

NLCAFÉ

Mire kattán a nő?

Azaz mire is elég **egy nap, nőként?**



ADJ ÚJ INFÓKAT AZ ANYÁKNAK!



ESETTANULMÁNY

MOLNÁR ZSÓFIA ÉS PÁCSONYI DANIELLA

BUDAPEST, 2019. MÁRCIUS 28.





Klinikailag bizonyított eredmények minden kategóriában

- Az ikonikus Dove krémszappan 1957-ben született

- és a mai napig bőrgyógyászok ajánlják világszerte





Minden a krémszappannal kezdődött...

Új kategóriák...

1995
Tusfürdő



1999
Kéz és testápolás



2000
Hajápolás

...Új közönség



2010
Dove Men+Care



2014
Baby Dove

1957
Krémszappan



1997
Dezodor





A babák bőre több törődést igényel

5x gyorsabb nedvességvesztés

Gyengébb vízmegtartó képesség

Vékonyabb bőr



Biztonságos
Kényeztető

Tesztelt
Hidratáló

¼ rész hidratálókrém

Újszülött kortól

Könnymentes

Hipoallergén

Gyengéd

Tápláló





Tudtad, hogy a babák bőre...





Az anyák

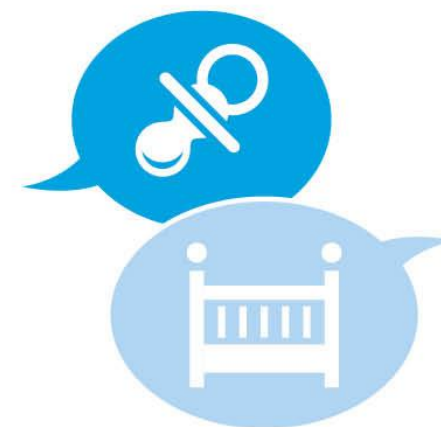


85%-a állítja, hogy az anyaság élete egyik legboldogabb időszak



58%

túl soknak érzi az információk mennyiségét és a gyermeknevelési tanácsokat



53%

időnként úgy érzi, nem tud megbirkózni a nehézségekkel



64%

lelkiismeret furdalást érez amiatt, hogy újra munkába áll



Az anyák **71%**-a önmagát látja viszont gyermekében

50%

érzi úgy, hogy a társadalom és a média elvárja, hogy visszanyerje eredeti alakját a gyermeke megszületése után



80% magabiztosan látja el anyai teendőit



Ennek ellenére...

70% bizonytalan azt illetően, hogy amit anyaként tesz, elég jó-e



77%

úgy érzi, hogy zsigerből tudja, mi jó a babájának



Ennek ellenére...

64% időnként megkérdőjelezi a saját döntéseit a gyermeknevelés kapcsán



Az ötlet: Tökéletes anyák nincsenek, csak IGAZIAK

 **Fedezd fel az ÚJ Baby Dove-ot!**
Teljeskörű gondoskodás
a babádnak









 **36% MEGETETI
GYERMEKÉT, HA SÍR.**
**64% TELJES MÉRTÉKBEN
ELLENZI EZT.**
Mi a Te módszered?





Forrás: Edelman Intelligence, „Real Mothers Haven’t” Campaign, 2013



A BRIEF:

„Egy újabb ajánlatkéréssel fordulok hozzád, a következő új, nagyon izgalmas babás projektünkkel kapcsolatban. Az Unilever **egy új márkát fog bevezetni**, annyit előljáróban elárulhatok, hogy egy babás márkáról lesz szó és hogy **nagyon szuper termékportfólióval lépünk piacra**, így remélem egy nagyon szuper kampányt tudunk összehozni. Az időzítés október-november lesz, a célcsoportunk pedig kimondottan egy **első babájukat várók**, illetve azok, akiknek az első babájuk maximum 2 éves. „



VÉLEMÉNYVEZÉR A KISEGYEREKES ANYÁK KÖRÉBEN

- TUDSZ ÚJAT MONDANI?
- LEHETSZ ŐSZINTE?
- HOGYAN TUDSZ SEGÍTENI?
- HOL VANNAK AZ APUKÁK?

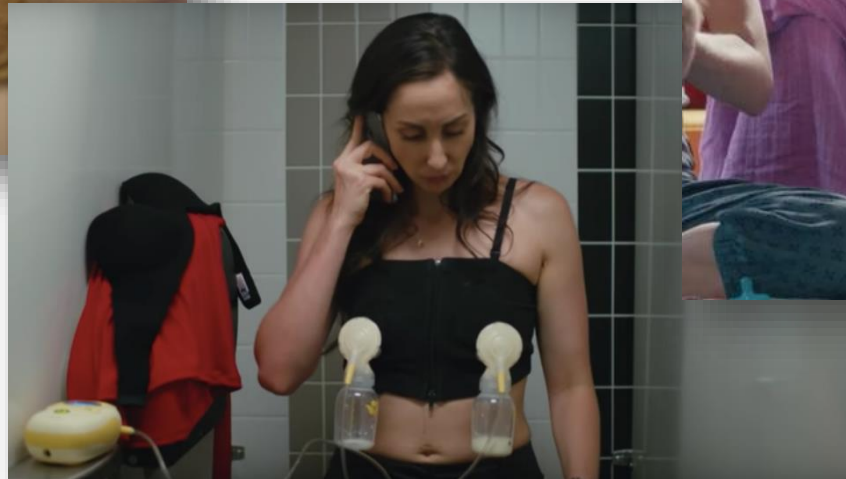


AZ ANYASÁG MIT JELENT?

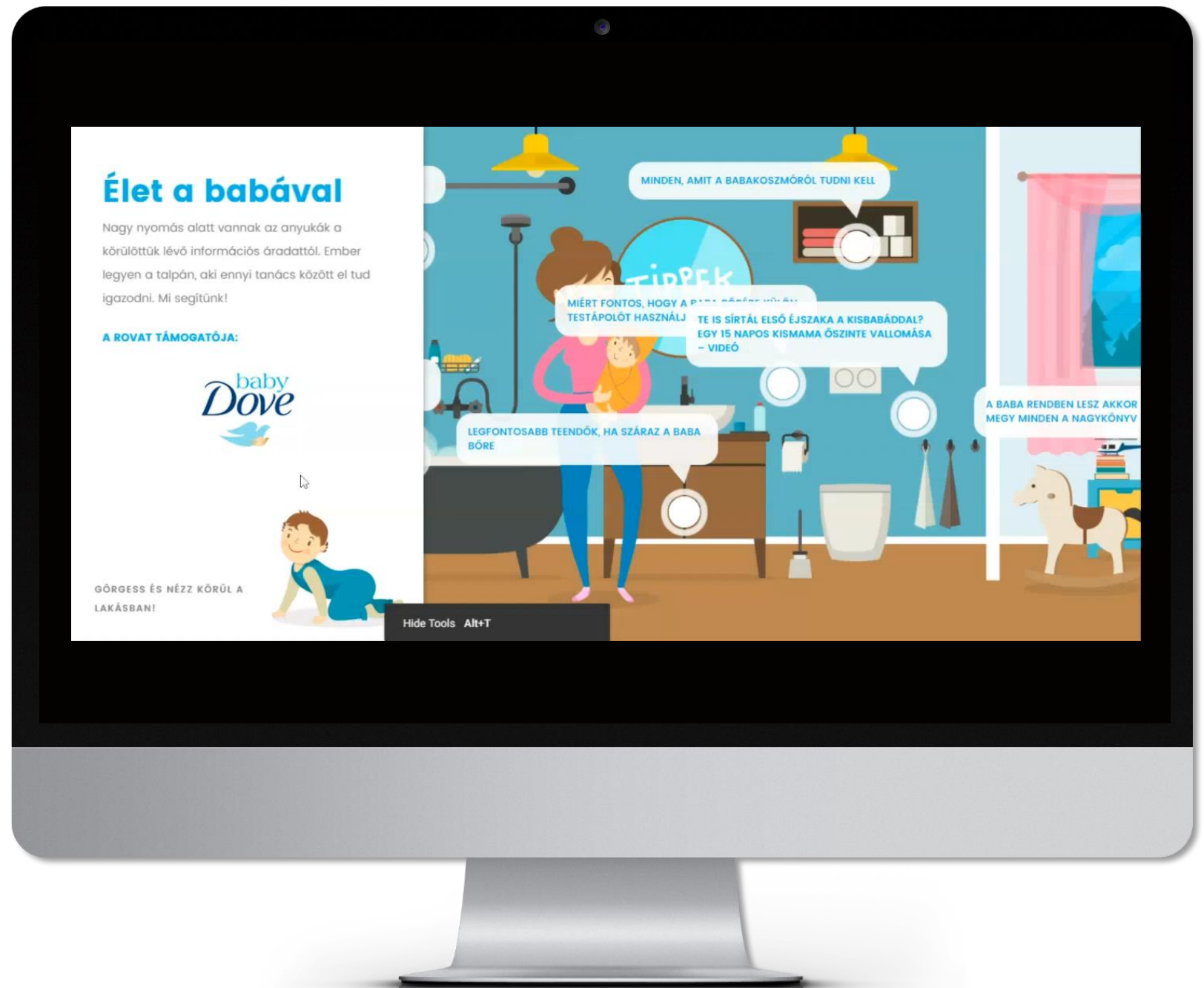


**NE IJESZTGESD TÖKÉLETESSÉGGEL A
VALÓDI ANYÁKAT!**

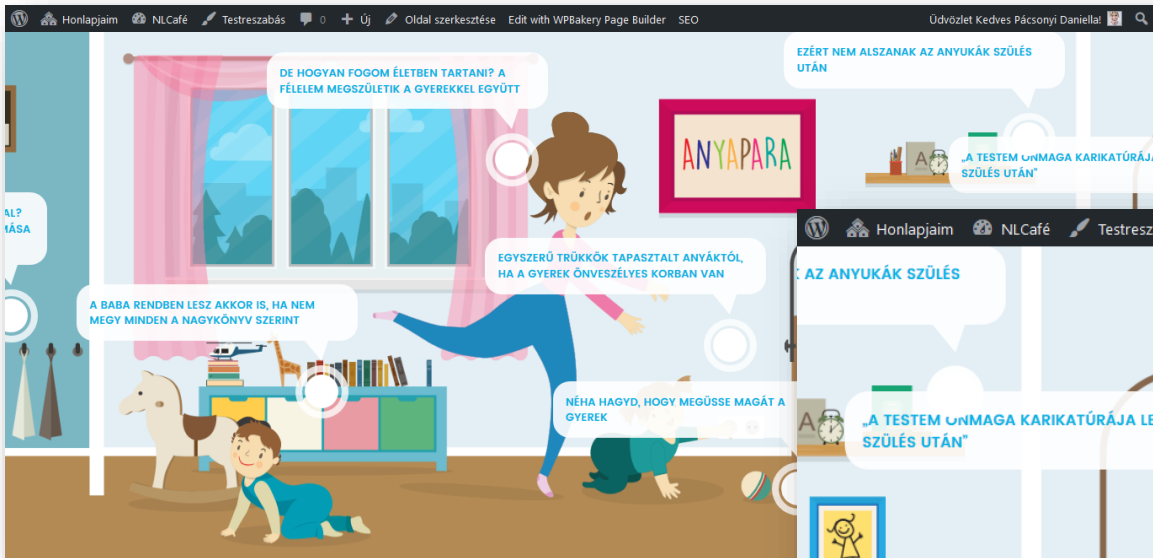
MERT AZ ANYASÁG VALÓJÁBAN, ILYEN:



AZ EREDMÉNY:



ÉLET A BABÁVAL...



A BABA RENDBEN LESZ AKKOR IS, HA NEM MEGY MINDEN A NAGYKÖNYV SZERINT

Nagy nyomás alatt vannak az anyukák a körülöttük lévő információs áradattól. Ember legyen a talpán, aki ennyi tanács között el tud igazodni.

TOVÁBB



ÉLET A BABÁVAL...



EREDMÉNYEK:

- 109 686 IMPRESSIONS A 20 CIKKRE
- 69 859 MEGTEKINTÉS A 4 VIDEÓN



- AZ OLVASÓKAT JOBBAN ÉRDEKELTE A VICCES ÉS ANYUKÁK FÉLELMEIVEL KAPCSOLATOS TÉMÁK, MINT AZ APUKÁS VAGY BŐRÁPOLÁSSAL KAPCSOLATOS EDUKÁCIÓSOK
- HASONLÓ EGYÜTTMŰKÖDÉS FOLYTATÁSA, ITT ÉRHETŐEK EL A FOGYASZTÓK A LEGRELEVÁNSABB ÜZENETTEL





Mire kattant a nő?

Azaz mire is elég **egy nap, nőként?**

Köszönjük a figyelmet!

