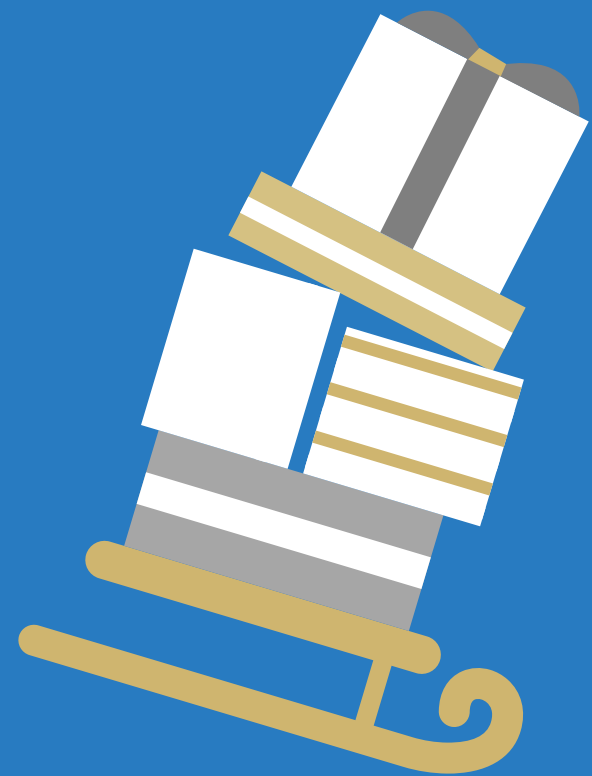


Central Médiacsoport

Advent, karácsony 2020.





ADVENTI KALENDÁRIUM

Minden nap egy-egy pozitív üzenetű szerkesztőségi cikket rejtő ablak az ünnepi időszakban.

formátum

- prémium egyedi tagoldal, 24 db cikkel
- teljes siteon megjelenő önálló menü gomb
- a szerkesztőség által biztosított teljes körű technikai kivitelezés

hirdetői megjelenés

- brandelt nyitó oldal
- a cikkekben 640x360 px banner és keretes hirdetés (opcionális)
- mobilon statikus fejléc
- 2 db PR cikk

kampányidőszak 2020. december 1-24.





KARÁCSONY TAGOLDAL

témák: ajándék, otthon/dekor, gasztro

felületek

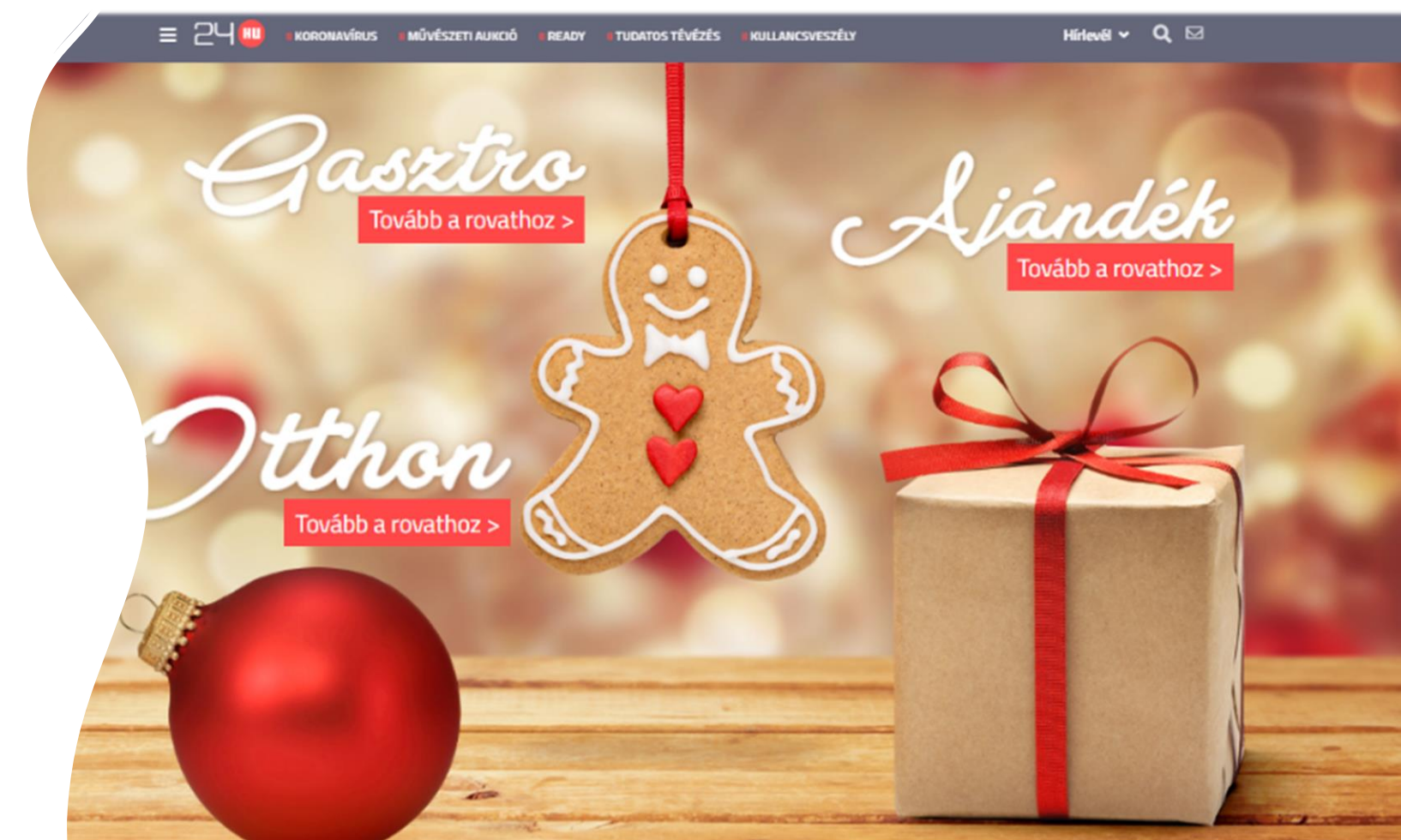
970*250 / 300*600 / 640*360

970*400

PR cikk

kampányidőszak

2020. november 23 – december 20.



nlc. advent

A SIKERES MICROSITE

Az **nlc Advent** 2002 óta, 18 éve megjelenő sikeres microsite; mind a hirdető, mind a látogatók körében kedvelt.

Fő téma 2020-ban: karácsonyi városi forgatag

Kampányidőszak: 2020. november 23. – december 24.

A microsite 7 alrovattal rendelkezik

- ❄ Mézeskalács
- ❄ Tuti tippek
- ❄ Meghitt percek
- ❄ Kezdők karácsonya
- ❄ Öko karácsony
- ❄ Ünnepi menü
- ❄ Dekor

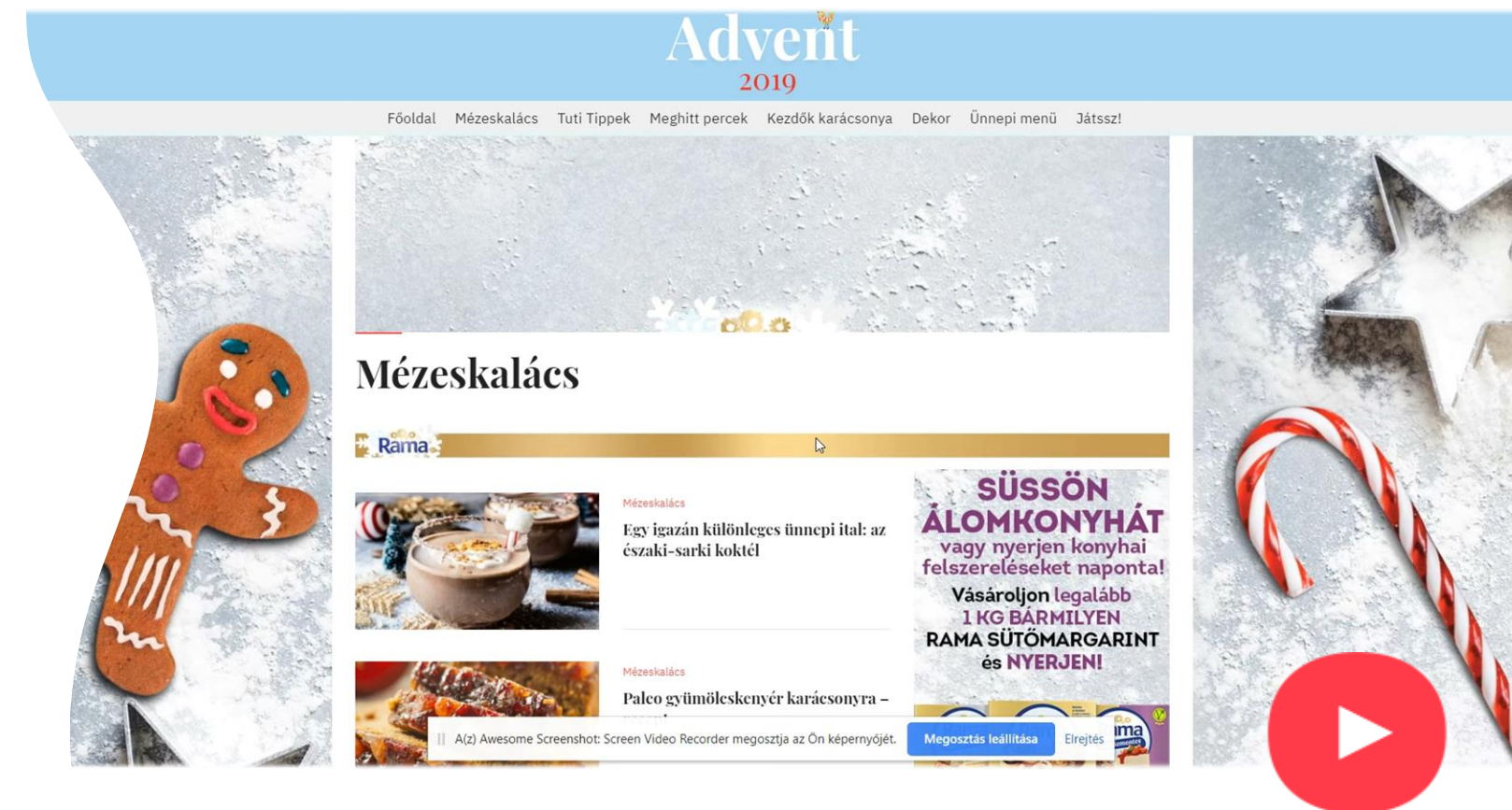


nlc. advent

SUPERNOVA SEETHRU SZPONZORÁCIÓ

Az **Advent microsite** saját alrovatokkal jelenik meg, minden egyes alrovat szponzorálható.

A **Supernova seethru** egy olyan fixen beállított „background” hirdetési forma, ahol a rovat – és tartalmi oldalon elhelyezhető hirdetési felületek (zónák) „átlátszóak” miközben scrollozunk az oldalon, végig látszódik ezen felületek alatt a beállított háttérkép, így látványosan válik el a hirdetői üzenet a site többi tartalmi és képi elemétől.





KARÁCSONYI RAJZPÁLYÁZAT

Keressük az ország kedvenc karácsonyi gyerekrajzait

Pályázatot hirdet az nlc, melyre gyerekrajzokat várunk
hogyan készülsz a karácsonyra témában.

A szülők a gyerekek rajzait három korcsoportban nevezetik, közülük 3 fős zsűri kiválasztja a legjobbakat, melyekre szavazni lehet az online felületen. Minden korcsoportban hirdetünk egy-egy győztest. Nevezni bármilyen technikával – rajz, vízfesték, olajfesték- készült művel lehet. A legtöbb szavazatot elért rajzok alkotói nyereményben részesülnek és a szavazás végén bemutatjuk őket.





KARÁCSONYI FOTÓPÁLYÁZAT

Keressük az ország legszebb betlehemét

Pályázatot hirdet az nlc társadalmi szervezetek, alapítványok, önkormányzatok, iskolák, óvodák, civil szervezetek, idős otthonok számára, melyre az intézmények által készített betlehem fotóját várjuk.

A nevezett fotók közül 3 fős zsűri választja ki a legjobbakat, amelyekre az online felületen lehet szavazni. Nevezni jó minőségű, nagy felbontású képpel lehet. A legtöbb szavazatot kapó pályázók nyereményben részesülnek és a szavazás végén bemutatjuk a legszebb Betlehemet.





MÉZESKALÁCSFESTŐ KURZUS

5 részes edukációs videósorozatban mutatjuk be lépésről lépésre, hogyan készíts tökéletes mézeskalácsot.

A felhasználóink többek között megtanulhatják, milyen eszközökkel érdemes díszíteni és milyen az ideális tészta összeállítás.

hirdetői megjelenés:

❄ Termékelhelyezés vagy szponzorációs megjelenés

kampányidőszak: 2020. november – december





ADVENTI KOSZORÚKÉSZÍTŐ KURZUS

5 részes edukációs videósorozatban mutatjuk be lépésről lépésre, hogyan készítsd el életed legszebb adventi koszorúját. A sorozatból megtudhatjuk azt is, hogy milyen eszközök elengedhetetlenek az elkészítéséhez és mit kell tennünk ahhoz, hogy az egész adventi időszakban szép maradjon.

hirdetői megjelenés:

❄ Termékelhelyezés vagy szponzorációs megjelenés

kampányidőszak: 2020. november – december





ADVENTI KALENDÁRIUM

Startlap nyitón kiemelt helyen megjelenő, szponzorálható kalendárium.

28 napon keresztül napi egy akciós ajánlat vagy ajándékötlet

hirdetői megjelenés: logó + termékképek

[kalendárium látványterv](#)

* Megrendelési határidő: 2020. november 9.
A megjelenéshez leadandó: termékképek és akció szövege, url





VÁSÁRLÁS ROVAT NATÍV

BRANDED CONTENT termékkártya vagy bazár formátummal

hirdetői megjelenés: desktopon háttérátszínezés, mobilon 300x250 px kreatív

cikken belül termékkártya vagy bazár (3-5 hirdetett termék)

Startlap nyitó Vásárlás doboz kiemelés 2 napig

[termékkártya minta](#) - [bazár minta](#)





ZÖLD KARÁCSONY NATÍV

Hogyan készülődünk, hogyan ünnepeljük környezetbarát módon?

Régi és új családi hagyományok, koszorúk, díszek, adventi naptárak, ünnepi ételek, helyi tradíciók, jellegzetességek

szerkesztőségi blokkszponzoráció

5 db tematikus szerkesztőségi cikk

cikkekben 1140x60 + 360x540 bridge banner mobilon 640x100 px statikus fejléc, hirdetői logó (40x40px)

grátisz 970x250 px billboard vagy 640x360 px roadblock kampányidőszak: 1 hét



ADVENTI EGÉSZSÉGNAPTÁR

Teljes site-on elérhető adventi prémium bokszt szponzorcsíkkal
24 napon keresztül napi egy szerkesztőségi cikk az ünnepi készülődés jegyében
kiegészítve egyéb életmód cikkekkel
A 24 téma a szponzorral egyeztetetésre kerül

hirdetői megjelenés: Advent aloldalon: „Az adventi naptár támogatója...”

(logó és termék megjelenés)

cikkoldalon: wallpaper, bridge banner, mobilon szponzor fejléc



NYITÓOLDALI SZPONZORÁCIÓ – meglévő és új tartalom

ÚJ:

Gyorsan elkészíthető karácsonyi desszertek elfoglalt anyáknak

Látványos karácsonyi konyha trükkök, amiktől leesik a gyerek álla

Baba vs. karácsony: gyakorlatias tippek a biztonságos ünnepért

A legjobb karácsonyi énekek és versek

Ami minden ajándéknál többet ér (a karácsony érzelmi háttere)

Káros, ha túl sok ajándékot kap a gyerek

Adventi bakancslista gyermekes családoknak

Lehet még hinni a Téliapóban a 21. században?

VIDEÓ - Gyorsan elkészíthető karácsonyi desszertek elfoglalt anyáknak

hirdeti megjelenés:

nyitóoldali cikkgyűjtő doboz: logó, termékcsík

cikkoldalon: wallpaper, bridge banner, mobilszponzorációs fejléc

videó: logó minden slide-on, záró dia





BAZÁRCIKK AJÁNDÉKÖTLETEKKEL

3-5 hirdetői termék

A cikkben a hirdető 3-5 termékét mutatjuk be, ami mellett szerkesztőségi ajánlatok formájában további termékeket helyezünk el.

hirdetői megjelenés:

A cikkben Roadblock (640x360 px) | mobilon (300x250 px) kreatív





NYITÓOLDALI BLOKKSZPONZORÁCIÓ

Autós ajándékötletek különböző célcsoportoknak

A blokkszponzorációban különböző célcsoportok számára ajánlott karácsonyi ajándékokat tesztelünk és mutatunk be.

3 db szerkesztőségi cikk és 1 db pr cikk megjelenés. Nyitóoldalon kiemelt doboz támogatói logó elhelyezéssel. A doboz háttere a támogató arculatához igazított. Egyszerre három cikk látható a dobozban.

hirdetői megjelenés:

A cikkben Roadblock (640x360 px) | mobilon (300x250 px) kreatív



ADVENTI KALENDÁRIUM

- prémium egyedi aloldal hirdetői arculattal (logó és színkód)
- multiplatform megjelenés
- Vezess nyitóoldali kiemelés
- főmenüből is elérhető
- 24 db cikk
- cikkekben Roadblock (640x360 px), mobilon 300x250 px
- szerkesztőség által biztosított teljes körű technikai kivitelezés

kampányidőszak:

2020. dec. 1- 24.

megrendelési határidő:

2020. november 15.





VIDEÓ TERMÉKELHELYEZÉSSSEL

Szerkesztőségi videó, melyben a forgalmazó/gyártó játékaival játszunk.

Ez lehet a távirányítós autótól kezdve a LEGO-n át az összeszerelhető robotig vagy konzoljátékig minden.

megjelenés helye és formátuma:

- hirdetői megjelenés: termékelhelyezés
- a cikkekben 970x250 px banner





KÓDKERESŐ JÁTÉK

Egyedi kedvezménykód-kereső játékunkban olvasóinknak egy egyszeri felhasználásra jogosító kupont rejtünk el a Vezessen, amely bizonyos cikkek elolvasását követően áll össze teljes egészé.

A kapcsolódó cikkek végén releváns információmorzsákat hintünk el a játék szponzoráról, akinél az egyedi kód kedvezményre váltható a karácsonyi vásárlás során.

További információkért és testreszabott ajánlatért kérjük,
keresd sales kapcsolattartód!





ADVENT ROVAT

Minden, ami karácsonyi készülődés: cikkek, tippek, praktikák a karácsonyi előkészületekről az otthoni ráhangolódástól kezdve egészen az ünnepi menü kiválasztásáig.

Kampányidőszak:

2020. november 23. – december 31.

Hirdetői megjelenés

Multiplatform rovatszponzoráció:

- ❄ Rovatoldalon és a hozzá tartozó cikkoldalakon háttérátszínezés
- ❄ Mobilon külön kreatív méret





KARÁCSONYI PRÉMIUM MICROSITE

Fókuszban a karácsonyi készülődés - a legfinomabb karácsonyi sós és édes sütikkel, a legünnepebb vendégváró falatokkal, karácsonyi előételekkel, levesekkel, főételekkel, és desszertekkel. A receptek mellett összegyűjtöttünk minden hasznos tippet, amire a készülődésnél szükség lehet:

- ❄ 4 db új cikk vagy toplistá
- ❄ 4 db új receptvideó termékelhelyezéssel vagy szponzorációs megjelenéssel.

Kampányidőszak:

2020 november – december (egy hónapos kampányidőszak a szerkesztőséggel előzetesen egyeztetett időzítés)

Hirdetői megjelenés

- ❄ Egyedi microsite a hirdető brand elemeivel
- ❄ A rovatból elérhető cikkoldalakon háttérátszínezés
- ❄ Termékelhelyezés vagy szponzorációs megjelenés a videóknban





MENTES KARÁCSONY MICROSITE

Megmutatjuk a legjobb alapanyag-beszerző helyeket, boltokat, piacokat, recepteket, sütési és főzési praktikákat, gasztroenterológus és dietetikus szakértőink által ellenőrzött változatos recepteket gyűjtünk össze, vegán és mentes szakácsok konyhai trükkjeit osztjuk meg a karácsonyi finomságok jegyében.

- ❄ 4 db új „Mentes és finom” cikk vagy toplista
- ❄ 4 db új receptvideó termékelhelyezéssel vagy szponzorációs megjelenéssel.

Kampányidőszak: 2020 november – december (egy hónapos kampányidőszak a szerkesztőséggel előzetesen egyeztetett időzítés)

Hirdetői megjelenés

- ❄ Egyedi microsite a hirdető brand elemeivel
- ❄ A rovatból elérhető cikkoldalakon háttérátszínezés
- ❄ Termékelhelyezés vagy szponzorációs megjelenés a videókban





MENTES és FINOM Karácsonyi receptvideók

A videósorozatban a hirdető igényeinek megfelelő mentes étrendhez kapcsolódó karácsonyi receptet készít el a szerkesztőség.

[Példa videóért kattints ide](#)

Kampányidőszak:

2020. november – december

Hirdetői megjelenés

❄ Termékelhelyezés vagy szponzorációs megjelenés a videóban





MENTES és FINOM Karácsonyi receptek

A hirdető igényeinek megfelelő mentes étrendhez kapcsolódó 3 karácsonyi receptet készít el a szerkesztőség.

Kampányidőszak:

2020. november – december

Hirdetői megjelenés

- ❄ A receptfotókon termékelhelyezés, illetve háttérátszínezés (mobilon külön kreatív méret) az adott recepten egy hónapig
- ❄ A recepteket megosztjuk storyként a Nosalty kétszázezer követővel rendelkező Instagram oldalán.





ÚJRAGONDOLT KARÁCSONY

Tartalmi együttműködés

Ahány ház annyi szokás, de vannak alapanyagok, pulyka, hal, gesztenye, mandula, narancs, csokoládé, amik nem hiányozhatnak a karácsonyi menüből.

A klasszikus fogások helyett, most újragondolt karácsonyi fogásokkal tesszük változatossá az ünnepet, legyen szó a világ más tájairól hozott ünnepi receptekkel vagy a magyar klasszikusokat új köntösben bemutató, újragondolt ételekkel.

Tartalom:

- ❄ 3 újragondolt karácsonyi recept
- ❄ összefoglaló cikk a menüről

Kampányidőszak:

2020. november – december





ÚJRAGONDOLT KARÁCSONY Tartalmi együttműködés

Hirdetői megjelenés

- ❄ A receptfotókon termékelhelyezés, illetve háttérátszínezés (mobilon külön kreatív méret) az adott recepten egy hónapig
- ❄ A recepteket megosztjuk storyként a Nosalty kétszázezer követővel rendelkező instagram oldalán.
- ❄ A szerkesztőségi cikken szponzorációs megjelenés a kampányidőszak alatt: háttérátszínezés és mobilon külön kreatív méret.





ADVENTI és / vagy KARÁCSONYI HETI MENÜ

Karácsonykor - a desszertkavalkád mellett - a legtöbben halászlét vagy töltött káposztát készítenek, de szintén népszerű ilyenkor a pulyka, a Wellington-bélszín, a pisztráng, a különféle töltött húsok és raguk is. Inspirációként össze is gyűjtöttük kedvenc ünnepi receptjeinket, melyek közül mindenki megtalálja a számára legmegfelelőbb karácsonyi fogásokat.

Kampányidőszak: 2020. december

Hirdetői megjelenés

MULTIPLATFORM SZPONZORÁCIÓ:

- ❄ Hátterátszínezés a cikken
- ❄ Mobilon külön kreatív felület
- ❄ Lehetőség van kattintható termékképek és termékleírás elhelyezésére a különböző menüajánlatok mellett (előzetes egyeztetés alapján)





NAGYI PROJEKT KARÁCSONYI KÜLÖNKIADÁS

A Nagyiprojekt karácsonyi különkiadásában két epizóddal teszünk kísérletet arra, hogy az évtizedek alatt felhalmozott, kincset érő konyhai tapasztalatokat és fortélyokat ellessük és bemutassuk ezektől az utánozhatatlan kedves idős hölgyektől.

[Példa videóért kattints ide](#)

Kampányidőszak:

2020. november - december

Hirdetői megjelenés

TERMÉKELHELYEZÉS

❄ 2 db videó termékelhelyezéssel vagy szponzori megjelenéssel





PUPÁKOK KARÁCSONYA

A pupákok sorozatunk karácsonyi kiadásában a gyerekek egy aranyos videóban készítenek saját kezűleg szaloncukrot és egyéb karácsonyi gasztroajándékokat.

[Példa videóért kattints ide](#)

Kampányidőszak:

2020. november - december

Hirdetői megjelenés

TERMÉKELHELYEZÉS

❄ 1 db videó termékelhelyezéssel vagy szponzori megjelenéssel





CUKORSOKK

A Nosalty új videósorozatában Gerzsenyi Flóra bemutatja, hogy melyek a leginkább cukorban gazdag karácsonyi receptek. Mikor kapjunk cukorsokkot, ha nem ebben az időszakban?!

[Példa videóért kattints ide](#)

Kampányidőszak:

2020. november - december

Hirdetői megjelenés

TERMÉKELHELYEZÉS

❄ 1 db videó termékelhelyezéssel vagy szponzori megjelenéssel





#HÁZIMENZA videósorozat – karácsonyi epizód

A Nosalty #HÁZIMENZA videósorozat karácsonyi epizódjában a csoport egy inspiráló, kreatív tagjának otthonába és konyhájába látogat el a stáb, hogy bemutassa, hogy készül a karácsonyra, mi nála az ünnepi menü és milyen tradíciókat követ az év egyik legszebb időszakában?

Kampányidőszak: 2020. december

Hirdetői megjelenés

- ❄ **Szerkesztőségi videó:** termékelhelyezés vagy szponzorációs megjelenés
- ❄ **Szerkesztőségi cikk:** háttérátszínezés a cikkben egy hétig, mobilon külön kreatív méret





#HÁZIMENZA karácsonyi live

A Nosalty #HÁZIMENZA LIVE karácsonyi különkiadásában a csoport egy népszerű, közismert tagja jelentkezik élő live videóval, amelyben beavatja a követőket abba, hogy náluk hogy zajlik a karácsony.

A saját konyhájában már előben főzött és osztott meg hasznos tippeket vagy szuper gondolatokat az otthonfőzés jegyében Kiss Ramóna, Járai Márk, Eke Angéla, Trokán Anna, Dárdai Blanka és Szatmári Feri is.

Hirdetői megjelenés

- ❄ Termékelhelyezés / termék megnevezés a 24 óráig elérhető Instagram live videóban
- ❄ Az ismert szereplő által elkészített étel receptje felkerül a Nosalty-ra és egy szerkesztőségi cikk is készül róla. A cikkben egy hétig szponzorációs megjelenés látható (háttérátszínezés + mobilon külön kreatív méret)



marie claire

KARÁCSONY

Szerkesztőségi cikkötletek

- Idén így varázsolj ünnepi hangulatot az otthonodba: a legújabb dekor trendek
- Így tanítsd meg a gyerekeknek, hogy adni jó
- Teszteltük karácsony előtt a legmenőbb tech kütyüket, amikért mi nők tényleg odavagyunk idén
- Divat bazár ötletek:
 - Adventi vacsoraszettek
 - Ünnepe, de kényelmesen
 - Idén karácsonykor vigyél színt a szettedbe
 - Ajándékötletek 10 000, 20 000 és 30 000 Ft-ból

Hirdetői megjelenés:

- 970x250 px billboard megjelenés a cikken egy hétig
- mobilon külön kreatív méret



marie claire

Nem piskóta – a legjobb karácsonyi sütemények cikksorozat

4 részes cikksorozatunkban nagymamáinktól örökölt süteményrecepteket mutatunk be újragondolva, a sorozat támogatására hirdetőinknek is lehetőségük van.

[Példa cikkért kattints ide](#)

Hirdetői megjelenés:

- Roadblock megjelenés a 4 cikk egy hétig
- mobilon külön kreatív méret
- Termék megnevezés a sorozathoz tartozó cikkoldalakon az érintett hozzávalónál
- A 4 cikk megosztása a Marie Claire Magyarország több mint 93 ezer rajongóval rendelkező Facebook oldalán
- Beharangozó 1 perces videó a sütemény készítésről a Marie Claire Hungary több mint 32 ezer követővel rendelkező Instagram oldalán sztoriként a cikkek megjelenése előtti napon.



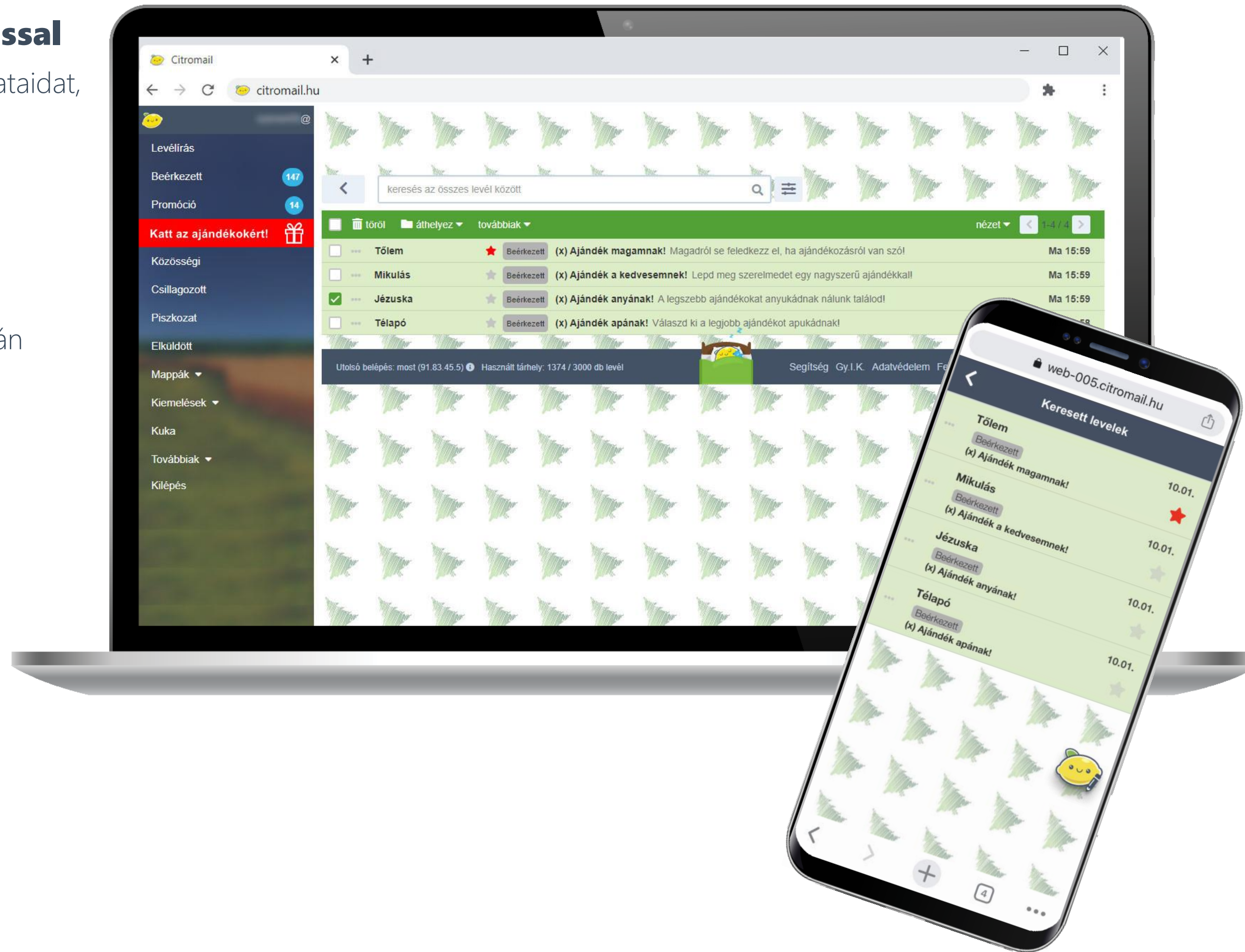
Szponzorált menügomb edm leválogatással

Juttasd el személyre szabott karácsonyiajándék-javaslataidat, ajánlataidat egyedi megjelenésű eDM-ekkel!

Hirdetői megjelenés:

-  logóval ellátott, egyedi menügomb
 - targetálható nem, kor, érdeklődési kör alapján
-  gomb megnyomásával egyedi brandelt felület
 - háttérminta
 - brandhez igazított színek
 - maximum 6 eDM
-  egyedi, eltérő eDM ajánlatok
 - többféle feladó
 - változatos tárgyak
 - sokszínű tartalom

Kampányidőszak: 2020. december /2 hét/



24 HU

Nosalty

HáziPatika.com

marie claire

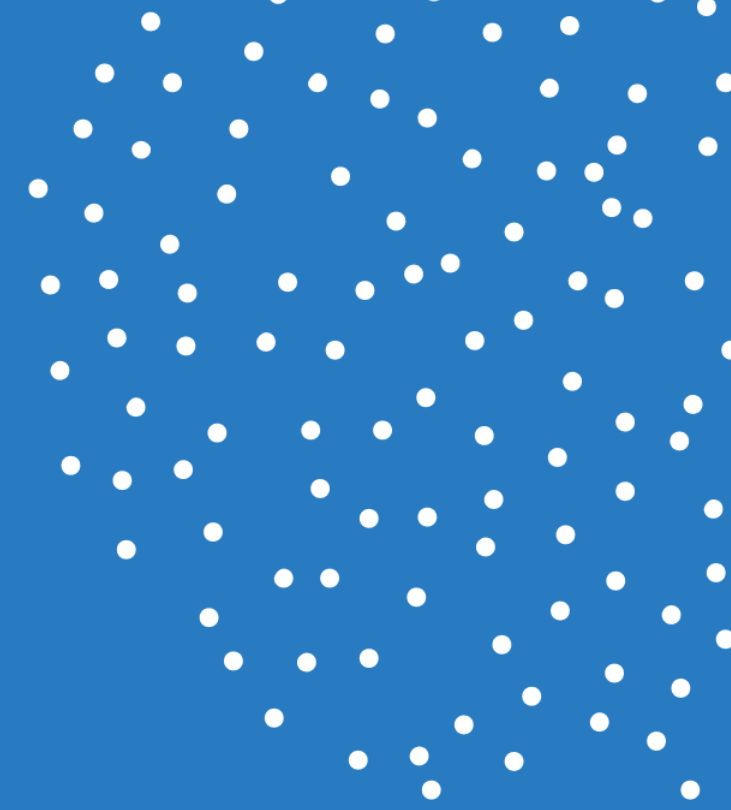
nlc.

Babaszoba.hu

vezess

citromail

Startlap



További információért kérjük, keresd sales kapcsolattartód!

internetsales@centralmediacsoport.hu