

nlc.
médiaajánlat 2021



Neked. Veled. Érted.

19 ÉVE AZ EGYIK LEGMEGHATÁROZÓBB NŐI ONLINE MAGAZIN

A nők véleményvezér, inspiráló, támogató és szórakoztató online magazinja. A legnagyobb aktív közösséggel rendelkezik, akiket a szerkesztőség folyamatos újdonságokkal, gyakran frissülő anyagokkal aktivizál.

Az NLCAfé 2019. májustól nlc.

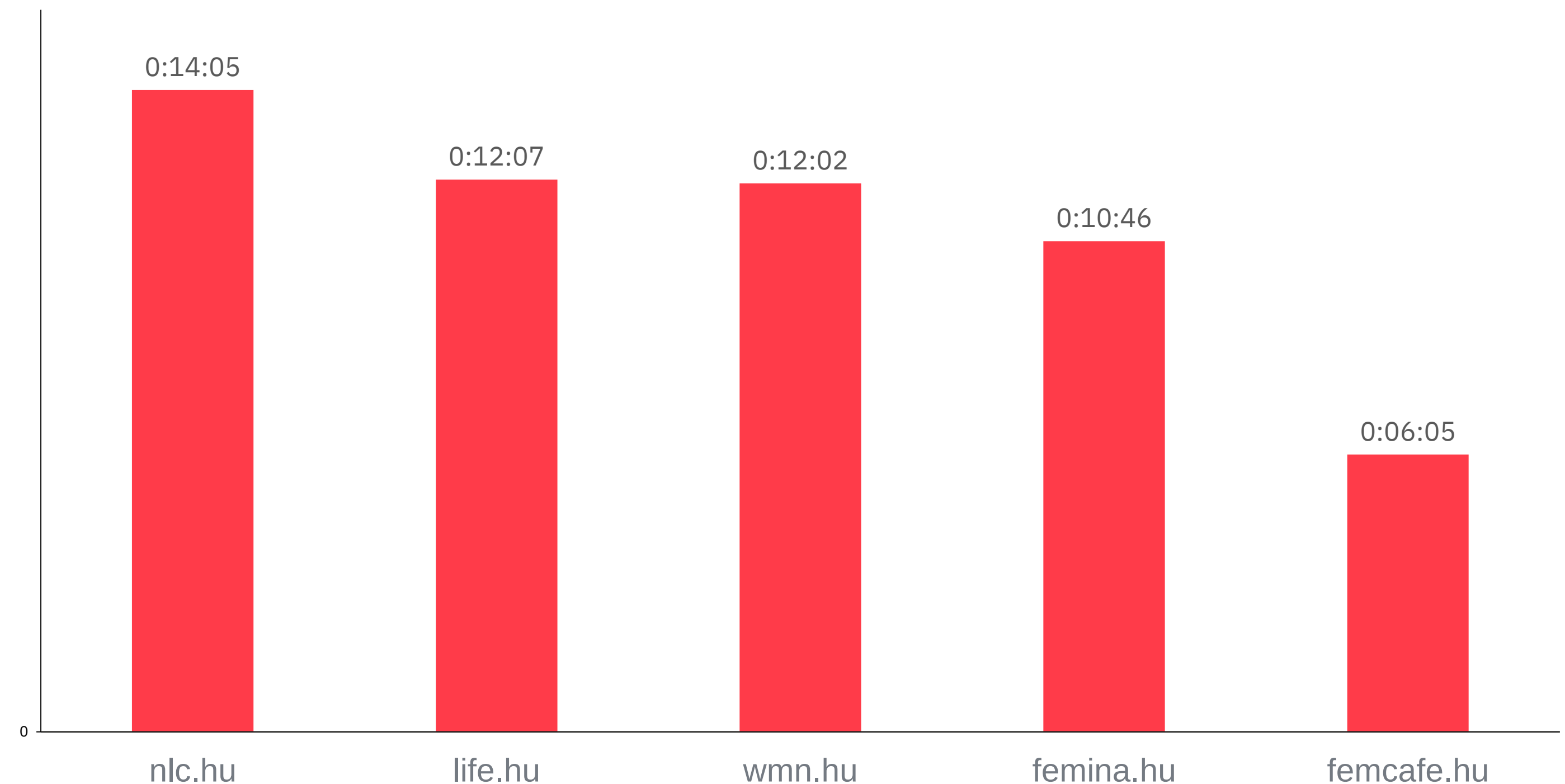
489 000 RU / NAP

1 034 000 PV / NAP

401 ezer exkluzív látogató az oldalon, aki más női portált nem látogat*

Kiemelkedő oldalon átlagosan eltöltött idő

Átlagosan eltöltött idő alakulása látogatásonként a top női tematikus oldalaknál, az nlc. évek óta jelentős helyen áll az online magazinok között.



Forrás: GEMIIUS – DKT 2021/09 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)

Értékes célcsoportok



64%-36%
Nők és férfiak aránya



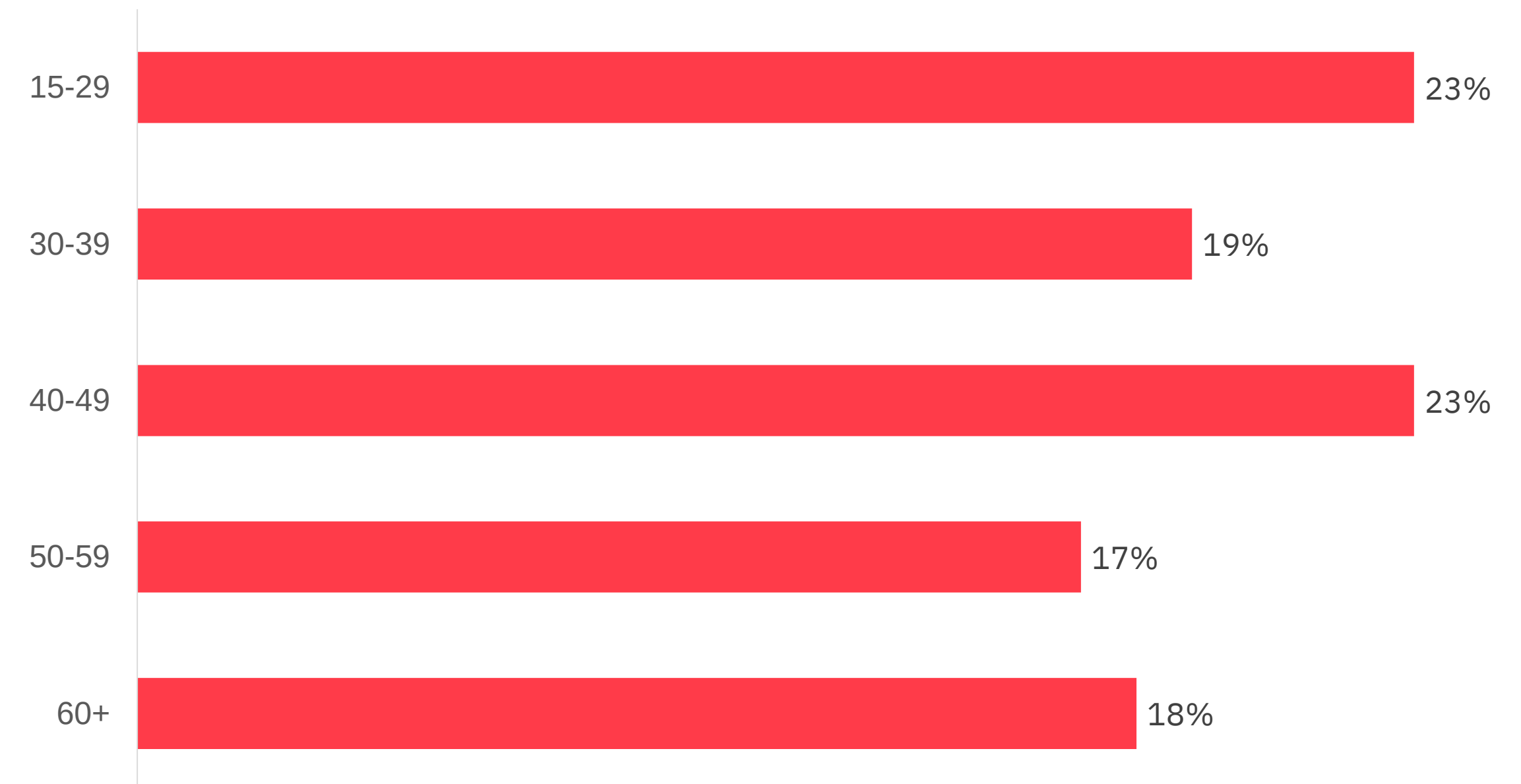
73%
Városi látogató



57%
Főbevásárló



27%
AB státuszú



Forrás: GEMIUS – DKT 2021/09 (15+ belföldi közönség, pc, mobil, tablet)

nlc a közösségi médiában

Facebook követő

795 000

Instagram követő

47 000

YouTube feliratkozó

4 600

Forrás: Facebook, Instagram és YouTube követői számok 2021/10 adatai alapján

Díjaink

2019

Döntős oklevéllel díjazta a szakmai zsűri az nlc redesign-t a Kreatív új mega-dizájnversenyén, az RGB-n, az új arculatot házon belül a Central BrandLab csapata álmodta meg a szerkesztőséggel közösen.

Első helyezett lett az NLCafé riportere a 37. Magyar **Sajtófotó Pályázaton**; Révai Sára a társadalomábrázolás kategória első díját hozta el a Várkonyi Csibészek brüsszeli útjáról szóló, NLCafén megjelent sorozatával,

2018

Bakóczy Szilvia a Szegénységellenes Hálózat Alapítvány **Szegénységről méltósággal** Sajtódíjának különdíját vehette át a Cigánytelepről a Prezibe c. írásáért.

Antistigma díjat nyert az NLCafé újságírója. Kránicz Dorottya interjúalanyával, Bajomi Bálinttal együtt kapta az elismerést írásáért.

Semmelweis Egyetem **Kopp Mária Média-díjat** Mihalicz Csilla kapta a Párhuzamos portrécikkért, melyben két csecsemőgondozó nővért mutatott be – egyikük most kezdi a pályát, másikkuk mögött harminchét év tapasztalata áll.

Brjeska Dóra nyerte az idén első alkalommal átadott **Körtvélyes Éva újságírói** díjat a mellrák témájában írott kiemelkedő cikkeiért.

Kálmán Attila kapta a **Dr. Szegő Tamás-díj fődíját**, aki nagyriportjában az avasi lakótelepen élők hétköznapijait mutatta be különleges érzékletességgel. Második díjat nyert Zalavári Noémi és Bárdi Bálint, a harmadik díjat Kránicz Dorottya érdemelte ki.

Miért az nlc?

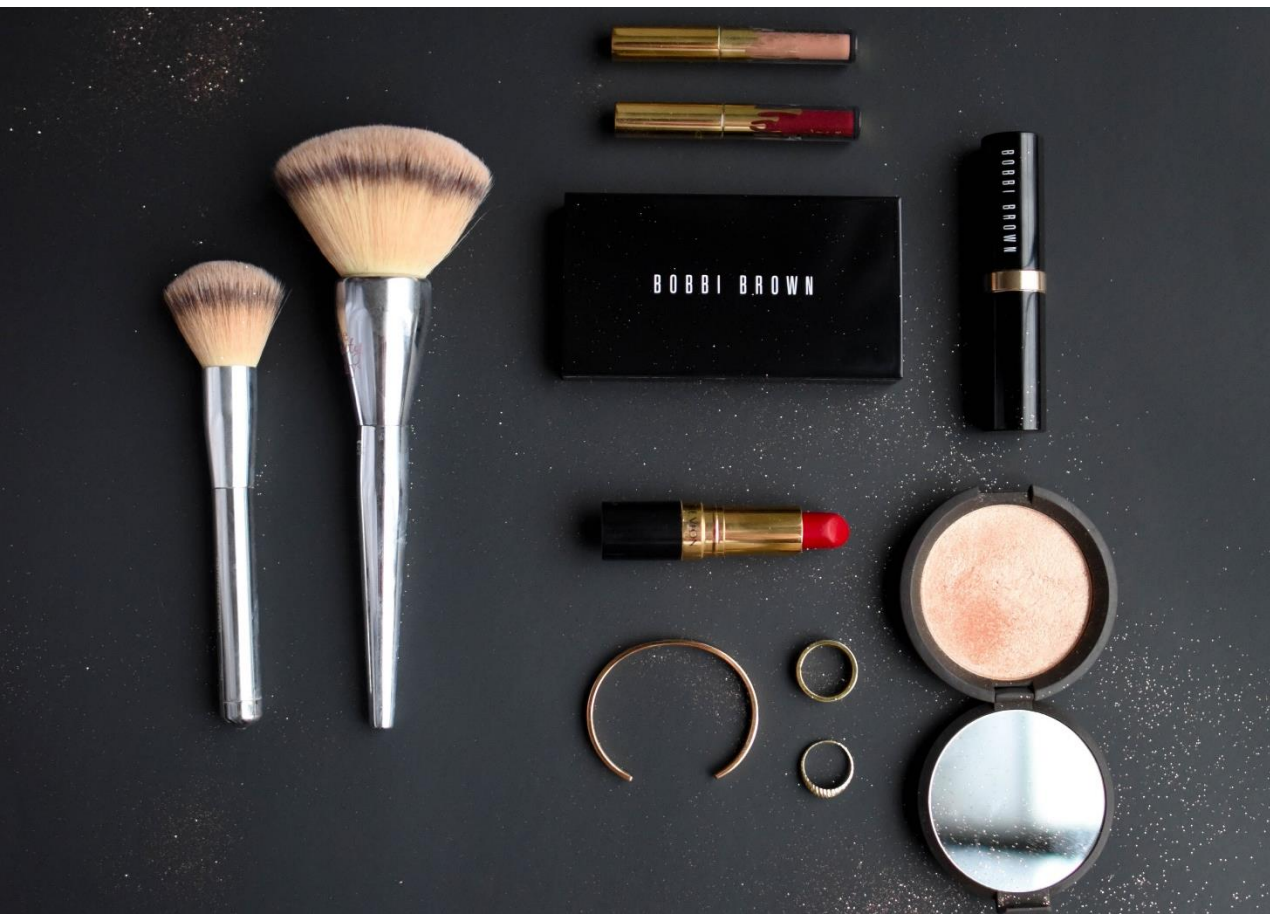


Rendszeres egyedi rovatok, amelyek olvasóink érdeklődését és hirdetőink igényeit szolgálják ki

Folyamatosan megújuló hirdetési lehetőségek, szponzorációk, prémium felületek, ügyfélre szabott egyedi hirdetési megoldások

Szakmai díjnyertes tartalommarketing megoldások

Megszokott rovatokon túl időszakos témákhoz való kapcsolódás



Divat

Nagyon érdeklődnek a divat iránt. **AFF 148**

Odafigyelnek a külsejükre. **AFF 114**

Szeretnek lépést tartani a divattal. **AFF 126***



Egészség

Nagyon érdeklődnek az egészséges életmód, diéta, wellness, fitness iránt. **AFF 145**

Vitaminok, étrend-kiegészítők szedésével aktívan tesznek a betegségek megelőzéséért. **AFF 137**

Hetente legalább egyszer végeznek valamilyen sporttevékenységet. **AFF 117**

Szépségápolás

Nagyon érdeklődnek a szépségápolás iránt. **AFF 173**

Vonzónak és ápoltnak akarnak látszani. **AFF 109**

Érdeklődnek a kozmetikai újdonságok iránt. **AFF 140**



Gasztro

Szeretnek főzni **AFF 125**

Nagyon érdeklődnek a főzés és a receptek iránt **AFF 146**

Szeretnek új recepteket (**AFF 137**), új élelmiszereket (**AFF 114**) kipróbálni





Utazás

Nagyon érdeklődnek az utazás és nyaralás iránt. **AFF 122**

Szeretik a szabadságukat távoli helyen tölteni. **AFF 108***

A nyaralásról szóló cikkek befolyásolják a döntésüket. **AFF 127***



Autó

Az autó lényeges a szabadidejük legnagyobb részének eltöltéséhez. **AFF 96**

Van saját autójuk magánhasználatra. **AFF 101**

Élvezik a vezetést. **AFF 86**



Otthon

Nagyon érdeklődnek a lakás, otthon és kert témák iránt. **AFF 134**

Saját társasházi **AFF 120** vagy lakótelepi lakásban élnek **AFF 110.**



Család

Érdekli őket a csecsemő és gyerekgondozás, nevelés. **AFF 130**

Szülők 7-14 év közötti gyerekekkel. **AFF 97**

ELÉRHETŐ IDŐSZAKOS ROVATAINK



- **HÚSVÉT** / március, április
- **KERT** / április, május
- **GYEREK** / május, június
- **NYÁR** / június, augusztus
- **ADVENT** / november, december

Tartalmi és szponzorációs megoldások

[Szerkesztőségi blokkszponzoráció](#)

[Nyitóoldali szerkesztőségi blokkszponzoráció](#)

[Szerkesztőségi egyedi rovat](#)

[Prémium szerkesztőségi egyedi rovat](#)

[Extra rovatszponzoráció](#)

[Szponzorált szerkesztőségi videó](#)

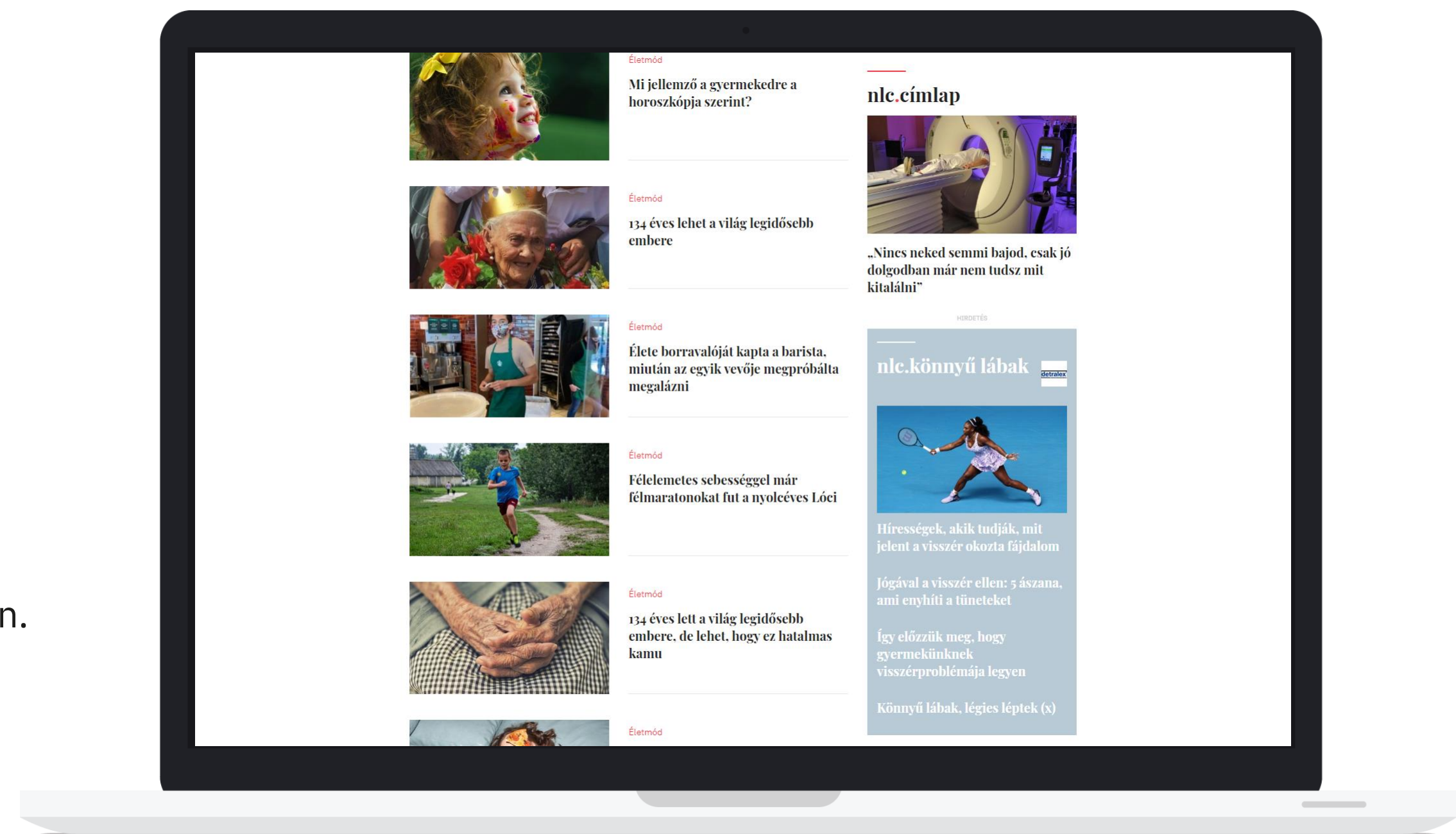
[nlc.advent](#)



Szerkesztőségi blokkszponzoráció

Rovatoldalon elérhető kiemelt brandingelt doboz, amiben 3 vagy 5 szerkesztőségi anyag érhető el.

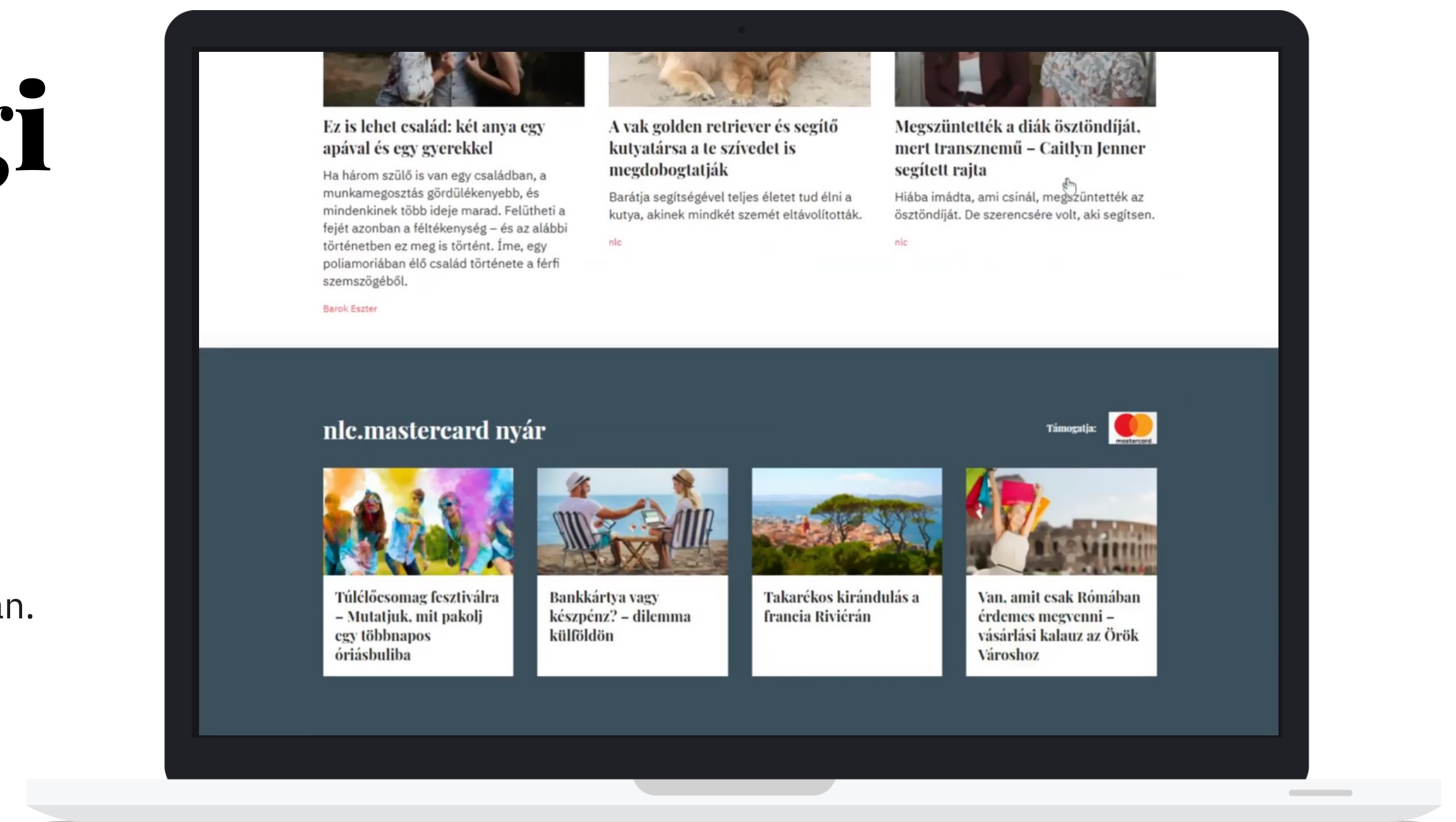
A cikkeknel brandingelt megjelenés látható és PR cikk elhelyezésére is lehetőség van.



Nyitóoldali szerkesztőségi blokkszponzoráció

A nyitóoldalon egy hétig folyamatosan elérhető kiemelt brandingelt doboz logóelhelyezéssel, amiben szerkesztőségi anyagok érhetők el.

A cikkeknel brandingelt megjelenés látható és PR cikk elhelyezésére is lehetőség van.



Szerkesztőségi egyedi rovat

Az ügyféllel előre egyeztetett témakörben készülnek el a szponzorált egyedi rovatban lévő cikkek.

A rovat teljes site-on megjelenő önálló menügombon keresztül érhető el.



Prémium szerkesztőségi egyedi rovat

Teljes site-on megjelenő önálló menügombon keresztül érhető el az hirdető számára készített prémium rovat egyedi dizájnban.

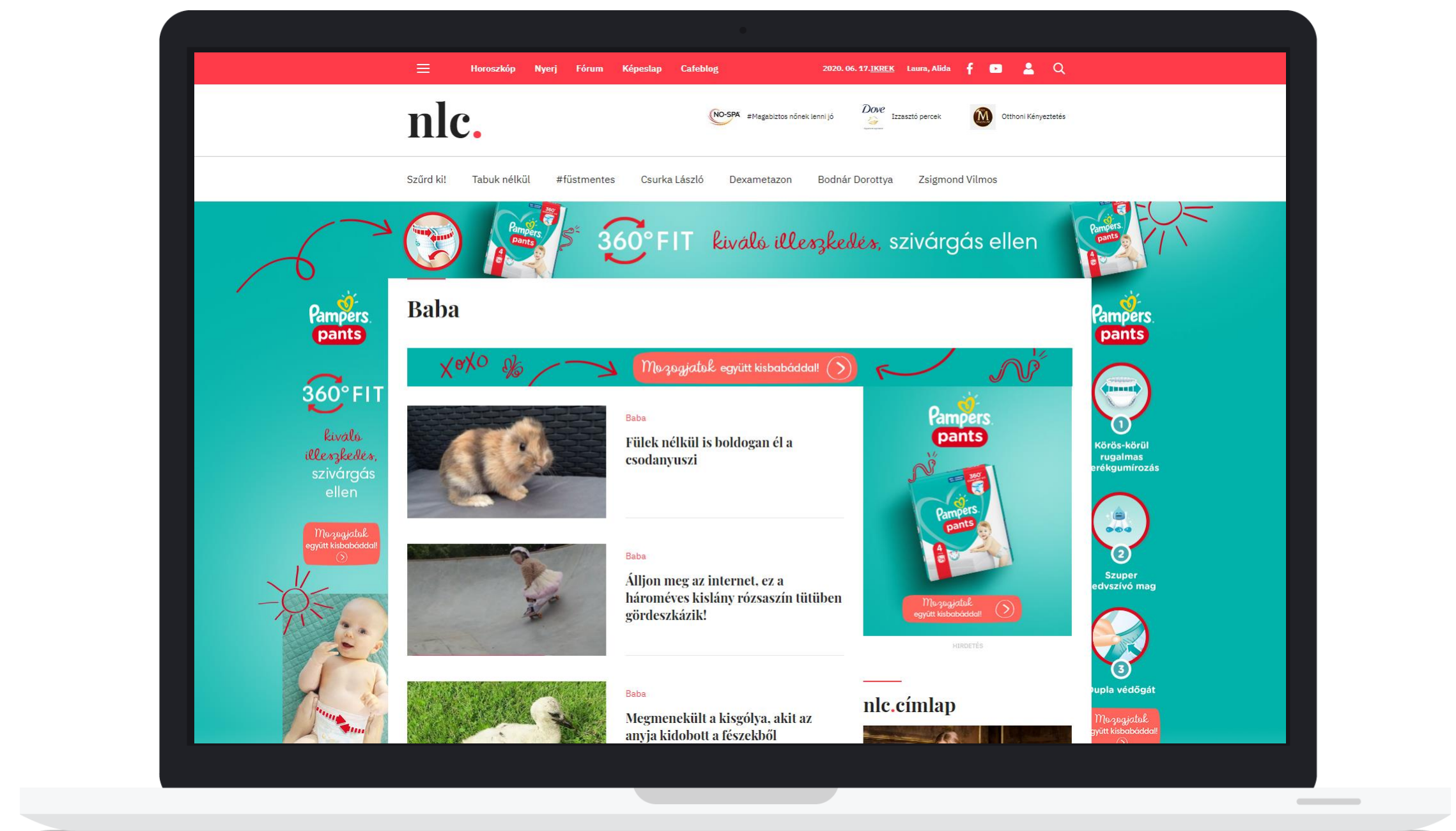
A rovatból elérhetőek a hirdető számára készített cikkeket, az egyedi cikkoldalakon is külön szponzorációs megjelenés található a kampányidőszak alatt.



Extra rovatszponzoráció

A rovat fejlécnél szponzor szöveg és logó megjelenés.

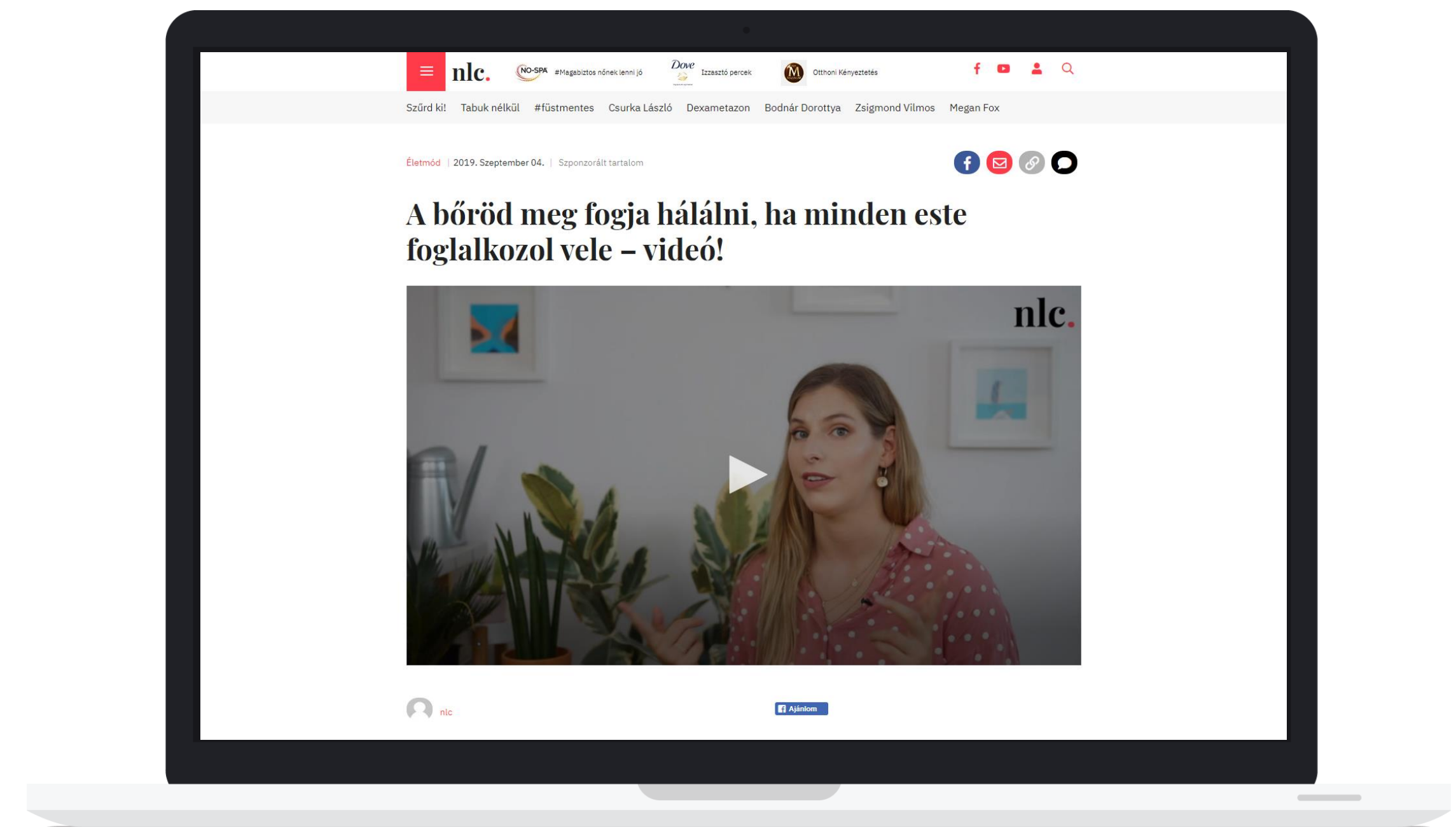
A rovatoldalon és a hozzá tartozó cikkeken bridge és háttérátszínezés. Egy PR cikk elhelyezésére is lehetőség van



Szponzorált szerkesztőségi videó

Egyedi videós tartalommarketing megoldások

Megjelenés rövid pár perces szerkesztőségi videóinkban



nlc.advent

Az nlc Advent 2002 óta, 18 éve megjelenő sikeres microsite szponzorálható alrovatokkal, különböző tartalmi megoldásokkal és hirdetési lehetőségekkel.

Mind a hirdetőink, mind a látogatóink körében egyaránt kedvelt.





Most, hogy az életünk még jobban áttevődik az online térbe, kiemelten fontosnak tartjuk, hogy beszéljünk a közösségi oldalak mentális egészségre gyakorolt hatásairól. Villányi Gergő pszichológiai tanácsadó egyik szakterülete a digitális világ, Herczeg Szonja az nlc újságírója pedig szorongással és pánikbetegséggel küzd 15 éves kora óta.

Podcastok

A podcastok megjelennek az nlc saját csatornáján.

A podcastról szóló szerkesztőségi cikkben szponzorációs megjelenés: 970x250 px billboard, mobilon külön kreatív méret.

Facebook és Instagram poszt, illetve Instagram story megjelenés.

Szponzorált és tartalmi megjelenési lehetőségek:

- branded content podcast
- szponzorált podcast/sorozat
- PR interjú (60'-120' mp)
- PR interjú (120'-300' mp)

Különleges hirdetési megoldások

[nlc supernova seethru](#)

[Flip](#)

[Dupla billboard videóval](#)

[Videó board](#)

[Videó billboard](#)

[Roadblock cube](#)

[Interactive carbook](#)

[Invert](#)

[Panoráma](#)

[Cross slider roadblock](#)

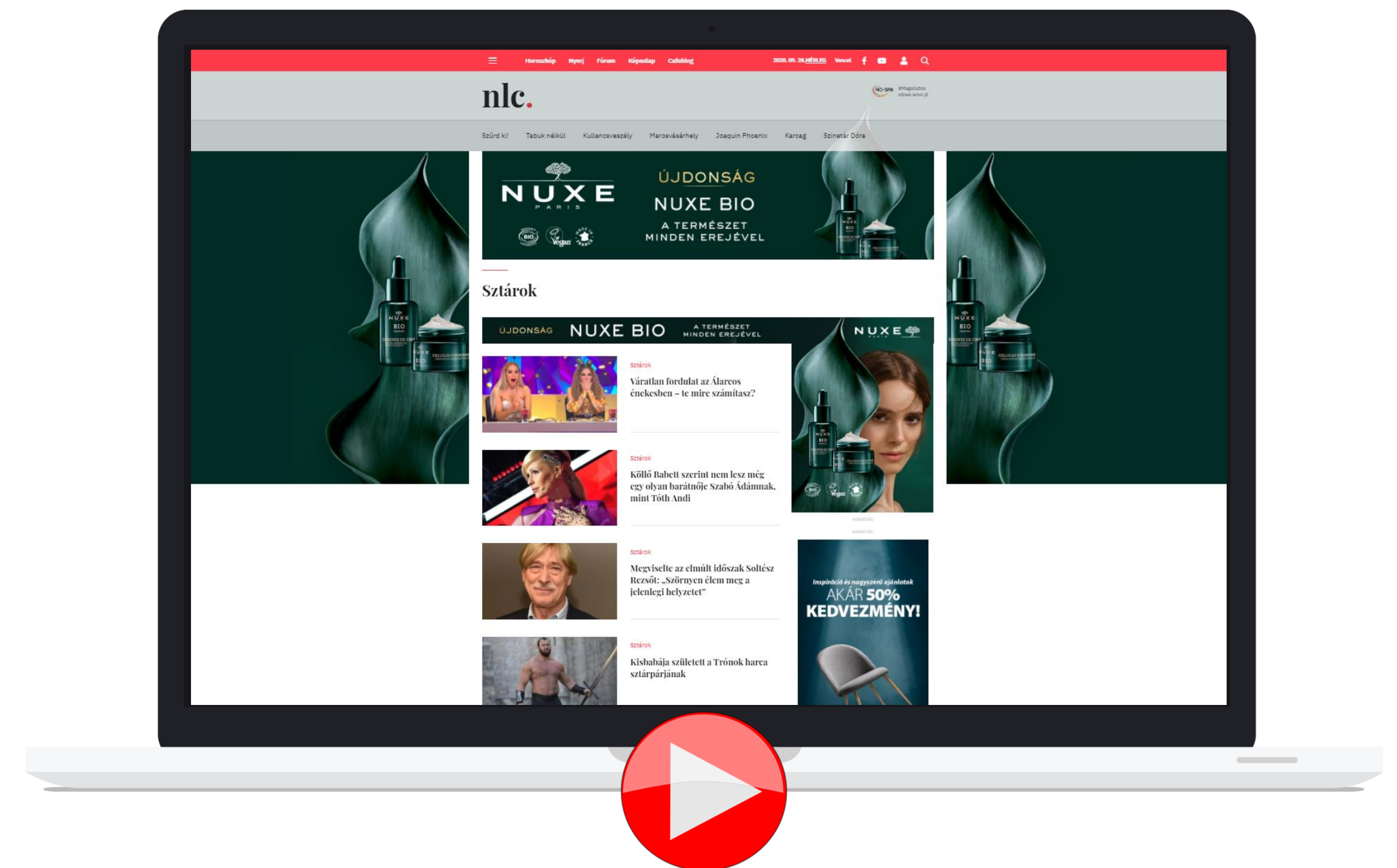


nlc supernova seethru

Fixen beállított „background” hirdetési forma, ahol a rovat- és tartalmi oldalon elhelyezkedő hirdetési felületek (zónák) „átlátszóak”.

Miközben scrollozunk az oldalon, végig látszódik ezen felületek alatt a beállított háttérkép, így látványosan válik el a hirdetói üzenet a site többi tartalmi és képi elemétől.

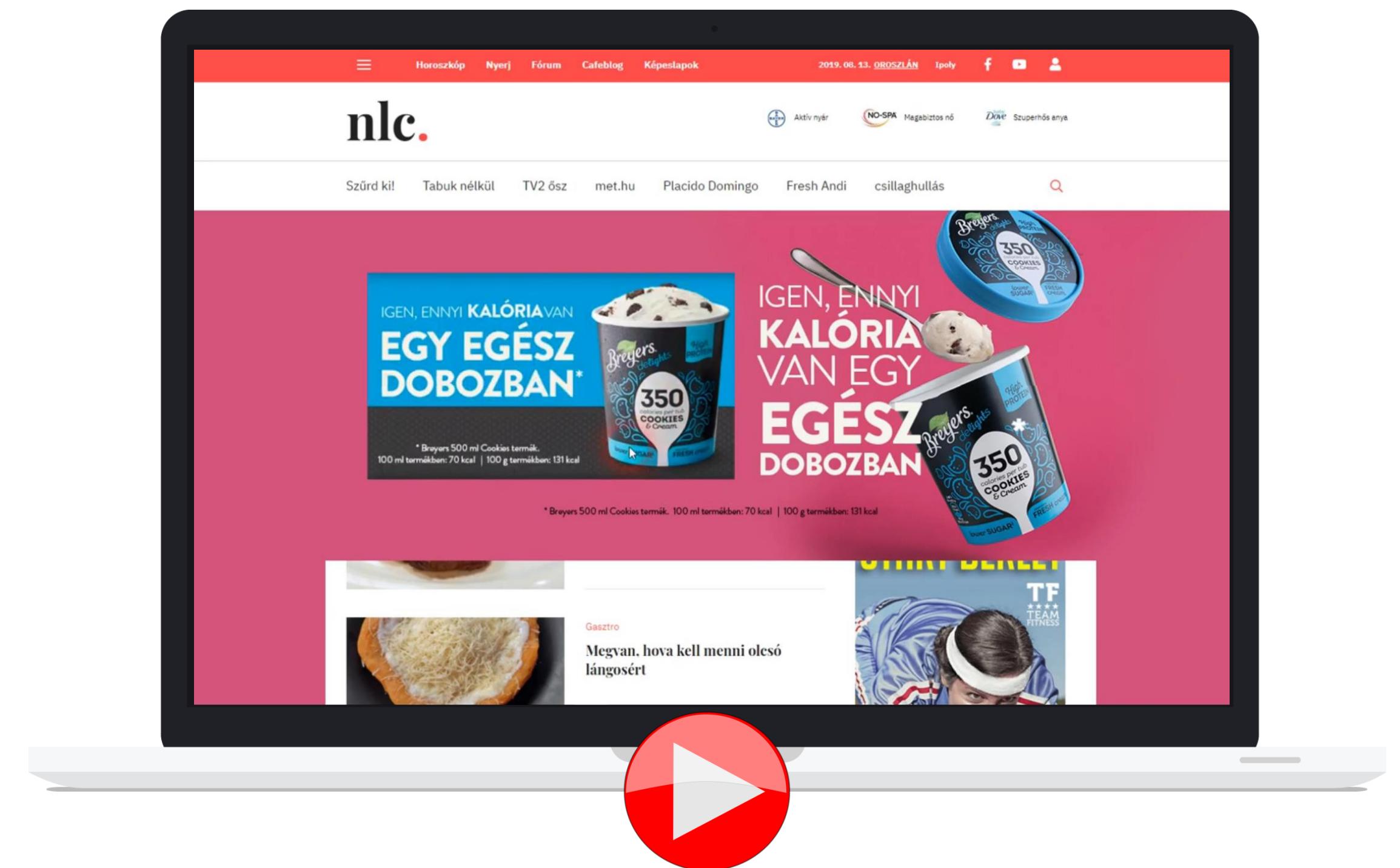
Cikkoldali megjelenés esetén videóval kombinálható.



Flip

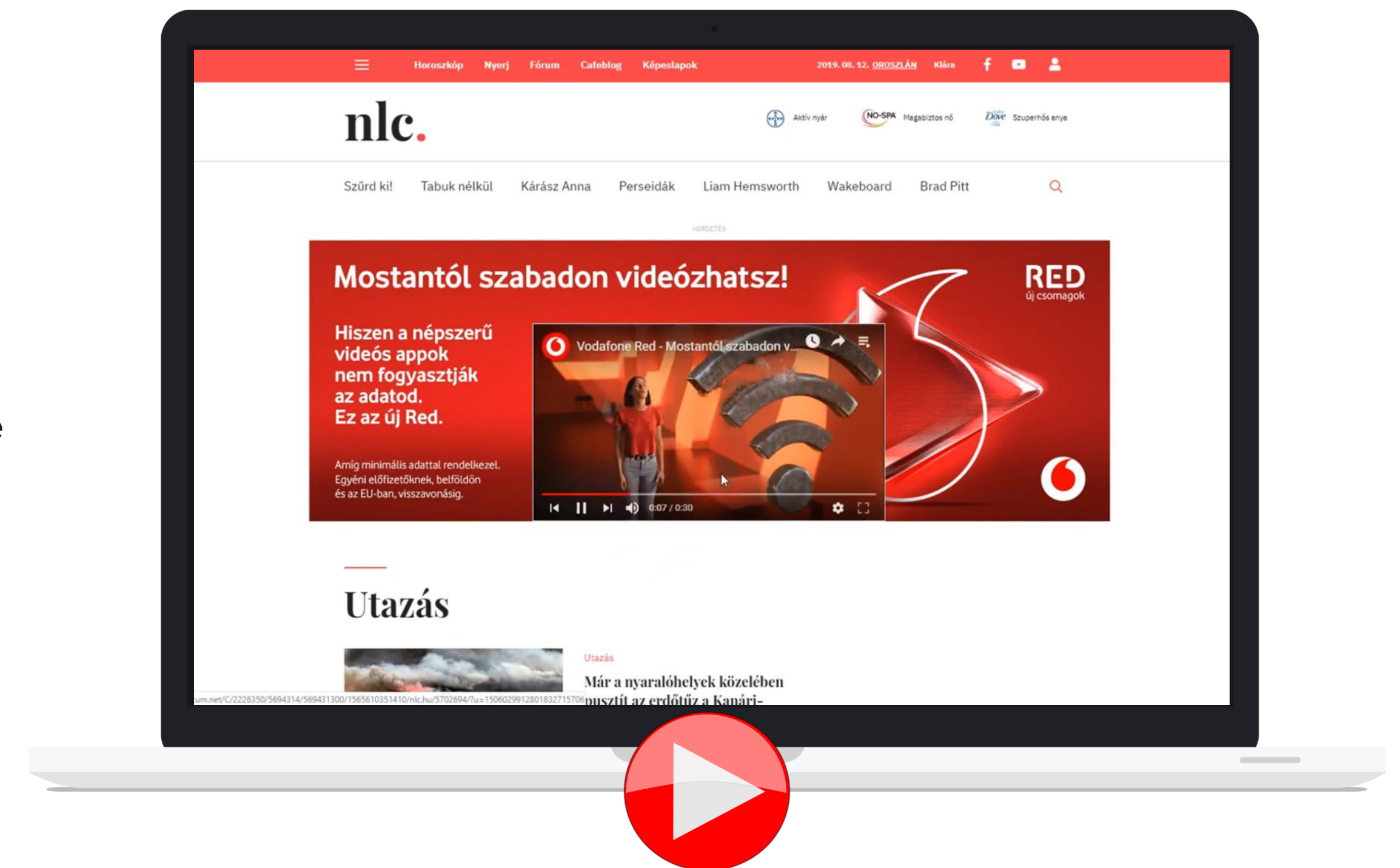
A felső banner helyén megjelenő, kattintásra lenyíló és a beágyazott videót automatikusan, némán elindító hirdetés, amihez háttérátszínezés tartozik

A lenyílt felület a háttérrel 100%-ban egységes képet alkot, így a háttérkép azon részén is kell lennie grafikai tartalomnak, amit a felső banner a „zárt és kinyílt” állapotában eltakar.



Dupla billboard videóval

970x400 px méretben futó banner, a hirdetés alsó felében egy beágyazott YouTube video indul el automatikusan, a hirdetés betöltődésekor, hang nélkül.



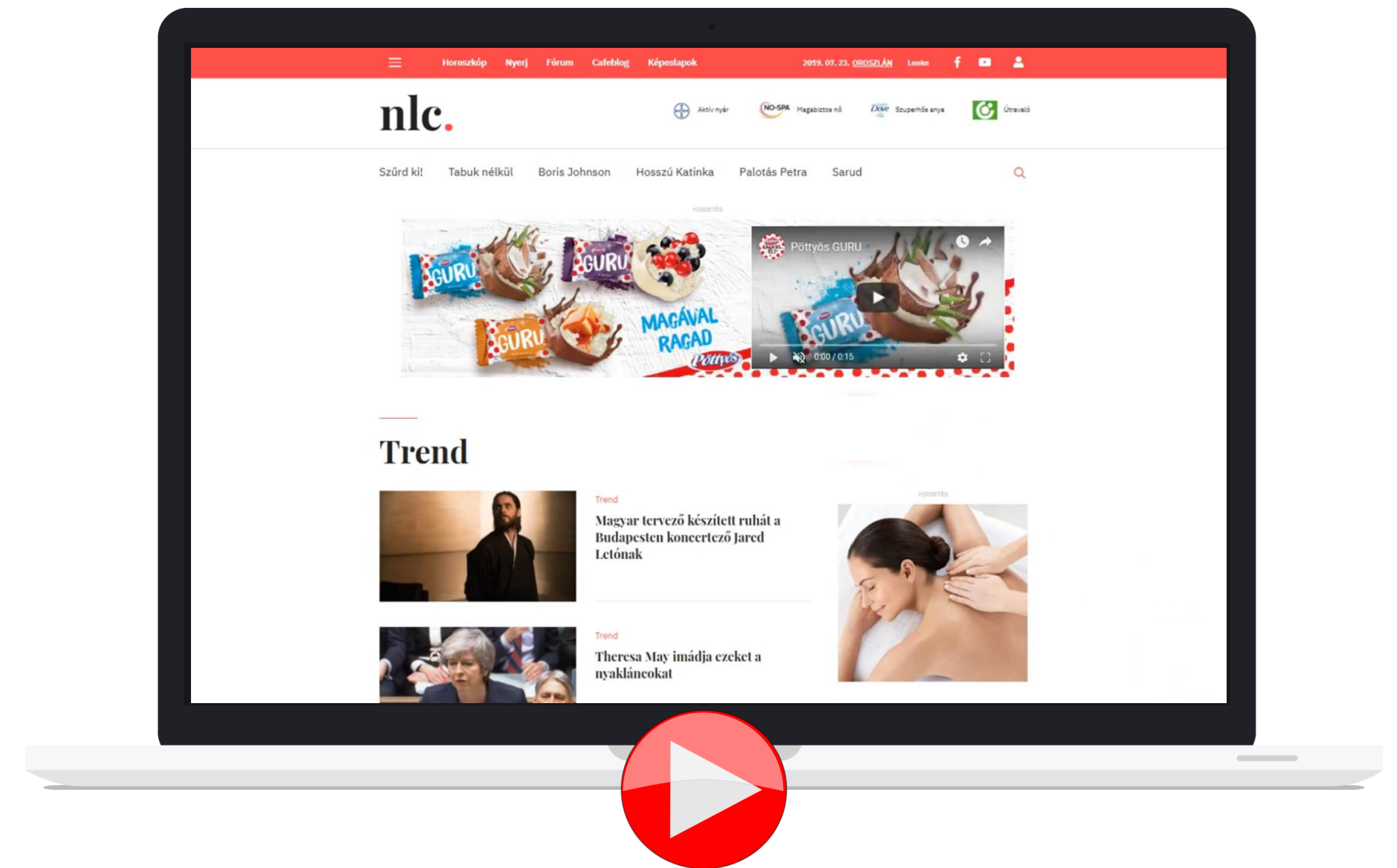
Video board

A video board több mint hagyományos háttérátszínezés és billboard banner együttese – kattintásra a site tartalma eltűnik, helyette a felhasználó egy videót tekinthet meg.



Video billboard

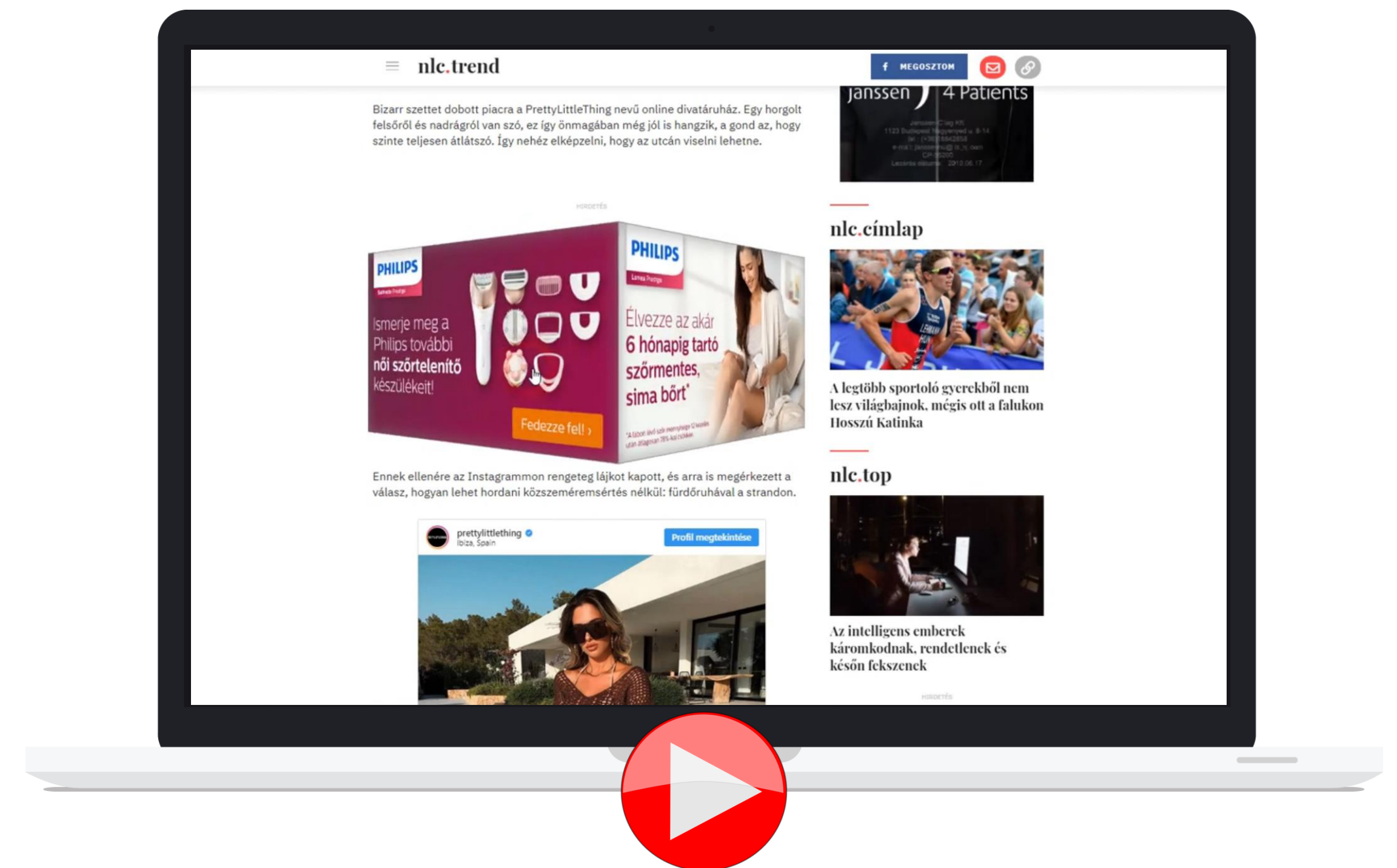
Billboard bannerbe ágyazott YouTube videó, ami automatikusan elindul a hirdetés betöltődésével, hang nélkül.



Roadblock cube

A roadblock zónában futó interaktív hirdetés, amely egy függőleges tengelye körül forgó, négyoldalú “hasábot” jelenít meg.

A banner 4 oldala több kép, egymásra épülő üzenet megjelenítésére is alkalmas.

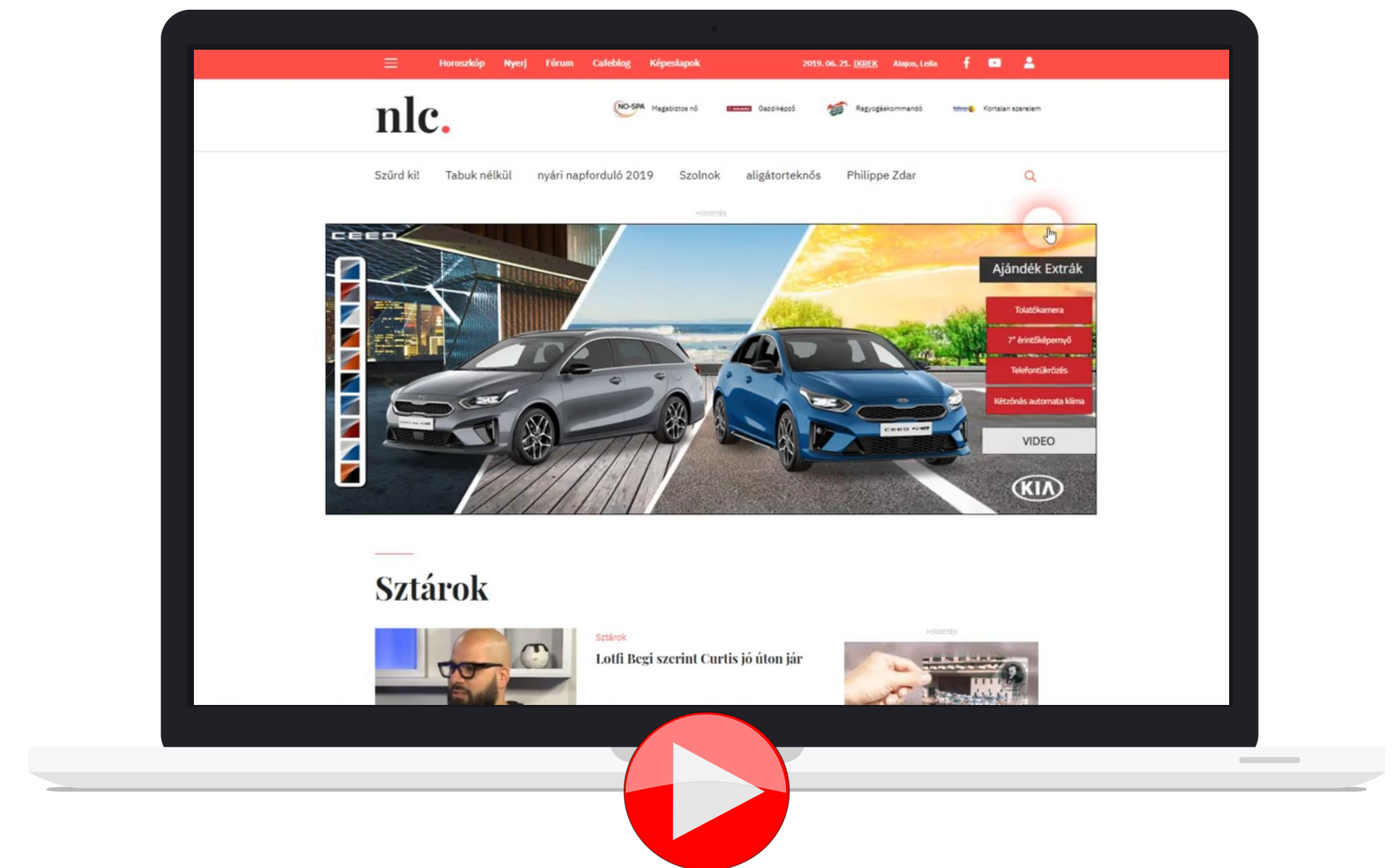


Interactive carbook

A fejlécben található billboard zónában futó látványos, interaktív hirdetés.

A látogató a bal- és jobboldali gombsor segítségével lehetőséget kap arra, hogy a hirdetett terméket többféle színekombinációban is megnézzze, valamint különféle szöveges és képes vagy videós információkat is kaphasson róla.

A pozitív felhasználói élményt különféle mouse-over hatások is elősegítik.



Invert

A roadblock zónában megjelenő két statikus kép, aminek az elemei felhasználói interakcióra vertikálisan átfordulnak.

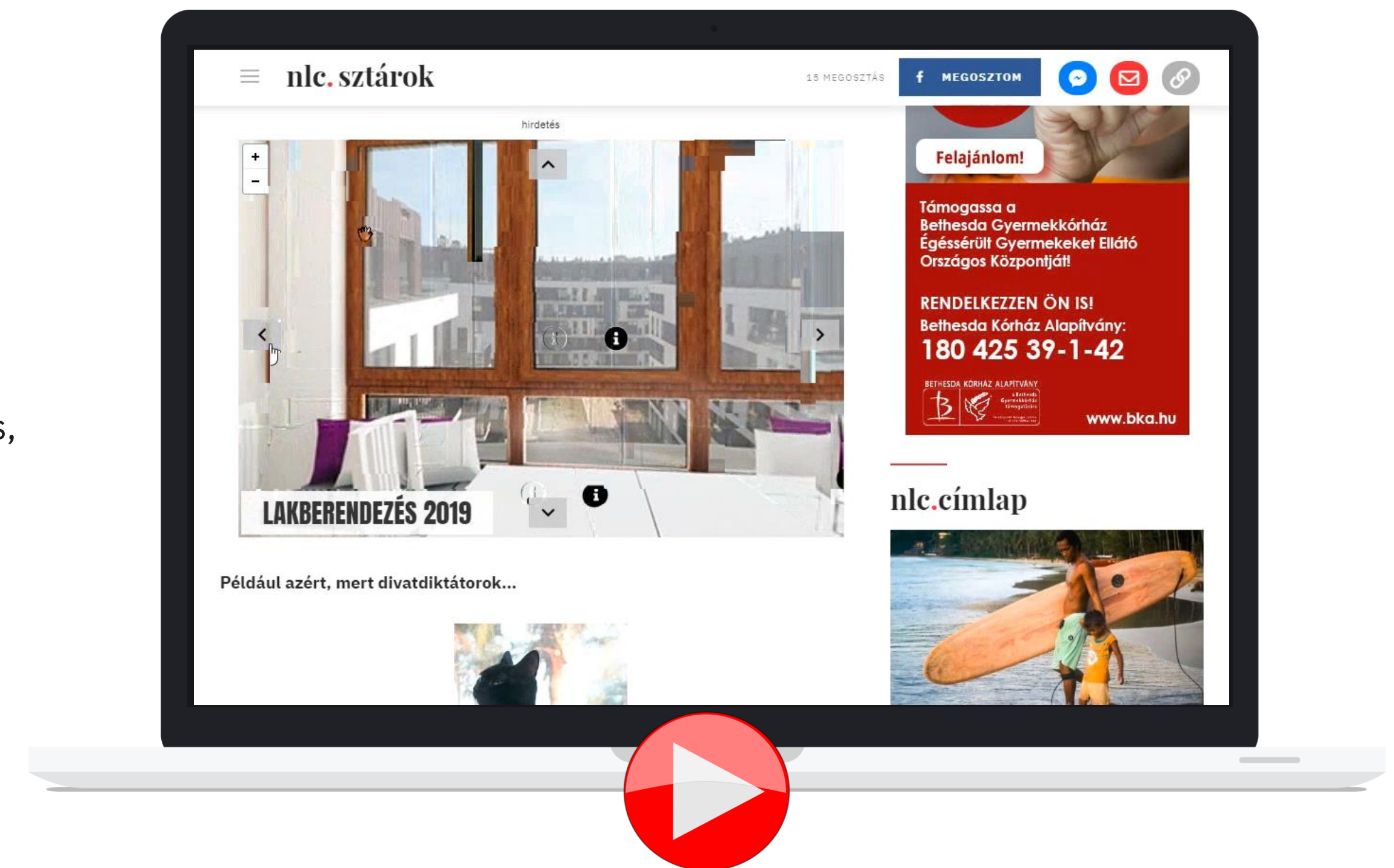
Az átkattintáson kívül mérni tudjuk a display átforduló elemeinek számát.



Panoráma

Interaktív, roadblock méretben futó, adott termékeket 360 fokban bemutatni képes, „forgatható” banner.

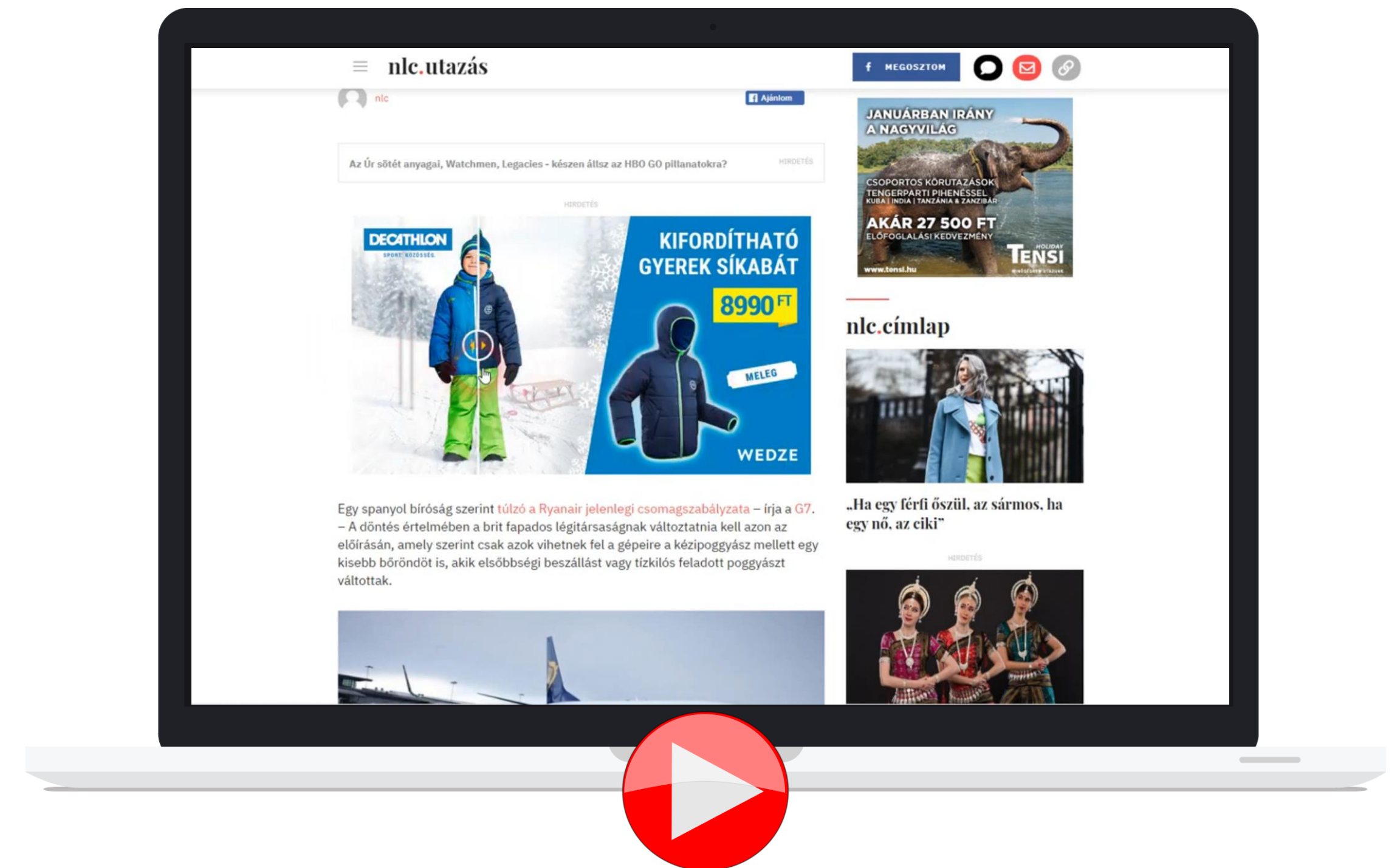
A képi elemek címkézhetők és több URL-re is irányíthatnak, így komplex termékek több funkciójára is felhívhatják a figyelmet, és azok külön landing oldalakon is bemutatathatók.



Cross slider roadblock

Cikkben található roadblock zónában futó interaktív banner.

Egy csúszka jobbra-balra mozgatásával két képet tesz láthatóvá, így az „előtte-utána” vagy „A/B” élmények átadását hatékonyan támogatja.



DESKTOP ÉS MOBIL HIRDETÉSI TARIFÁK

Megjelenés típusa	Rovat	Felület	Napi ár	Heti ári
Sztenderd hirdetés	Nyitó	Billboard (970x250)	490 000 Ft	2 450 000 Ft
		Billboard pushdown/takeover (970x250<970x500)	640 000 Ft	3 200 000 Ft
		Dupla billboard (970x400)	690 000 Ft	3 450 000 Ft
		Dupla billboard videóval (970x400)	760 000 Ft	3 800 000 Ft
		Half page (300x600)	490 000 Ft	2 450 000 Ft
		Half page takeover (300x600<600x600)	640 000 Ft	3 200 000 Ft
		Medium rectangle (300x250)	340 000 Ft	1 700 000 Ft
		Medium rectangle takeover (300x250<600x250)	490 000 Ft	2 450 000 Ft
	Oldalsó	Super leaderboard (970x90)	340 000 Ft	1 700 000 Ft
		Super leaderboard pushdown/takeover(970x90<970x180)	490 000 Ft	2 450 000 Ft

DESKTOP ÉS MOBIL HIRDETÉSI TARIFÁK

Megjelenés típusa	Rovat	Felület	Napi ár	Heti ári
Különleges hirdetés	Nyitó	Billboard cube (4 db 970x250)	590 000 Ft	2 950 000 Ft
		Carousel	590 000 Ft	2 950 000 Ft
		Cross slider billboard	590 000 Ft	2 950 000 Ft
		Dinamikus háttér	810 000 Ft	4 050 000 Ft
		Dinamikus video billboard (970x250 + YT vid)	660 000 Ft	3 300 000 Ft
		Flip	640 000 Ft	3 200 000 Ft
		FélHarmónika (300x600<900x600)	690 000 Ft	3 450 000 Ft
		Harmónika (300x600<600x600)	740 000 Ft	3 700 000 Ft
		Háttérátszínezés	740 000 Ft	3 700 000 Ft
		Interactive carbook (1200x450)	590 000 Ft	2 950 000 Ft
		Leporelló	640 000 Ft	3 200 000 Ft
		Secrets	590 000 Ft	2 950 000 Ft
		Supernova seethru	810 000 Ft	4 050 000 Ft
		Side kick	640 000 Ft	3 200 000 Ft
		Swipe (300x600)	590 000 Ft	2 950 000 Ft
		Swipe Cards (1 db 300x600 + 3 db 200x400)	590 000 Ft	2 950 000 Ft
		Video billboard (970x250 + YT vid)	560 000 Ft	2 800 000 Ft
		Video board	810 000 Ft	4 050 000 Ft
		Video wallpaper	810 000 Ft	4 050 000 Ft
		* Interstitial	120 000 Ft	350 000 Ft
		* Videostitial	120 000 Ft	350 000 Ft
		Visions	590 000 Ft	2 950 000 Ft

**További információért
érdeklődj sales
kapcsolattartódnál.**