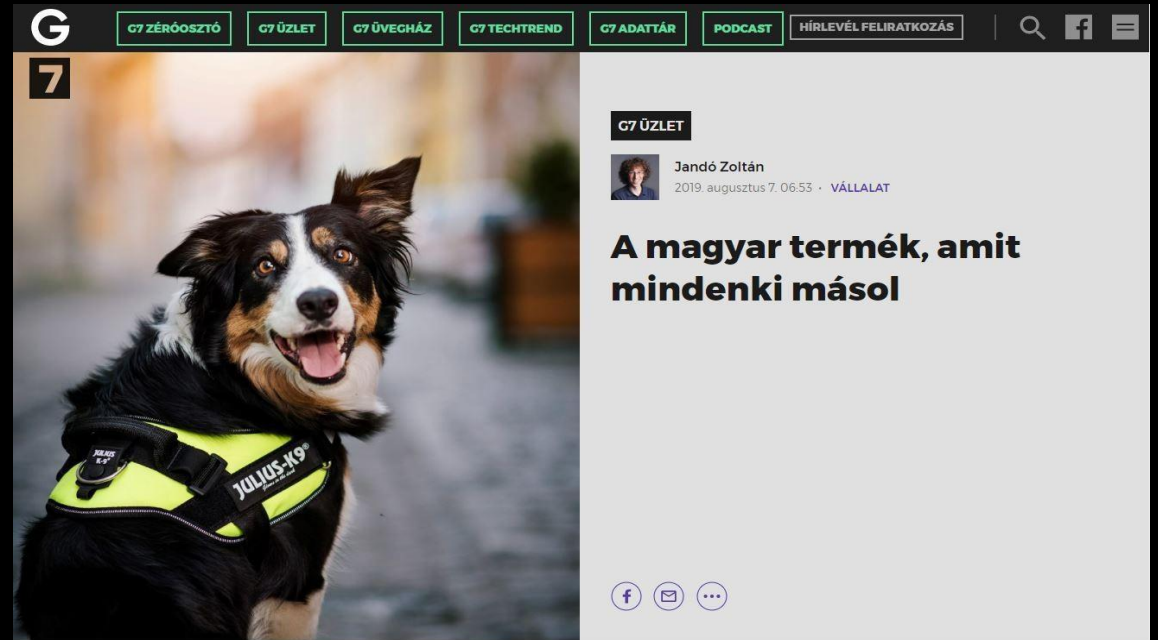
techtrend

üvegház

és még G7 közélet G7 vállalat G7 világ G7 élet, G7 pénz



- Úttörő magyar közép vállalatok bemutatása
- Egyedi történetek sikerhez vezető útról, a kudarcok tanulságaival együtt
- Adatokkal alátámasztott vállalati portrék





KÖZÖSSÉG

facebook



36 000 követő



50% férfikövető

25-34 és 35-44 korosztály hasonló arányban



Jellemzően budapestiek

Heti hírlevél:

1200 feliratkozó 40% megnyitás 20% kattintás

PRÉMIUM CÉLCSOPORT

FÉRFIAK



30-49 ÉVES
KOROSZTÁLY



BUDAPEST
ÉS MEGYESZÉKHELY



FELSŐFOKÚ
VÉGZETTSÉGŰ



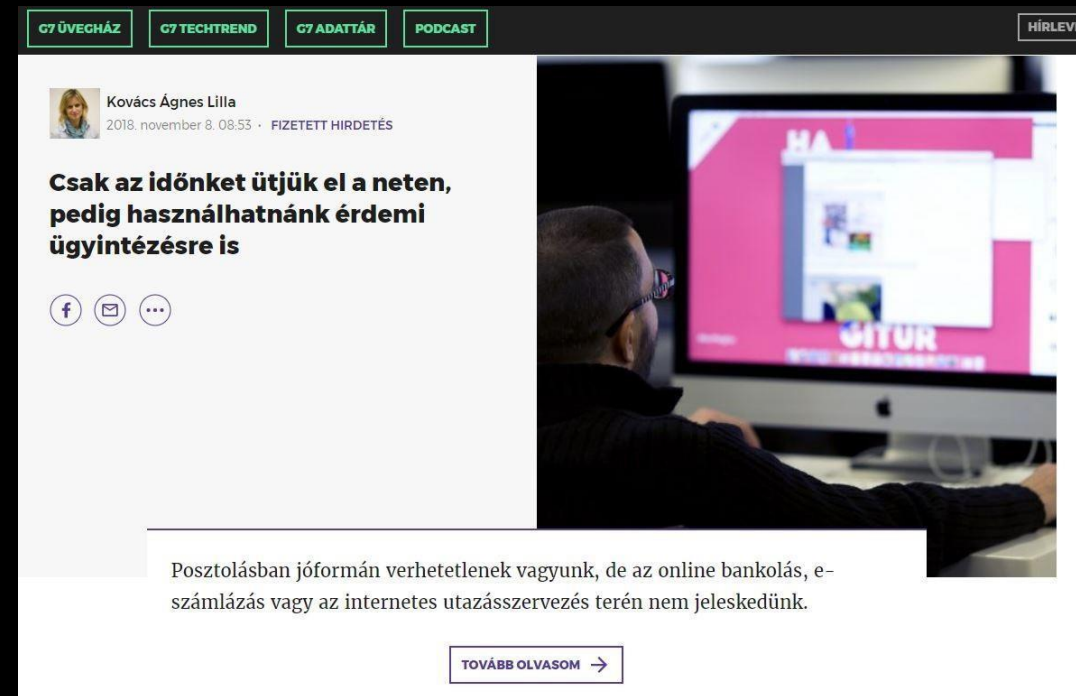
AB ESOMAR





NATÍV TARTALMI EGYÜTTMŰKÖDÉS

- Értő figyelem a partnereknek
- Kreatív tartalmi koncepcióalkotás
- Dedikált tartalommarketingesszerző
- Tartalmi streamek: közlekedés, megújuló energia, környezetvédelem, vállalati/iparágielemzések
- Alkalmi vagy éves távú tartalmi együttműködések
- Piaci igényekre nyitott termékfejlesztés



DISPLAY FELÜLETEK



➡ 970 x 250 px BILLBOARD



A Procter & Gamble márkabejegyzési kérelmet adott be Amerikában néhány olyan rövidítésre, amely leginkább a tizenévesek szövegcentrikus kommunikációjából ismert, vagy egyenesen ott keletkezett. A legismertebb talán a WTF, ami a "what the fuck" rövidítésének felel meg.



➡ 640 x 360 px ROADBLOCK

Rövid Távú Ingatlan Bérbeadás - Maximum profit, több foglalás

Feljes rövid ingatlan bérbeadás ingatlan bérbeadás profitot - 6 díjazás

A világ egyik legnagyobb fogyasztási cikkét gyártó, és márkáival a magyar áruházak polcain is jelen lévő vállalatát szeretné márkává tenni ezen kívül a LOL (laugh out loud, azaz: "hangosan nevet") az NBD (no big deal, azaz "nem nagy ügy") és a szintén káromkodós FML (fuck my life, ami az aktuálisan sárga színnel jelölt) rövidítéseket is.

A CNBC szerint a cég a folyékony szappanoknál, a mosogatógép-tablettáknál, a tisztítószereknél és a légfrizálóknál vetné be a rövidítéseket. A P&G egyelőre nem válaszolt arra a kérdésre, hogy pontosan mit szeretne tenni a hárombetűs márkanevekkel, de úgy tűnik, hogy az amerikai bejegyzési hivatalban is, ugyanez a kérdés merült fel, mert bővebb magyarázatot kértek a vállalatától.

OLVASSON TÖRÉSEK A KATEGÓRIÁKBA →



➡ Programmatic BANNER, CIKKGYŰJTŐ



DESKTOP ÉS MOBIL HIRDETÉSI TARIFÁK

Megjelenés típusa	Rovat	Felület	Heti ár
Sztenderd hirdetés	Teljes	Billboard (970x250)	2 050 000 Ft
		Roadblock (640x360)	2 050 000 Ft
		Dupla Roadblock (640x600)	2 900 000 Ft

A feltüntetett árak nem tartalmazzák az Áfát.

Bővebb információért, illetve rovatoldali árainkért keresse Central kapcsolattartóját vagy írjon az internetsales@centralmediacsoport.hu címre.

KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET :)

