

A young woman with long, wavy brown hair is smiling broadly, looking off to the side. She is holding a white ceramic mug with both hands. She is wearing a light-colored, textured, off-the-shoulder top. The background is a bright, out-of-focus interior space with large windows and modern furniture. In the foreground, there is a white vase with pink flowers and a plate with a small piece of food.

Well&fit

Az életmód portál

CentralMédiacsoport



A Well&fit segítséget nyújt a látogatóknak abban, hogy a számukra legmegfelelőbb módszert válasszák ki az életmódváltásra, legyen az fogyókúra, mozgásforma vagy egészséges táplálkozás.



PILLÉREK – BŐVEBB TEMATIKA

#diéta - egészséges táplálkozás, fogyókúra, súlyproblémával kapcsolatos témák

#egészség - a megelőzéstől a gyógyuláson át az egészségmegőrzésig

#mozgás - a leghatékonyabb, -érdekesebb, -népszerűbb mozgástrendek

#divat -

#lélek -

#párkapcsolat -

#környezettudatosság -

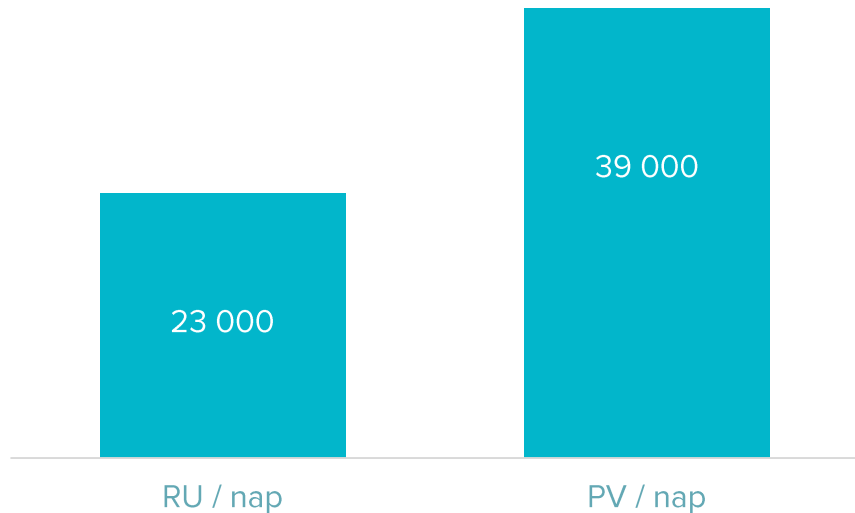
#aktuális - hírek, kutatási eredmények, egészséges programok, sztárok módszerei

#szépség - a legújabb divatról, szépségápolásról





A Well&fit közel 443 000 egyedi látogatót ér el minden hónapban.



Forrás: Gemius-DKT 2020/09 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet), ezerre kerekített adatok





A Well&fit látogatói értékes, aktív időt töltenek el a site-on; 2019 [legnépszerűbb cikke](#) közel 67 000, míg a legnépszerűbb rovat ([Diéta](#)) több mint 5,3 milliós oldalbetöltést generált.

3:04

OLDALON ELTÖLTÖTT IDŐ / RU

2,67

OLDALLETÖLTÉS / RU





A Well&fit egy olyan jól definiált célközönséghez szól, akik számára nagyon fontos a napi szintű mozgás és sporttevékenység, ezért a Well&fit-hez és social felületéhez nagyon lojálisak és elkötelezettek.

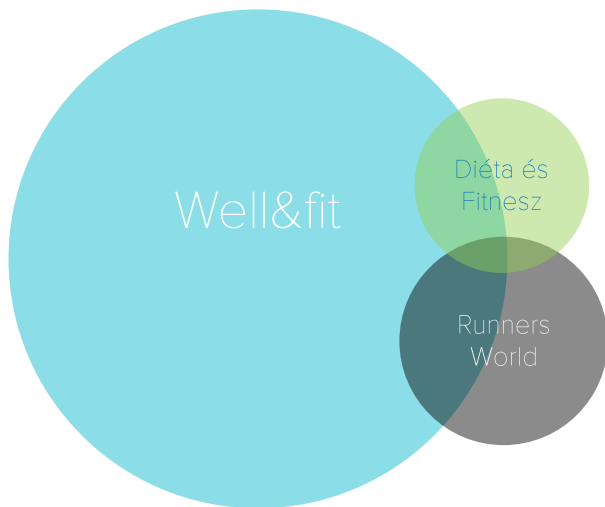
48 000+

FACEBOOK KÖVETŐ



Well&fit

A Well&fit látogatóinak több mint 80%-a, 355 000 fő
exkluzív olvasó, őket a konkurens site-ok nem érik el.



Értékes célcsoportok



73%-27%

NŐK ÉS FÉRFIAK ARÁNYA



81%

VÁROSI LÁTOGATÓ



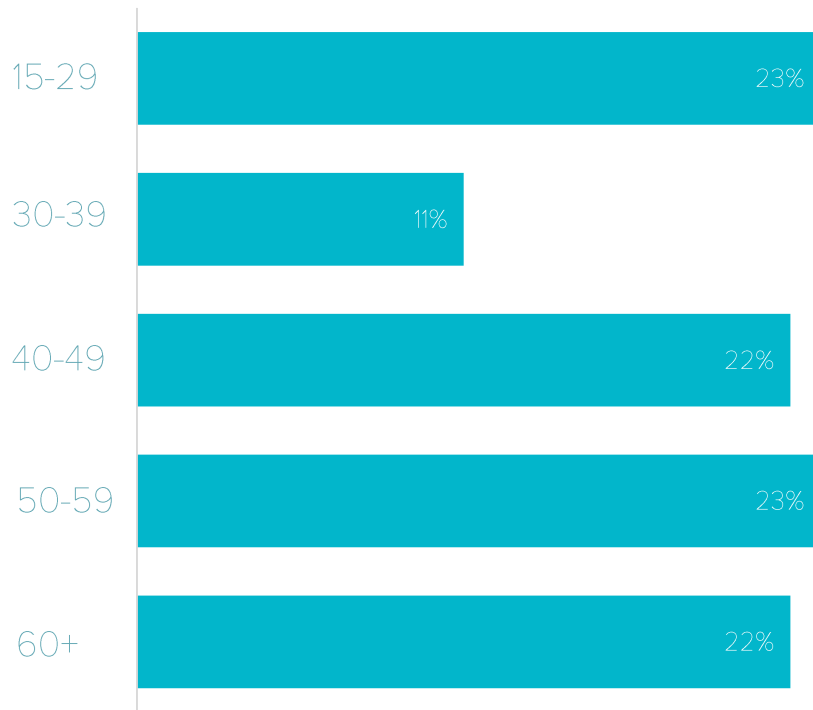
44%

FŐBEVÁSÁRLÓ



27%

AB STÁTUSZÚ



Well&fit



Well&fit magazin

- Magazin testnek és léleknek
- Integrált kommunikációs lehetőség

129 000

KONTAKTUS

10 000

NYOMOTT PÉLDÁNY

Well&fit



MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

Hirdetőink tematikus kapcsolódásokkal, egyedi szponzorációs megoldásokkal is megvalósíthatják kampánycéljaikat.

[SZTENDERD ROVATSZPONZORÁCIÓ](#)

[EXTRA ROVATSZPONZORÁCIÓ](#)

[PR BLOKKSZPONZORÁCIÓ](#)

[SZERKESZTŐSÉGI BLOKKSZPONZORÁCIÓ](#)

[PR CIKK](#)

[BRANDED CONTENT](#)

[HÁTTÉRÁTSZÍNEZÉS](#)

[NYEREMÉNYJÁTÉK](#)

[SZUPERCÍMKE](#)

SZTENDERD ROVATSZPONZORÁCIÓ

- Az rovat minden tartalma körül megjelenik a szponzor
- Brandingelt menüpont a teljes site-on
- Bridge megjelenés
- Szponzorált cikk

The screenshot displays the Well&fit website interface. At the top, the Well&fit logo is on the left, and a series of hashtags (#KOCKÁS HAS, #FOGYÁS, #FEHÉRJE, #FUTÁS, #CUKOR, #SZÉNHDORAT, #TOJÁS, #ZSÍRREGÉTES, #HASIZOM) are on the right. Below the logo is a navigation bar with links: AKTUÁLIS, DIÉTA, EGÉSZSÉG, MOZGÁS, SZÉPSÉG, SZEX, and #KIHÍVÁS. The main banner features the Cerbona logo and the text "SZERETEM! JÓ NEKEM!" with a subtext "Ínyesiklandó zabos receptek, egy kattintásra tőled!". Below this is a large image of a person measuring their waist, with the text "5 LÉPÉS A BOLDOGABB (ÉS LAPOSABB) HASÉRT" and a "TOVÁBB" button. To the right of the main banner is a sidebar with a "sinsay" advertisement for "INGYENES SZÁLLÍTÁS 12-14.02" and a "Kipróbálnád a Swiftet?" advertisement. At the bottom, there are two smaller images: one with a stethoscope and the text "BETEGSÉG EGÉSZSÉG", and another with a bowl of oats and the text "ALLERGIA DIÉTA". The Well&fit logo is also visible in the bottom right corner.

EXTRA ROVATSZPONZORÁCIÓ

- Az rovat minden tartalma körül megjelenik a szponzor
- Háttérátszínezés
- Brandingelt menüpont a teljes site-on
- Bridge megjelenés
- Szponzorált cikk



PR BLOKKSZPONZORÁCIÓ

- 3 db PR cikk
- a blokkban egy cikk leadképpel és szöveggel, a másik kettő címsorral jelenik meg
- a főoldalon egy napig megjelenik a blokk valamelyik cikke
- a kiválasztott rovatoldalon egy hét folyamatos megjelenés



SZERKESZTŐSÉGI BLOKKSZPONZORÁCIÓ

- 3-5 db szerkesztőségi cikk a témában+ 1 PR cikk
- a blokkban egy cikk leadképpel és szöveggel, a másik kettő címsorral jelenik meg
- a főoldalon egy napig megjelenik a blokk valamelyik cikke
- a kiválasztott rovatoldalon egy hét folyamatos megjelenés

#KOCKÁS HAS #FOGYÁS #FEHÉRJE
#FUTÁS #CUKOR #SZÉNHYDRÁT #TÖJÁS
#ZSÍRÉGETÉS #HASIZOM

MEGJELENT A LEFOMÁSOS SZÁM!
MEGNEZEM ELŐFIZETEK

AKTUÁLIS
DIÉTA
EGÉSZSÉG
MOZGÁS
SZÉPSÉG
SZEK
#KIHÍVÁS

CUKOR DIÉTA

TÖVABB

Hirdetés
Legyen lapos a hasad!
A lapos has kulcsa az egészséges táplálkozás
7 hatékony trükk a lapos hasért
Haslapolósító étrend csajoknak

Hirdetés
Munkalámpa
20W/10W LED Munkalámpa. Hálózati és vezeték nélküli működésre is képes. Lincos Kft.

DIÉTA ELHÍZÁS

EDZÉS MOZGÁS

PR CIKK

- a site-on a kapcsolódó rovat jobb oldali hasábjában a „Cikkajánló” blokkban
- a kapcsolódó rovatoldalon a cikkek között listázva.

#KOCKÁS HAS #FOGYÁS #FEHERJE
#FUTAS #CUKOR #SZENHIDRÁT #TOJÁS
#SIRÉGETÉS #HASIZOM

MEGJEZEM ELŐFIZETEM

AKTUÁLIS DIÉTA EGÉJSÉG MOZGÁS SZÉPSÉG #KIHVÁS FITT A NYÁR

Főoldal > wellness > A megelőzésről is szolt a pünkösdi hétvége (X)

A MEGELŐZÉSRL IS SZOLT A PÜNKÖSDI HÉTVEGE (X)

SZÜRÉS

ÍRTA: WELLNESSCAFE

A HÉTVEGÉN IS TELL HÁZZAL ZAJLOTT MAGYARORSZÁG ÁTFOGÓ SZÜRÖPROGRAMJÁNAK ESEMÉNYE. A XIII. KERÜLETBEN A DANONE TÁMOGATÁSÁVAL SZERVEZETT PROGRAMON ÖSSZESEN 5.100 SZÜRÖVIZSGÁLATOT VÉGEZTEK EL. A RÉSZTVEVŐKET SZÁMOS EGÉJSÉGGEL, ÉLETMÓDDAL ÉS TÁPLÁLKOZÁSSAL KAPCSOLATOS PROGRAM VÁRTA. AZ ÖSSZESEN 37 FÉLE ÁTFOGÓ VIZSGÁLAT MELLETT 30 ÉLETMÓD PONT, LÁTVÁNYOS ANATOMIAI BEMUTATÓ ÉS A PROGRAM KIEMELT STRATÉGIAI PARTNERNEK, A DANONE-NAK KÖSZÖNHETŐEN AZ EGÉJSÉGES ÉLETMÓDDAL KAPCSOLATOS EDUKÁCIÓS JÁTEKOK IS A PROGRAM RÉSZÉT KÉPEZTEK.

A hétvégi programra kilátogatott Sass Dani, a mindig pörgős gasztroarc és műsorvezető, aki maga is összefoglalta miért tartja fontosnak a hasonló eseményeket: „Az gondolat valahol a felnőtté vádásnak a része, hogy az ember elkezd felelősen gondolkodni az egéjségéről. Rendkívül fontos, hogy egéjségesen táplálkozzunk, gyakoroljuk a számunkra legkedvesebb mozgásformákat, és általában véve egéjségesen éljünk. Ugyanakkor a legegészségesebb élettel mellett is számos betegség leselkedhet ránk. Itt kerül előtérbe a megelőzés, és a szádrprogramok szerepe. Ezért jöttem el én is elvégezni a szádréseket. Szerencsére minden rendben találtak a szádrést végző szakemberek.”

Hirdetés

Megfessze vállalkozását a Ready Business Index

A jövő izgalmas

Ready? Vodafone

Hirdetés

Napelemes rendszer

Válassz ki villamyszámítást egy napelemes rendszerre!

GreenSys Electric

CIKKAJÁNLO

GOLARBOOST

Fuss el akár az úrig, meg vissza!

A futás mostanában az egyik legnépszerűbb sport, talán nem véletlenül, hiszen szinte bárhol és bármikor üzhető, és bármikor el lehet kezdeni – és csak egy pár tuti futócipő kell hozzá! Tovább...

Hirdetés

BRANDED CONTENT

- A PR cikk és a szerkesztőségi cikk előnyeit ötvöző, natív megjelenési forma.
- Partnerrel előre egyeztetett, szerkesztőség által írt cikk
- A partner vagy a partner terméke/ szolgáltatása megjelenik a cikkben (a partner neve és 3 szó linkelhető)
- 620x350 méretű kép nyitókép
- 600x400 méretű kép szövegközi kép

The screenshot shows the Well&fit website interface. At the top, there's a navigation bar with the Well&fit logo and social media links. Below it, a dark grey menu bar contains categories: AKTUALIS, DIÉTA, EGÉSZSÉG, MOZGÁS, SZÉPSÉG, SZEX, and #KIHÍVÁS. The main content area features a large article titled "FRISSÍTS CITRUSOKKAL KÍVÜL, BELÜL!" with a sub-header "Főoldal > Frissíts citrusokkal kívül, belül!". The article includes a photo of a bowl of fruit and a person's legs. Below the title is a tagline: "CITRUS EGÉSZSÉG FELFRISZULÁS FRISÍTÓ SZOMJÚSÁG". The article text starts with "ÍRTA: WELLNESSCAFE" and "AUGUSZTUS DEREKA VAN, ÉS MÉG MINDIG TOMBOL A NYÁR. TESTÜNK ÉS LELKÜNK IS SZOMJAZZA A FELFRISZÜLEST. EHÉZ PEDIG MI LENNE JOBB, MINT KIHASZNÁLNI A CITRUSOK FRISÍTÓ HATÁSÁT? TETŐTŐL TALPIG, KÍVÜL-BELÜL SEGÍTHETNEK A SZERVEZETÜNKNEK. Szomjoltónak, ilmonádé egy kis extrával". Below the text is a paragraph: "Keverd a gyümölcsöket. Narancs, lime, citrom, tökéletes kombináció, ha mindezt megbolondítod ízesített jégkockával, garantált a feladulés." and a note: "A jégkocka elkészítéséhez ne csak a vizet fagyasz le, inkább készíts citromos-". The sidebar on the right contains a "MEGJELENT A LEGFRISSEBB SZÁM!" section with "MEGNEZEM" and "ELŐFIZETEK" buttons, a "FITme!" advertisement with the text "Légy igéző a Fit Me-vel", a "Panangin® tableta" advertisement, and a "CIKKAJÁNLÓ" section featuring a "Diét" product.

HÁTTÉRÁTSZÍNEZÉS

- A site tartalmi részén kívül eső terület feltöltése grafikai elemekkel és hirdetői üzenettel

Intsen búcsút a zavaró kilóknak az új Jó Formában Fogókúrás Programmal!

www.joformabanprogram.hu

Hatékony súlycsökkentés természetes módon

#FOGYÁS #KÁVÉ #FÉHÉJÉ #BŐRÁPOLÁS
#FUTAMMI #FUTÁS #FOGYÓKÚRÁS #CUCOR
#FITNESS #SZÉNMDIÁT #GYÖGYVÖNYÉN

MEGJELENT A LEGFRISSEBB SZÁM

MEGNEZEM ELŐFIZETEM

Cefamagar®
Fizető és létező diéta: minden nap 1 adag csak 262 kalóriát tartalmaz!

A lendületes kezdéshez.

Cefamagar®:
Tartalmilag csökkenti az előzőleg
költségbe kerülő diéták elődeit
világosabb, átlátszó anyagokkal,
gyógyeszközökkel és a kávéval.
Csak gyógyszerésztől kapható.
Gyártó: Cefamag Kft. / Nemzetközileg
Független: Cefamag Kft.
1185 Budapest, Pólya u. 5.
info@cefamag.hu

Well&fit

AKTUALIS DIÉTA EGÉSZSÉG MOZGÁS SZÉPSÉG MAGAZIN

Cefamadar®
FOGYÓKÚRÁS GYÓGYSZER

KYLIE MINOUE FÉRJHEZ MEGY
BETA: WELLNESSCAFE
4.7 éves énekesnő eljegyezte sorozatszár korfára

SALMA HAYEK GYÁSZOL
BETA: WELLNESSCAFE
A színésznő mélyen elszomorították a történetek.

CATE BLANCHETT VOLT A GÁLA LEGCSINOSABB SZTÁRJA
BETA: WELLNESSCAFE
Cate Blanchett választotta egy híres külföldi lap az idei Oscar gála

KATE UPTON KITETTE MINDENÉT
BETA: WELLNESSCAFE
A szexi modell a Vanity Fair Oscar partiján sem szégyenlősködött.

Cefamadar®
Csökkent az étvágy, így természetesen segí megcsökkenteni a felesleges kilókat! Továbbsegit a kívánt súly eléréséig!

A Cefamadar® Homeopátiás gyógyszerkészítmény.

Wellness+Cafe
15:30Z kedvelés
Tetszik az oldal Vásárlás most

Felfrítókörös
Ha felfrítókörös, érkezik a kávé, a Facebookon, amikor az a Wellness+Cafe eseményt hirdeti meg a közelében.

Wellness FITT A NYÁR!
MÁJUS 22
1123 BUDAPEST CSÖRSZ U. 14-1

A kockázatokról és mellékhatásokról kérdezze meg kezelőorvosát és gyógyszerészét

NYEREMÉNYJÁTÉK

- szponzorált cikkoldal, alul a nyereményjáték felület
- Aktuális rovat jobb oldalán kiemelt dobozban
- a doboz megjelenik a főoldalon a játék időtartama alatt
- a nyeremények bruttó összértéke játékonként minimum 100 000 Ft (3-10 db nyeremény)
- opcionális lehetőség az adatbázis megvásárlására
- a nyereményjátékhoz a nyereményt a Partner biztosítja, kézbesítéséről, a nyertesekhez való eljuttatásáról gondoskodik
- a nyereményjáték nyertesait a Well&fit sorsolja ki

Intsen búcsút a zavaró kilóknak az új 16 Formában Fogykúrás Programmal!

www.joformabanprogram.hu

Cefamagar®

Finom és lágyulós ételnek csupán 1 adag csak 262 kalóriát tartalmaz!

A lendületes kezdéshez.



Cefamagar®: Testtömeg csökkenését elősegítő különleges összetételű étel, számos vitaminokkal, esszenciális aminosavakkal, nyomelemekkel és L-karnitinnel. Csak gyógyszerértékesítőknél kapható. Gyártó: CEFAMAG KFT. / Németország. Forgalmazó: OmegaConcept Kft. 1165 Budapest, Perjes u. 6. info@omegaconcept.hu

Hatékony súlycsökkentés természetes módon

Well&fit

#FOGYÁS #KÁVÉ #FEHÉRJE #BŐRÁPOLÁS #FITTING #FITTING #FOGYÁS #FOGYÁS #FITNESS #SZÉNHDÍRAT #GYÖGYTÖNY

MEGJELENT A LEGFRISSEBB SZÁM! MEGNEZEM ELŐJUTATOK

AKTUÁLIS DIÉTA EGÉSZSÉG MOZGÁS SZÉPSÉG MAGAZIN

Cefamadar®
FOGYÓKÚRÁS GYÓGYSZER



Cefamadar®
Csaknem az évszázad, így természetesen segít megszabadulni a felesleges kilóktól. **Továbbsegít a kívánt súly eléréséig!**

A Cefamadar® Homeopátiás gyógyszerkészítmény.

Wellness+Cafe
15 302 kedvelés

Tetszik az oldal Vásárlás most

Sz. Feliratközlő

Ha feliratkozol, értesülést kapsz a Facebookon, amikor az új Wellness+Cafe eseményt hirdet meg a közelében.

Wellness FITT A NYÁR!
MÁJUS 22. 1123 BUDAPEST CSORSZ U. 14-1



A kockázatokról és mellékhatásokról kérdezze meg kezelőorvosát és gyógyszerészét



SZUPERCÍMKE

- Hashtag vagy címke alapú rovatszponzoráció
- Egy adott témához tartozó cikkek gyűjtőoldalának szponzorálása, már meglévő tartalmak melletti megjelenés
- Bridge megjelenés (300x205)
- Mobilpár: 640x100
- 1-2 PR cikk a témában

The screenshot displays the Well&fit website interface. At the top, the 'Well&fit' logo is prominent, followed by a navigation bar with categories like AKTUÁLIS, DIÉTA, EGÉSZSÉG, MOZGÁS, SZÉPSÉG, MAGAZIN, and FITT A NYÁR. A sidebar on the left features a 'Tanácsadás védőnővel Receptek' section and a 'Tudj meg TOBBET A TERMIEKEKRŐL' button. The main content area is titled 'KIMERÜLT VAGY A SZOPTATÁS ALATT?' and features a large article titled 'Lactamil - Komplex támogatás szoptató anyáknak'. This article is part of a sponsored section, indicated by the 'Töltsd fel magad!' banner and the 'Mintaétrend Komplex támogatás' sidebar. The article content includes a sub-header 'EZ TÖRTÉNIK, HA TÚL SOK SÓT FOGYASZTASZ' and a detailed text block about sodium intake. Below the article, there are several smaller featured articles with images and headlines, such as '5 HÁZI CSODASZER, AMIT AZ ORVOSOK IS CSAK AJÁNLANI TUDNAK' and '3 FÜSZER, AMIT MINDEN NAP FOGYASZTANOD KELLENE'. The bottom of the page has a 'CIKKAJÁNLÓ' section.

DESKTOP ÉS MOBIL HIRDETÉSI TARIFÁK

MEGJELENÉS TÍPUSA	ROVAT	FELÜLET	HETI ÁR
Sztenderd hirdetés	Teljes	Billboard (970x250)	760 000 Ft
		Billboard pushdown/takeover (970x250<970x500)	990 000 Ft
		Dupla billboard (970x400)	1 050 000 Ft
		Dupla billboard videóval (970x400)	1 200 000 Ft
		Dupla roadblock (640x600)	1 050 000 Ft
		Dupla roadblock videóval (640x600 + YT vid)	1 200 000 Ft
		Half page (300x600)	760 000 Ft
		Half page takeover (300x600<600x600)	990 000 Ft
		Medium rectangle (300x250)	532 000 Ft
		Medium rectangle takeover (300x250<600x250)	760 000 Ft
		Super leaderboard (970x90)	532 000 Ft
		Super leaderboard pushdown/takeover (970x90<970x180)	760 000 Ft

A feltüntetett árak nem tartalmazzák az Áfát.

Bővebb információért, illetve rovatoldali árainkért keresse Central kapcsolattartóját vagy írjon az internetsales@centralmediacsoport.hu címre.

DESKTOP ÉS MOBIL HIRDETÉSI TARIFÁK

MEGJELENÉS TÍPUSA	ROVAT	FELÜLET	HETI ÁR
Különleges hirdetés	Teljes	Billboard cube (4 db 970x250)	910 000 Ft
		Carousel	910 000 Ft
		Cross slider billboard	910 000 Ft
		Dinamikus háttér	1 250 000 Ft
		Dinamikus video billboard (970x250 + YT vid)	1 050 000 Ft
		Dinamikus video roadblock (640x360 + YT vid)	1 050 000 Ft
		Harmónika (300x600<600x600)	1 150 000 Ft
		FélHarmónika (300x600<900x600)	1 050 000 Ft
		Flip	990 000 Ft
		Háttérátszínezés	1 150 000 Ft
		Leporelló	990 000 Ft
		Memoblock	910 000 Ft
		Secrets	910 000 Ft
		Side kick	990 000 Ft
		Swipe (300x600)	910 000 Ft
		Swipe Cards (1 db 300x600 + 3 db 200x400)	910 000 Ft
		Video wallpaper	1 250 000 Ft
		Visions	910 000 Ft
		Video billboard (970x250 + YT vid)	870 000 Ft
		Video board	1 250 000 Ft
		* Interstitial	600 000 Ft
		* Videostitial	600 000 Ft

* Napi megjelenés esetén napi cookie, heti megjelenés esetén heti cookie!

A feltüntetett árak nem tartalmazzák az Áfát.

Bővebb információért, illetve rovatoldali árainkért keresse Central kapcsolattartóját vagy írjon az internetsales@centralmediacsoport.hu címre.

**Köszönjük a
figyelmet!**

internetsales@centralmediacsoport.hu



Central Médiacsoport