

nlc.
médiaajánlat 2025



Neked. Veled. Érted.

Minden, amire egy nőnek szüksége van.

Az nlc. olyan tartalmat kínál a nőknek, amely megalapozott döntéseikhez nyújt segítséget, miközben értéket teremt és szórakozást biztosít számukra.

Emellett, erős piaci pozícióját kihasználva, folyamatosan alkalmazkodik a verseny és a fogyasztói elvárások változásaihoz.

231 000 RU / NAP

664 000 PV / NAP

525 ezer exkluzív látogató az oldalon, aki más női portált nem látogat*

Értékes célcsoportok



62%-38%
Nők és férfiak aránya



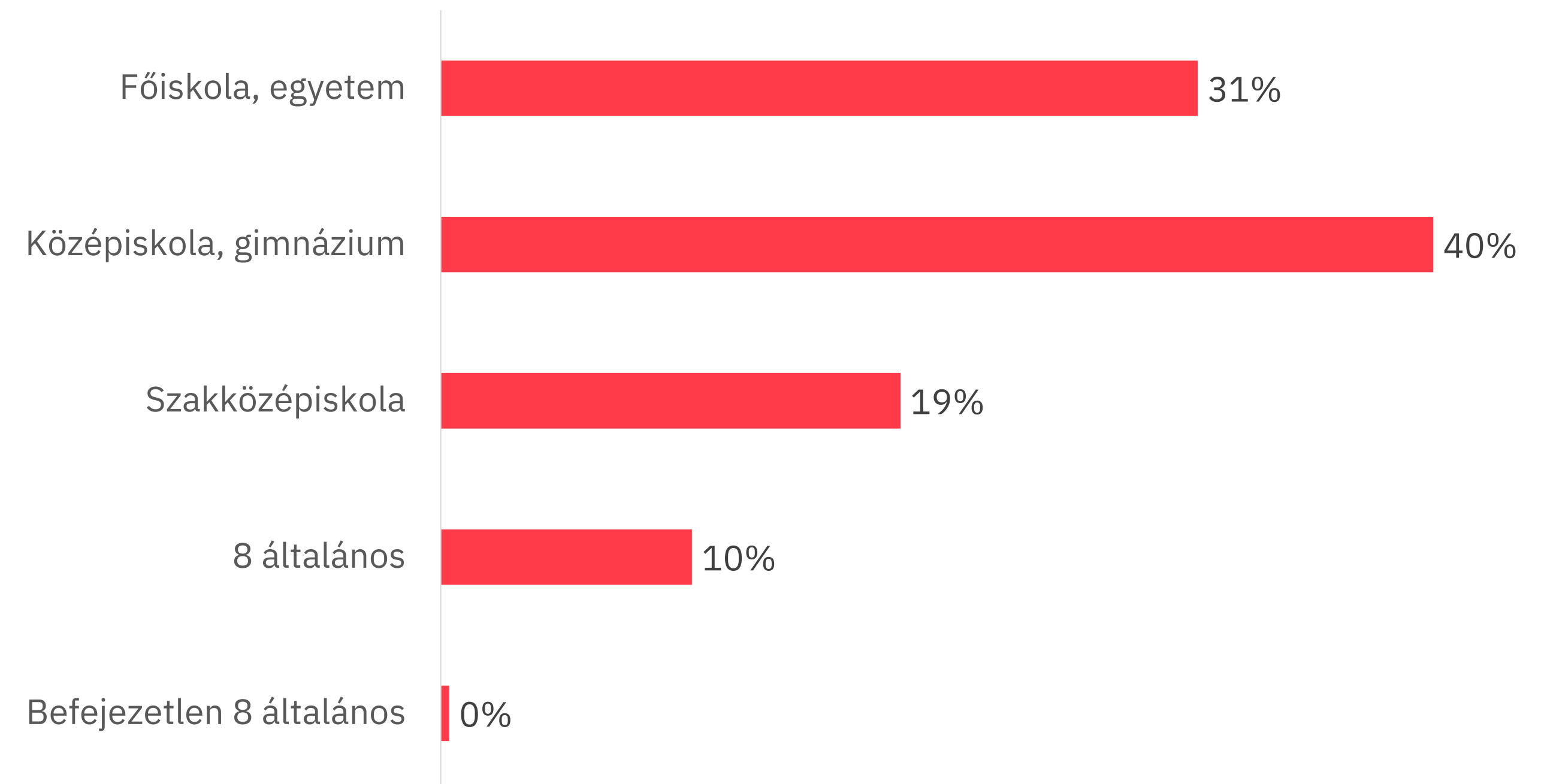
73%
Városi látogató



65%
Főbevásárló



30%
AB státuszú



nlc a közösségi médiában

Facebook követő

889 000

Instagram követő

52 000

TikTok követő

1800

YouTube feliratkozó

8000

Miért az nlc?

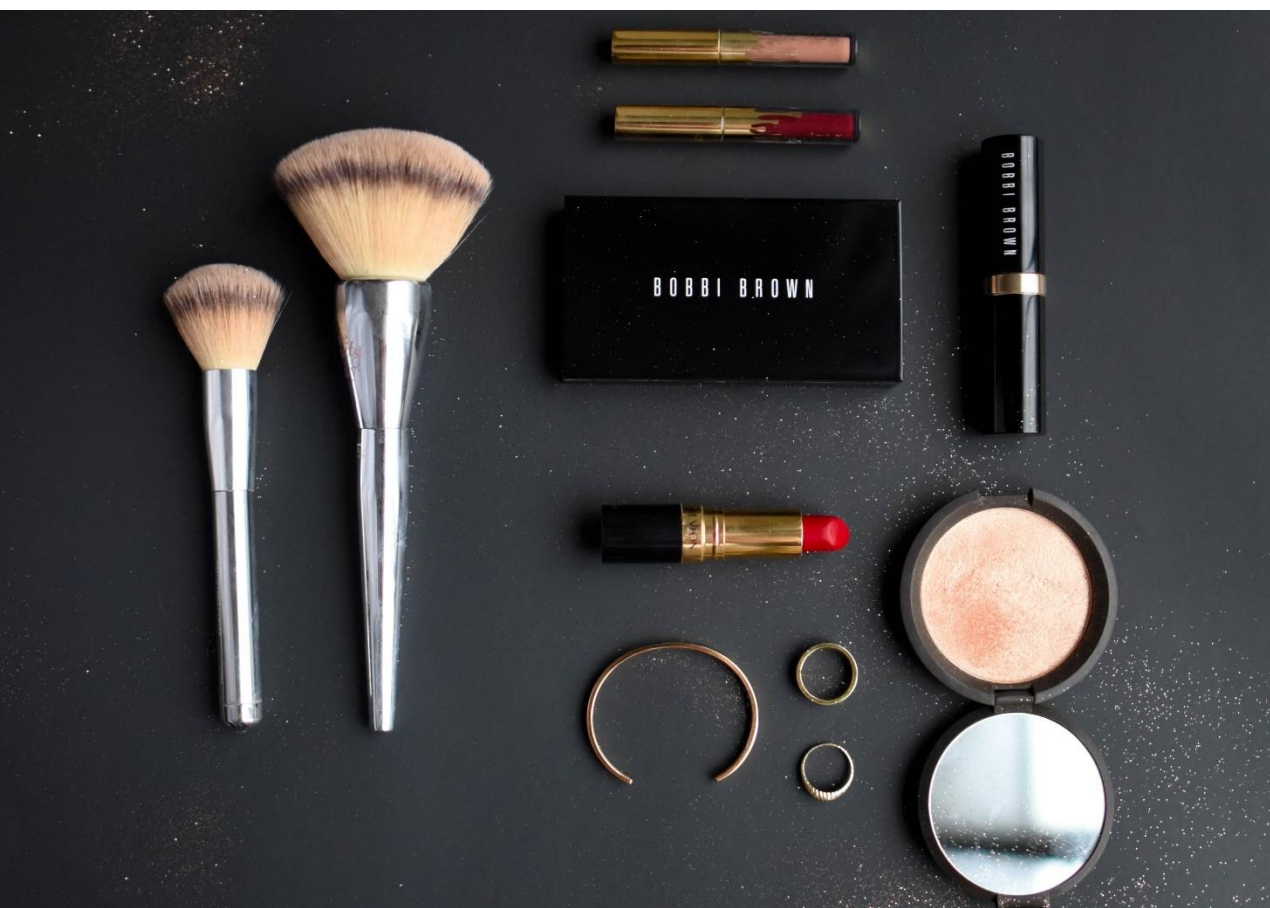


Rendszeres egyedi rovatok, amelyek olvasóink érdeklődését és hirdetőink igényeit szolgálják ki

Folyamatosan megújuló hirdetési lehetőségek, szponzorációk, prémium felületek, ügyfélre szabott egyedi hirdetési megoldások

Szakmai díjnyertes tartalommarketing megoldások

Megszokott rovatokon túl időszakos témákhoz való kapcsolódás



Divat

Nagyon érdeklődnek a divat iránt. **AFF 164**

Odafigyelnek a külsejükre. **AFF 117**

Szeretnek lépést tartani a divattal. **AFF 104**



Egészség

Nagyon érdeklődnek az egészséges életmód, diéta, wellness, fitness iránt. **AFF 152**

Vitaminok, étrend-kiegészítők szedésével aktívan tesznek a betegségek megelőzéséért. **AFF 121**

Hetente legalább egyszer végeznek valamilyen sporttevékenységet. **AFF 110**

Szépségápolás

Nagyon érdeklődnek a szépségápolás iránt. **AFF 159**

Vonzónak és ápoltnak akarnak látszani. **AFF 113**

Érdeklődnek a kozmetikai újdonságok iránt. **AFF 134**



Gasztro

Szeretnek főzni **AFF 114**

Nagyon érdeklődnek a főzés és a receptek iránt **AFF 156**

Szeretnek új recepteket (**AFF 120**), új élelmiszereket (**AFF 115**) kipróbálni





Utazás

Nagyon érdeklődnek az utazás és nyaralás iránt. **AFF 134**

Szeretik a szabadságukat távoli helyen tölteni. **AFF 104**

A nyaralásról szóló cikkek befolyásolják a döntésüket. **AFF 127**



Technológia

Megpróbálnak lépést tartani a technika fejlődésével. **AFF 105**

Nem tudnának meglenni, ha nem lenne internet a mobiljukon. **AFF 111**

Nem tudnának meglenni a mobiltelefon nélkül. **AFF 116**



Otthon

Nagyon érdeklődnek a lakás, otthon és kert témák iránt. **AFF 159**

Saját társasházi lakásban **AFF 112** vagy családi házban élnek **AFF 104**.



Család

Érdekli őket a csecsemő és gyerekgondozás, nevelés. **AFF 132**

Szülők 10-15 év közötti gyerekekkel. **AFF 117**

ELÉRHETŐ IDŐSZAKOS ROVATAINK



- **HÚSVÉT** / március, április
- **KERT** / április - augusztus
- **ISKOLAKEZDÉS** / augusztus
- **ADVENT** / november, december

Tartalmi és szponzorációs megoldások

[Szerkesztőségi blokkszponzoráció](#)

[Nyitóoldali szerkesztőségi blokkszponzoráció](#)

[Szerkesztőségi egyedi rovat](#)

[Prémium szerkesztőségi egyedi rovat](#)

[Extra rovatszponzoráció](#)

[Szponzorált szerkesztőségi videó](#)

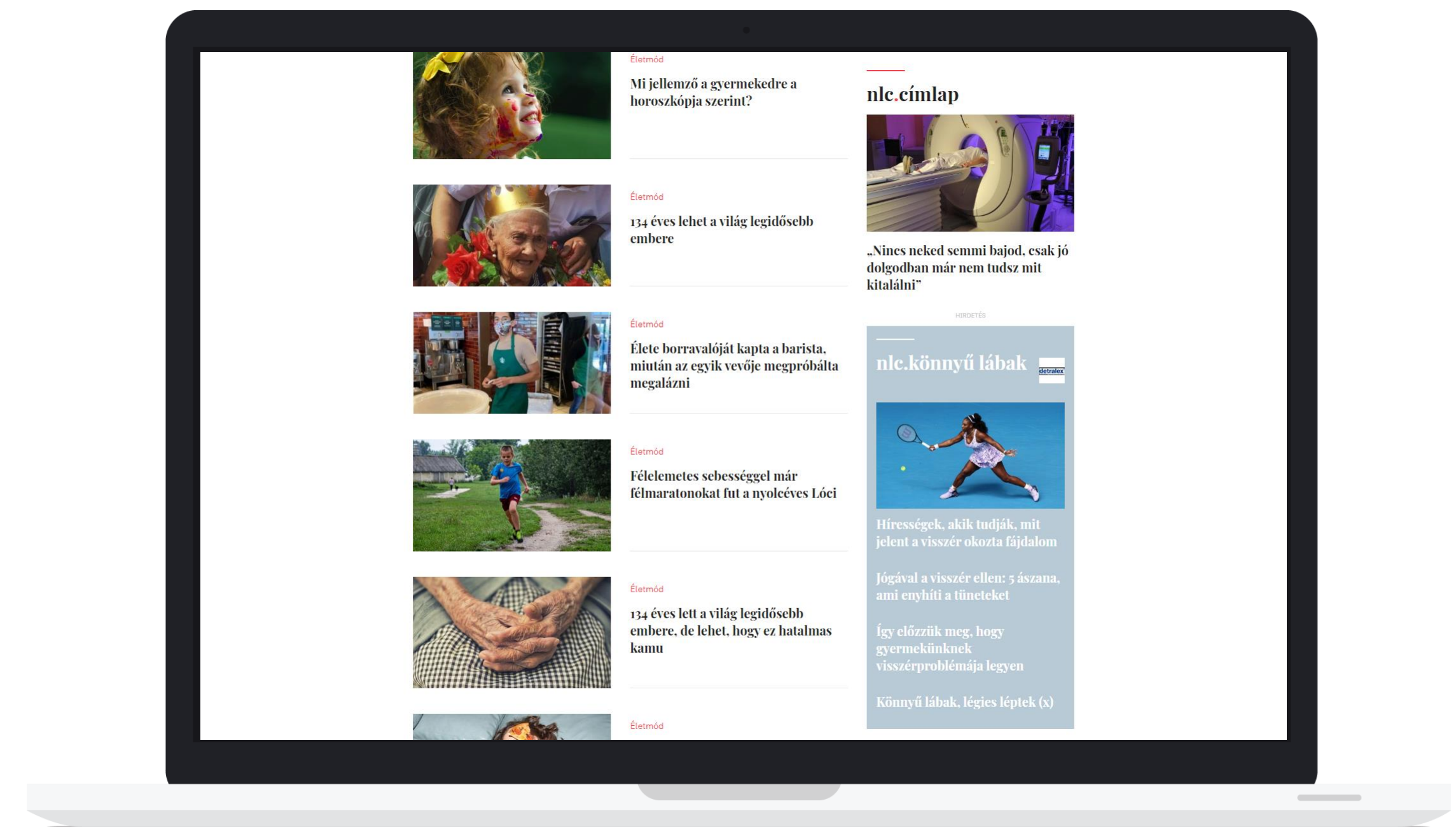
[nlc.advent](#)



Szerkesztőségi blokkszponzoráció

Rovatoldalon elérhető kiemelt brandingelt doboz, amiben 3 vagy 5 szerkesztőségi anyag érhető el.

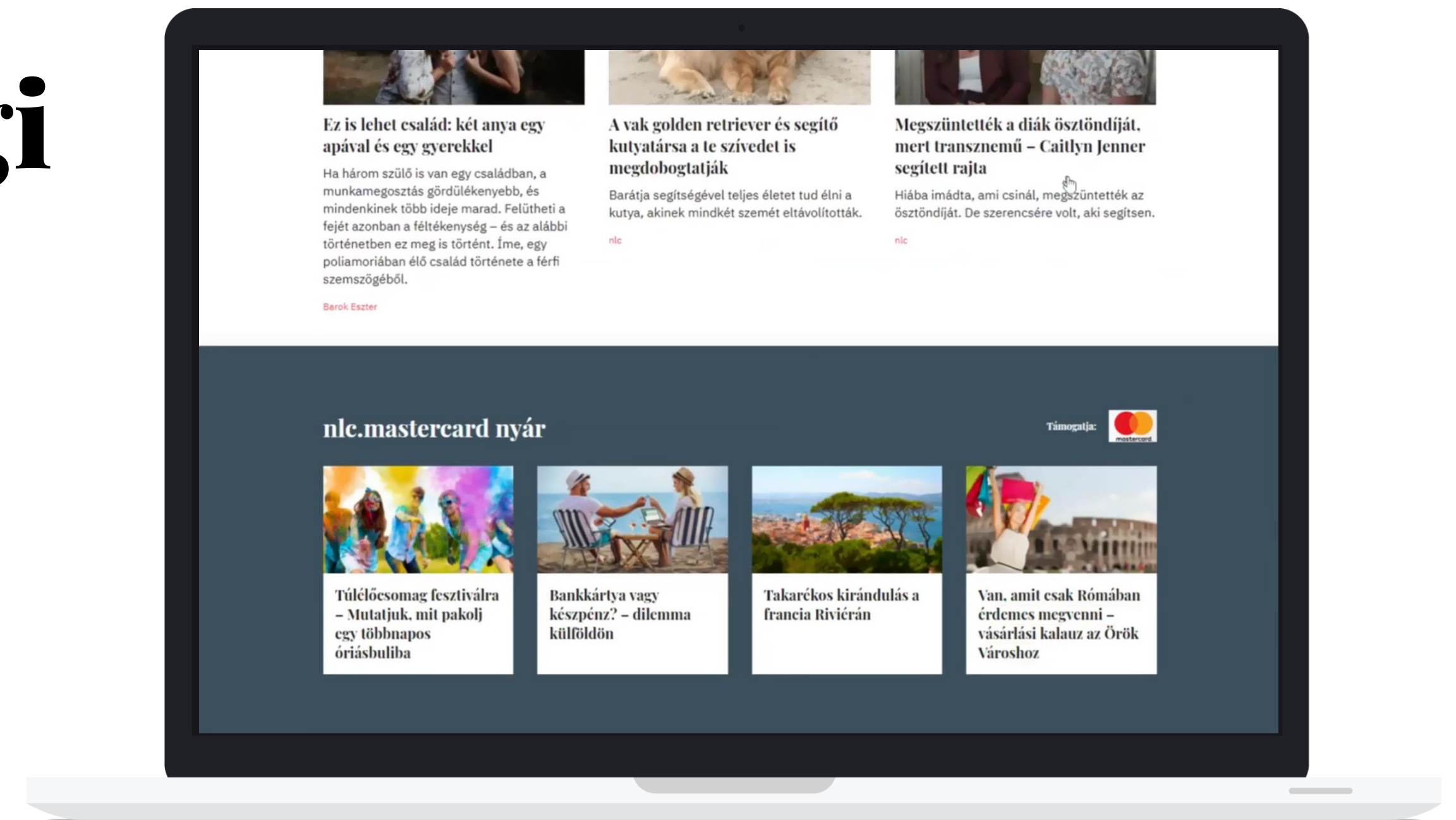
A cikkeknel brandingelt megjelenés látható és PR cikk elhelyezésére is lehetőség van.



Nyitóoldali szerkesztőségi blokkszponzoráció

A nyitóoldalon egy hétig folyamatosan elérhető kiemelt brandingelt doboz logóelhelyezéssel, amiben szerkesztőségi anyagok érhetők el.

A cikkeknel brandingelt megjelenés látható és PR cikk elhelyezésére is lehetőség van.



Szerkesztőségi egyedi rovat

Az ügyféllel előre egyeztetett témakörben készülnek el a szponzorált egyedi rovatban lévő cikkek.

A rovat teljes site-on megjelenő önálló menügombon keresztül érhető el.



Prémium szerkesztőségi egyedi rovat

Teljes site-on megjelenő önálló menügombon keresztül érhető el az hirdető számára készített prémium rovat egyedi dizájnban.

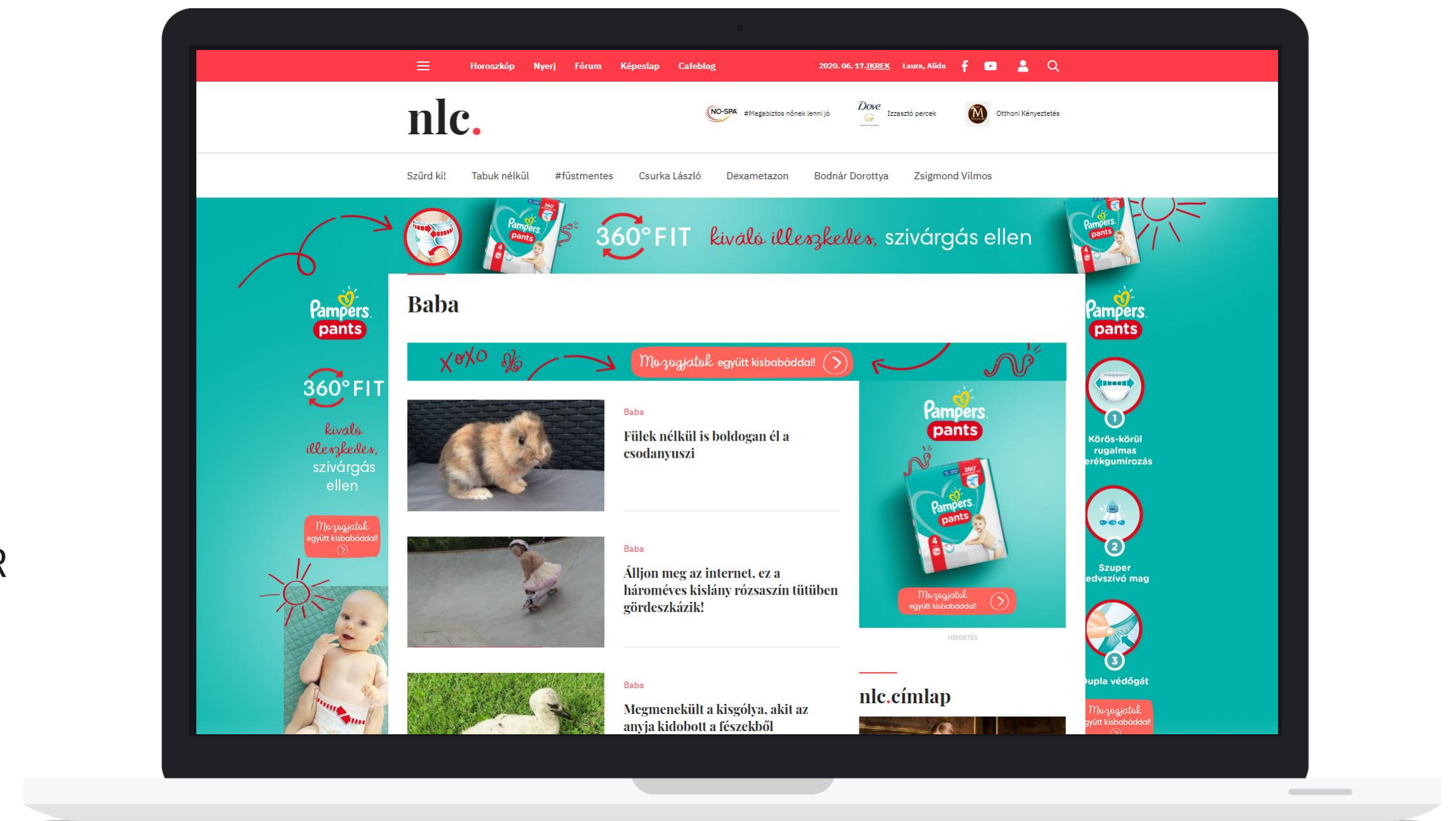
A rovatból elérhetőek a hirdető számára készített cikkeket, az egyedi cikkoldalakon is külön szponzorációs megjelenés található a kampányidőszak alatt.



Extra rovatszponzoráció

A rovat fejlécnél szponzor szöveg és logó megjelenés.

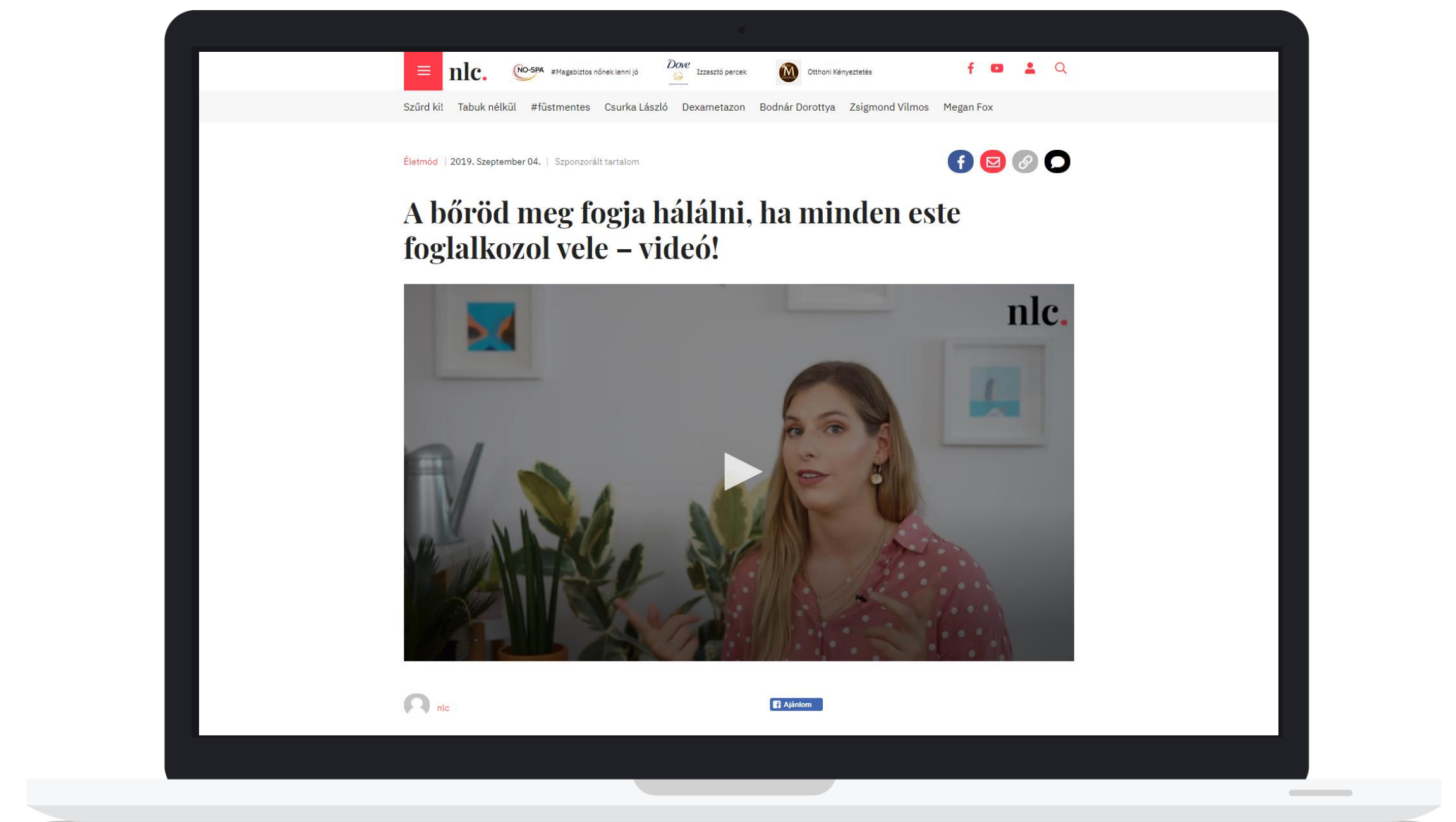
A rovatoldalon és a hozzá tartozó cikkeken bridge és háttérátszínezés. Egy PR cikk elhelyezésére is lehetőség van



Szponzorált szerkesztőségi videó

Egyedi videós tartalommarketing megoldások

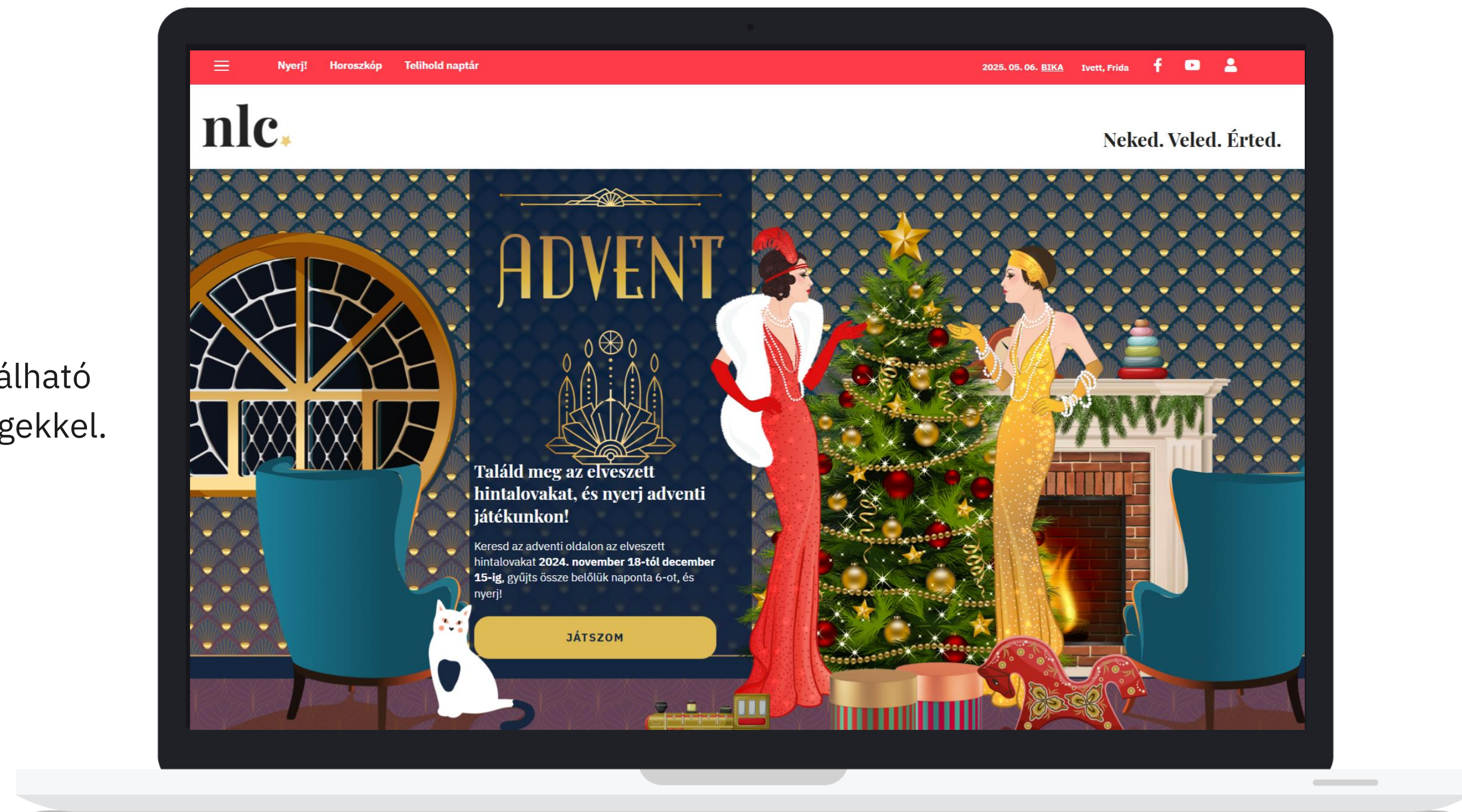
Megjelenés rövid pár perces szerkesztőségi videóinkban



nlc.advent

Az nlc Advent 2002 óta, 18 éve megjelenő sikeres microsite szponzorálható alrovatokkal, különböző tartalmi megoldásokkal és hirdetési lehetőségekkel.

Mind a hirdetőink, mind a látogatóink körében egyaránt kedvelt.





„Történelmi érdekességek, konfliktusok és koronás házasságok. Az nlc. új podcastje nemcsak a brit királyi családdal, hanem Európa valamennyi uralkodójával foglalkozik. Beszélgetéseinkben felelevenítjük Diana budapesti látogatását, II. Erzsébet fiatalkorát, körbejárjuk, mennyire volt hiteles A korona sorozat, vagy éppen azt, hogyan szültek a Habsburg nők.”

Podcastok

A podcastok megjelennek az nlc saját csatornáján.

Szponzorált podcast megjelenés

A podcastról szóló szerkesztőségi cikkben
szponzorációs megjelenés: 970x250 px billboard,
mobilon külön kreatív méret.

Facebook és Instagram poszt, illetve Instagram
story megjelenés.

Szpot megjelenési lehetőségek is elérhetőek.

Különleges hirdetési megoldások

[nlc supernova seethru](#)

[Flip](#)

[Dupla billboard videóval](#)

[Videó board](#)

[Videó billboard](#)

[Roadblock cube](#)

[Interactive carbook](#)

[Invert](#)

[Panoráma](#)

[Cross slider roadblock](#)

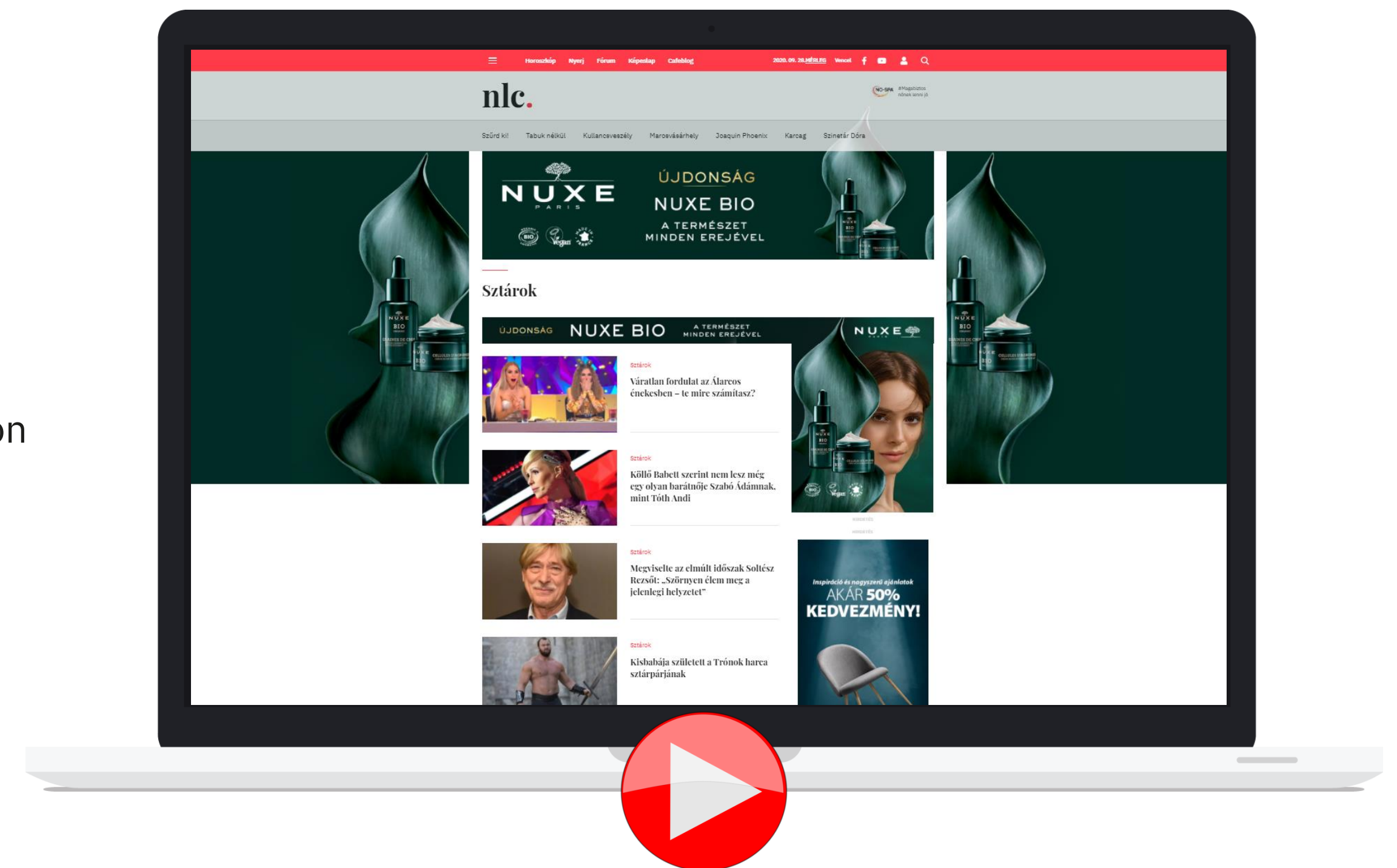


nlc supernova seethru

Fixen beállított „background” hirdetési forma, ahol a rovat- és tartalmi oldalon elhelyezkedő hirdetési felületek (zónák) „átlátszóak”.

Miközben scrollozunk az oldalon, végig látszódik ezen felületek alatt a beállított háttérkép, így látványosan válik el a hirdetói üzenet a site többi tartalmi és képi elemétől.

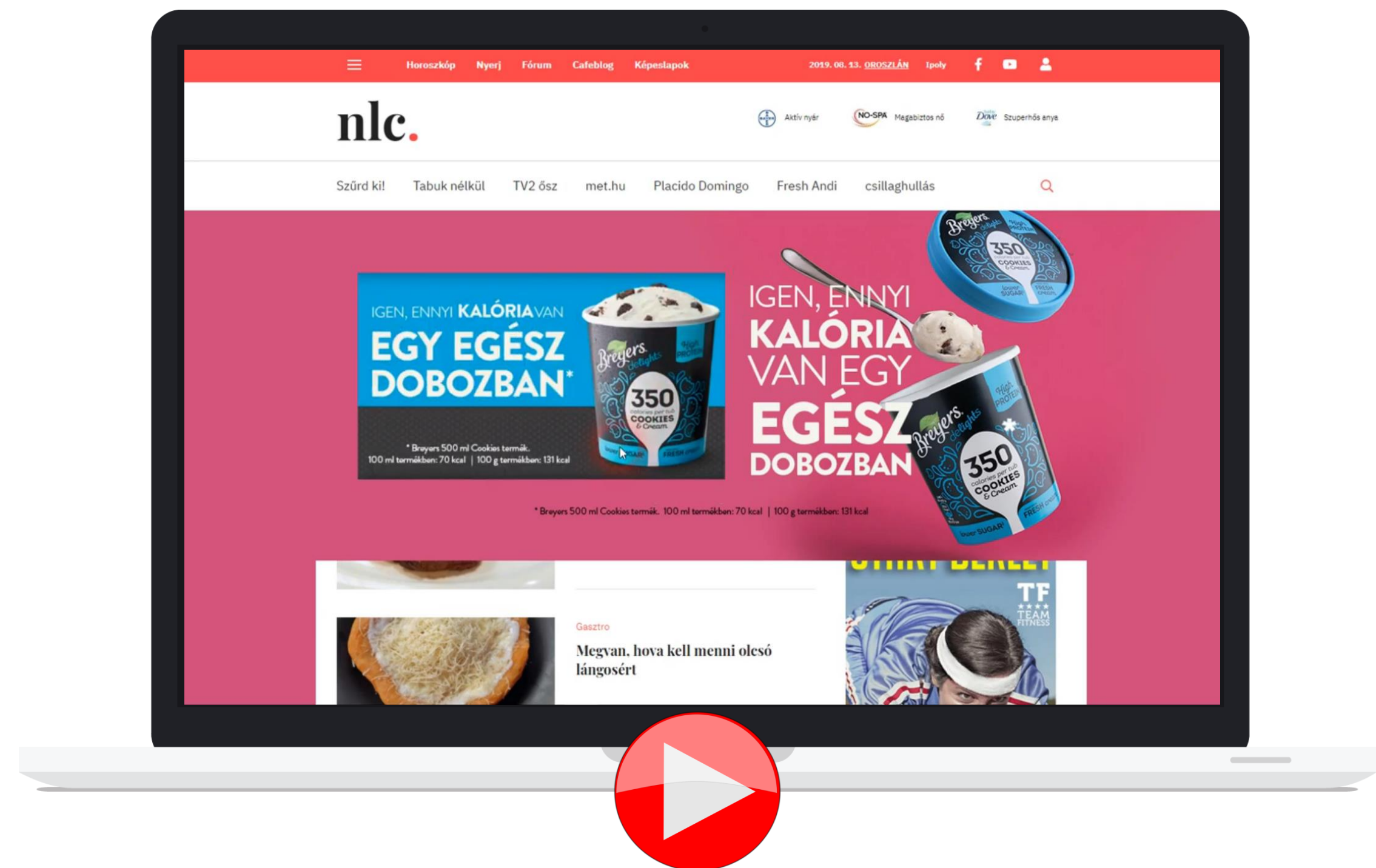
Cikkoldali megjelenés esetén videóval kombinálható.



Flip

A felső banner helyén megjelenő, kattintásra lenyíló és a beágyazott videót automatikusan, némán elindító hirdetés, amihez háttérátszínezés tartozik

A lenyílt felület a háttérrel 100%-ban egységes képet alkot, így a háttérkép azon részén is kell lennie grafikai tartalomnak, amit a felső banner a „zárt és kinyílt” állapotában eltakar.



Dupla billboard videóval

970x400 px méretben futó banner, a hirdetés alsó felében egy beágyazott YouTube video indul el automatikusan, a hirdetés betöltődésekor, hang nélkül.



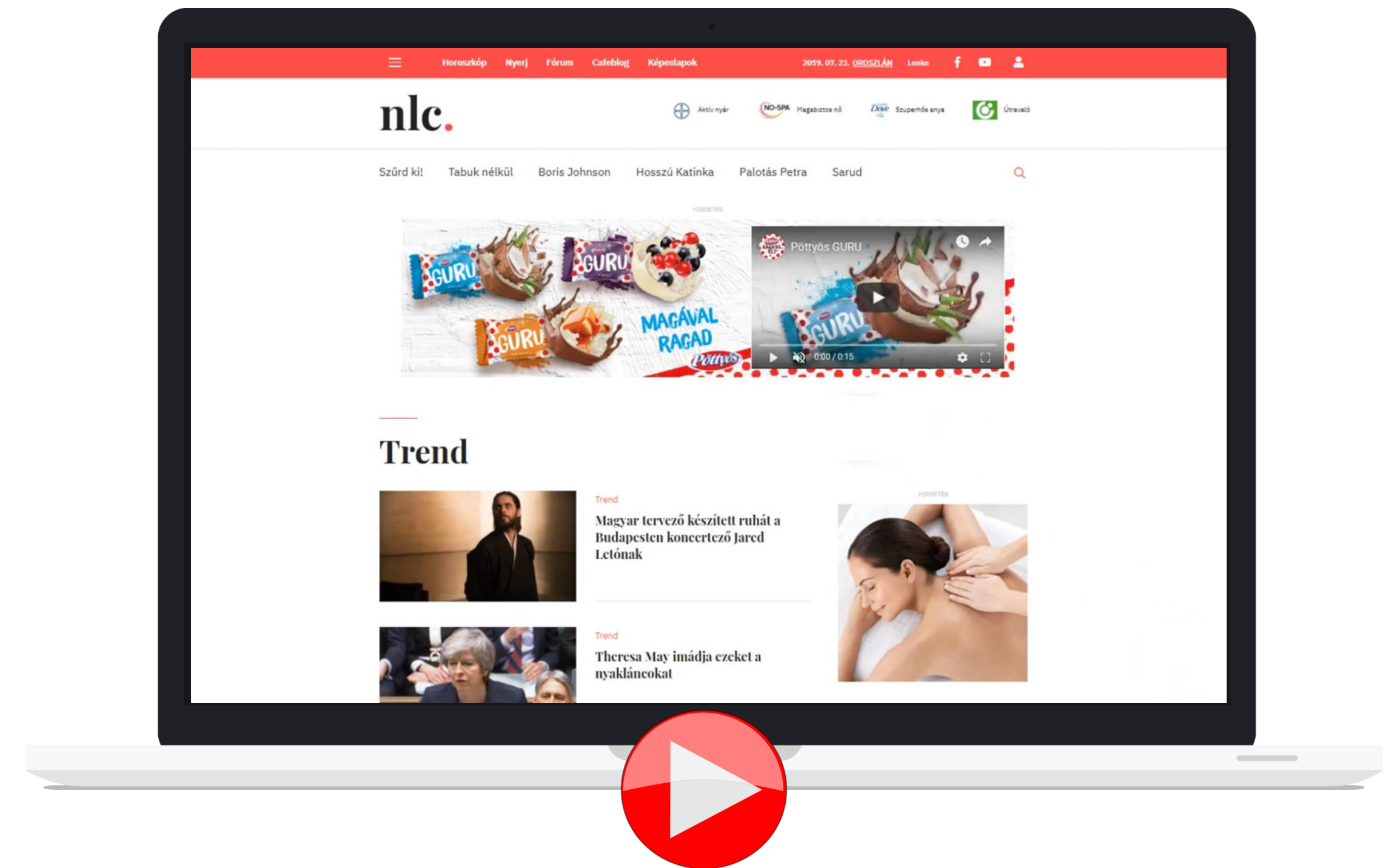
Video board

A video board több mint hagyományos háttérátszínezés és billboard banner együttese – kattintásra a site tartalma eltűnik, helyette a felhasználó egy videót tekinthet meg.



Video billboard

Billboard bannerbe ágyazott YouTube videó, ami automatikusan elindul a hirdetés betöltődésével, hang nélkül.



Roadblock cube

A roadblock zónában futó interaktív hirdetés, amely egy függőleges tengelye körül forgó, négyoldalú “hasábot” jelenít meg.

A banner 4 oldala több kép, egymásra épülő üzenet megjelenítésére is alkalmas.

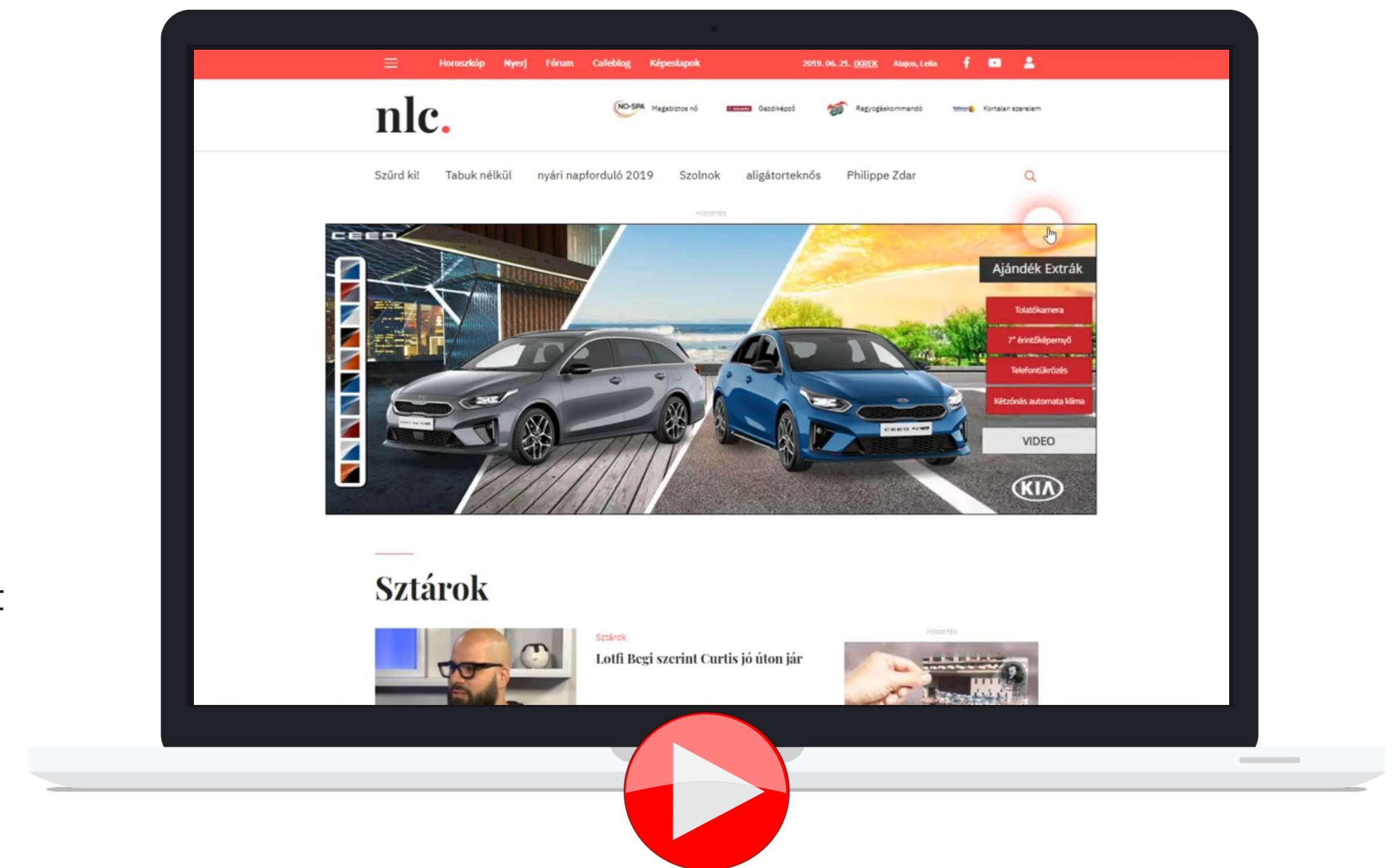


Interactive carbook

A fejlécben található billboard zónában futó látványos, interaktív hirdetés.

A látogató a bal- és jobboldali gombsor segítségével lehetőséget kap arra, hogy a hirdetett terméket többféle színekombinációban is megnézzze, valamint különféle szöveges és képes vagy videós információkat is kaphasson róla.

A pozitív felhasználói élményt különféle mouse-over hatások is elősegítik.



Invert

A roadblock zónában megjelenő két statikus kép, aminek az elemei felhasználói interakcióra vertikálisan átfordulnak.

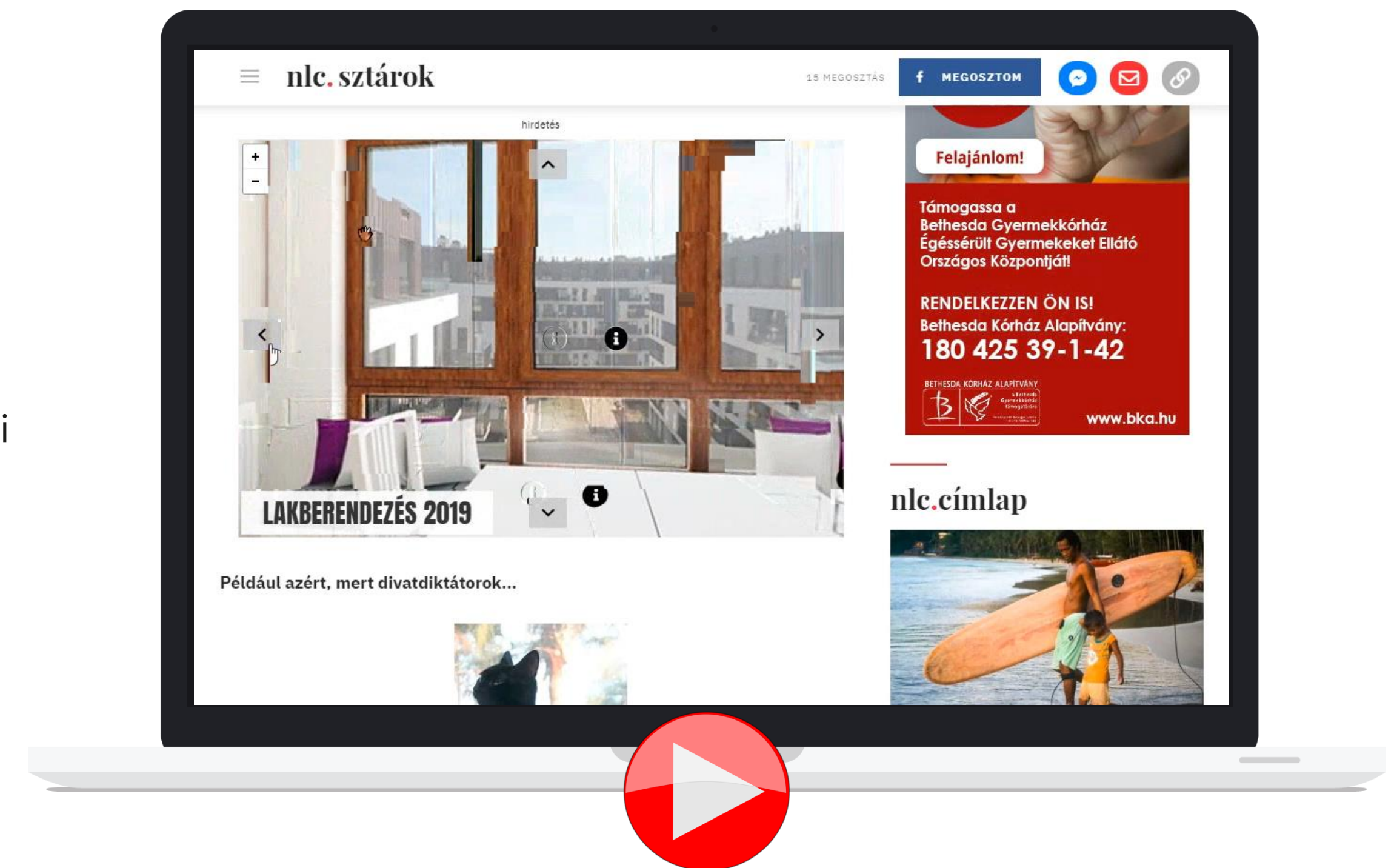
Az átkattintáson kívül mérni tudjuk a display átforduló elemeinek számát.



Panoráma

Interaktív, roadblock méretben futó, adott termékeket 360 fokban bemutatni képes, „forgatható” banner.

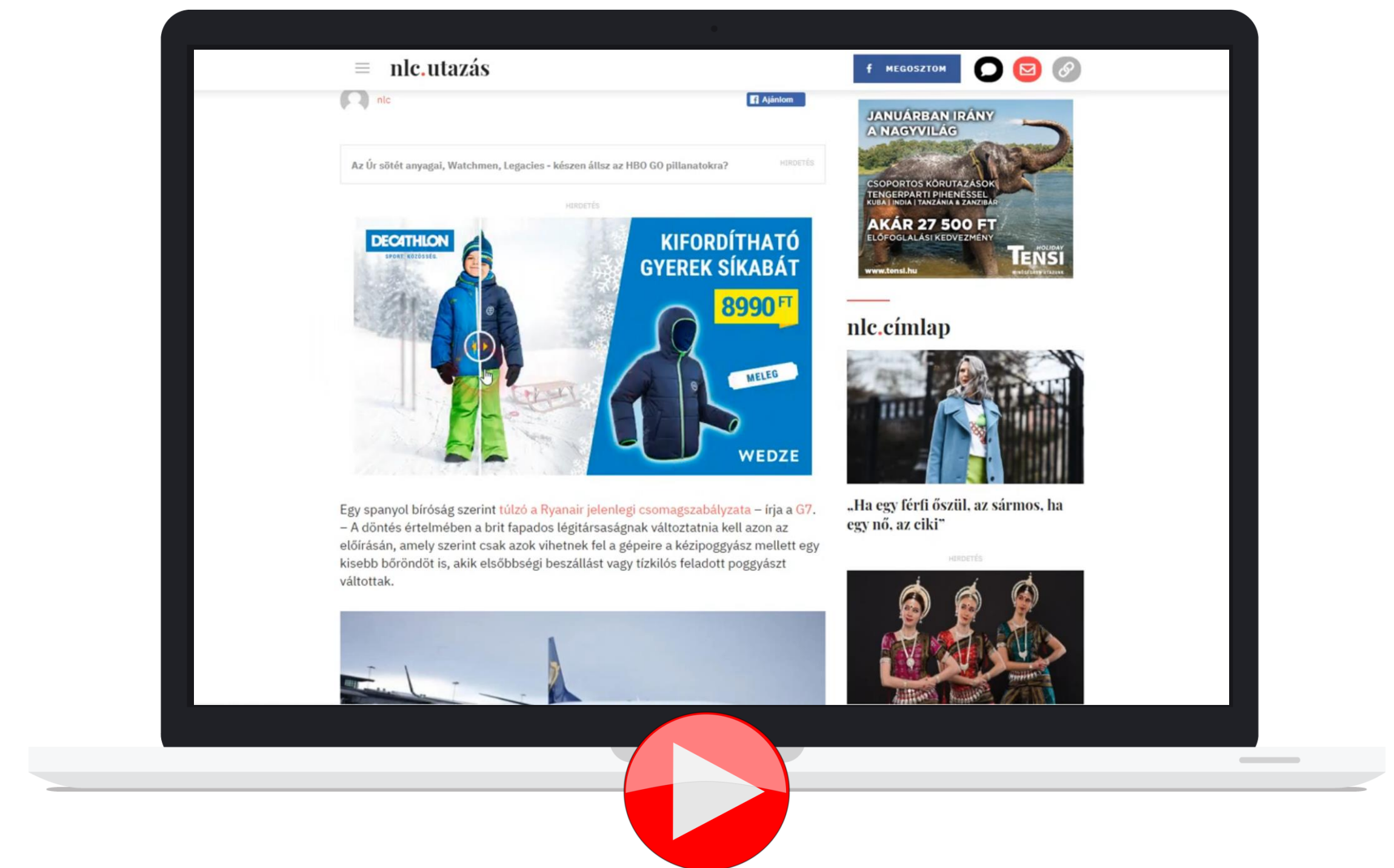
A képi elemek címkézhetők és több URL-re is irányíthatnak, így komplex termékek több funkciójára is felhívhatják a figyelmet, és azok külön landing oldalakon is bemutatathatók.



Cross slider roadblock

Cikkben található roadblock zónában futó interaktív banner.

Egy csúszka jobbra-balra mozgatásával két képet tesz láthatóvá, így az „előtte-utána” vagy „A/B” élmények átadását hatékonyan támogatja.



DESKTOP ÉS MOBIL HIRDETÉSI TARIFÁK

Megjelenés típusa	Rovat	Felület	Napi ár	Heti ári
Sztenderd hirdetés	Nyitó	Billboard (970x250)	560 000 Ft	2 850 000 Ft
		Billboard pushdown/takeover (970x250<970x500)	730 000 Ft	3 700 000 Ft
		Dupla billboard (970x400)	780 000 Ft	4 000 000 Ft
		Dupla billboard videóval (970x400)	870 000 Ft	4 400 000 Ft
		Half page (300x600)	560 000 Ft	2 850 000 Ft
		Half page takeover (300x600<600x600)	730 000 Ft	3 700 000 Ft
		Medium rectangle (300x250)	390 000 Ft	2 000 000 Ft
		Medium rectangle takeover (300x250<600x250)	560 000 Ft	2 850 000 Ft
		Super leaderboard (970x90)	390 000 Ft	2 000 000 Ft
		Super leaderboard pushdown/takeover(970x90<970x180)	560 000 Ft	2 850 000 Ft

DESKTOP ÉS MOBIL HIRDETÉSI TARIFÁK

Megjelenés típusa	Rovat	Felület	Napi ár	Heti ári
Különleges hirdetés	Nyitó	Billboard cube (4 db 970x250)	670 000 Ft	3 400 000 Ft
		BIG Billboard Cube	900 000 Ft	4 550 000 Ft
		BIG Billboard Octacube	920 000 Ft	4 700 000 Ft
		Carousel	670 000 Ft	3 400 000 Ft
		Cross slider billboard	670 000 Ft	3 400 000 Ft
		Dinamikus video billboard (970x250 + YT vid)	760 000 Ft	3 850 000 Ft
		Scratch Duplabillboard	870 000 Ft	4 400 000 Ft
		Interactive carbook (1200x450)	670 000 Ft	3 400 000 Ft
		Leporelló	730 000 Ft	3 700 000 Ft
		BIG Leporello	900 000 Ft	4 550 000 Ft
		Secrets	670 000 Ft	3 400 000 Ft
		Video billboard (970x250 + YT vid)	640 000 Ft	3 300 000 Ft
		* Interstitial	190 000 Ft	550 000 Ft
		* Videostitial	190 000 Ft	550 000 Ft
		Visions	670 000 Ft	3 400 000 Ft

**További információért
érdeklődj sales
kapcsolattartódnál.**